

enlace
FARRERA



Jesús
Zepeda

¡Hola! ¿Cómo estás?

Espero que súper bien, totalmente relajado de las vacaciones de Semana Santa, y con la pila al 100% para cerrar con renovados ánimos este primer cuatrimestre del 2013 que, por cierto, ¿no crees que se ha pasado volando? o será que ya nos estamos volviendo viejos y, con la edad el acelerador de la vida se desboca?... Pos como sea, aquí nosotros no nos hemos dormido en nuestros laureles y es de ello que, precisamente tengo mucho interés en comunicarte.

Primeramente, déjame comentarte un importantísimo acontecimiento en la historia de nuestro Grupo... Pues que hemos decidido lanzar la **División Inmobiliaria dentro del Grupo (Farrera Inmobiliarium)**, en reconocimiento al importante volumen de propiedades que administramos y que son, básicamente, los espacios físicos donde tú y yo trabajamos. Más importante aún, para aprovechar las oportunidades de desarrollo de viviendas y fraccionamientos que el nuevo México nos presenta, aprovechando la excelente trayectoria e imagen que el Grupo Farrera tiene desde hace casi 80 años, de la cual tú y yo hemos contribuido de manera importante.

Haciendo historia, el Grupo ha tenido tres grandes momentos:

- 1935 Fundación del Grupo Farrera Automotriz (Chevrolet Tuxtla)
- 1981 Inicio de la División Turismo (Hotel Flamboyant Tuxtla)
- 2013 Estructuración de la División Inmobiliaria (Kaan Tuxtla)

Pero, ¿qué quiere decir todo esto? Bueno pues que hemos decidido emprender esta nueva historia con la edificación de las primeras grandes torres departamentales en Chiapas y regiones aledañas (Oaxaca, Tabasco y Sur de Veracruz). Imagínate, cada torre tendrá una altura de 23 pisos (¡más altas que La Torre Chiapas!) y se distinguirán por tener los últimos adelantos en funcionalidad, tecnología y confort.

Tú bien sabes que los "banderazos de salida" son bien importantes. Y, bueno, para dar el nuestro en lo inmobiliario, que mejor que ubicar esta División en la casa que habitara mi madre, co-fundadora del grupo, la Sra. Elena Escudero Vda. de Farrera ¡durante casi 47 años! (mi padre la habitó sólo 23 años). Aquí todos la conocemos como "La Casona" y es,

desafortunadamente, de las pocas casas que resistieron los embates de la "equivocada modernidad" (hace 25 años demolieron los pocos monumentos históricos que tenía Tuxtla). Queremos, pues, lanzar el gran proyecto Kaan teniendo como su gran anfitriona, La Casona (Salió a verso, sin esfuerzo, ¿no?). Finalmente, hemos conjuntado un equipo de trabajo de lujo encabezado por **Leonardo Pedrero, Ituriel Clemente...** De la parte ingenieril, contamos con la **Supervisión de ViaPro, encabezada por Jaime Vázquez** y su equipo. En lo arquitectónico, no quisimos experimentar y nos trajimos **lo mejor en México: Grupo S3Z Arquitectos encabezado por mi amigo Ricardo Sanz**. Finalmente, todo esto es coordinado por el **Comité de Construcción cuyo coordinador es el Arq. Juan Francisco Ramírez**. Mi reconocimiento a todo este gran equipo que, seguramente, hará historia.

Pasando a otra cosa, déjame platicarte que, en lo **Automotriz rompimos récord de ventas con 20'788 unidades, logrando una penetración histórica del ¡2.10% a nivel nacional!** Nunca... nunca en la historia del Grupo habíamos comercializado tantas unidades y ello, se lo debemos a colaboradores, como tú que tienen la camiseta puesta y el orgullo muy en alto. Considera que no hay un Grupo Automotriz tan disperso como el nuestro y que, partiendo de la región menos desarrollada económicamente hablando, haya logrado este récord... ¡Presúmelo, por favor con tu familia!

En lo hotelero, pues ya concluimos la gran remodelación de nuestro querido **Hotel Holiday Inn Español**, misma que fue (me platican las damas) como ¡dar a luz a gemelos! También actualizamos la imagen pública del **Holiday Inn Tuxtla**. En Oaxaca, continuamos a marchas forzadas para concluir la construcción de nuestros dos nuevos hoteles **City Express (Oaxaca y Salina Cruz)**. Finalmente, déjame presumirte a nuestro hotel Casa del Alma. Pues resulta que es el Hotel mejor rankeado en San Cristóbal (trip Advisor). Felicidades a Pilar, Susana, Arturo (bienvenido, también) y a todo el gran equipo de Hoteles Farrera.

Ya para terminar y no marearte mucho, te recuerdo que Nuestro famoso Mundialito, que se desarrollará en Oaxaca, está a pleno vapor. ¡Métele ganas y participa!

Rómulo

DIRECTORIO

Presidente y Director General
Rómulo Farrera Escudero

Coordinado por:
Departamento de Sinergias
Corporativo del Grupo Farrera.

Contactos por empresa:

DIVISIÓN ALFA

Mayra López Hernández
Erika Rocha Rodríguez

DIVISIÓN DELTA

Claudia Gómez Ramírez
Anuar Emilio Anahuati Pérez

DIVISIÓN OMEGA

Stefany Tec Hernández
Sergio Enrique Gómez Galindo

DIVISIÓN GAMMA

David Salas Castillo
María del Rosario Dehesa Rosado

DIVISIÓN SIGMA

Karina Sánchez Mundo
Liliana Moreno Escobar
Rubicela Domínguez López

DIVISIÓN TURISMO

Susana García Bastida
Alejandro López Santiago
Jorge Palacios Reyes

Diseño e Impresión Vortex
Av. Palenque No. 670,
Col. Calichal, C.P. 29020
Sucursal Tuxtla Gut., Chiapas.
Tel: (961) 602-0092.

Diseñador: P.L.D.G. Irving
López Flores.



2

Institucional:
Aportaciones del Grupo Farrera

14

Con la camiseta puesta:
CP. Jesús Maximiliano Zepeda Hernández

18

Aventuras Regionales:
Reseña de Huatulco

19

Más que vender autos...

20

Deporte y Salud:
Equipo de Farrera Península

20

Conocimiento y Reflexión

21

Platícame un libro

Esta es una publicación trimestral de distribución interna editada por el Corporativo del Grupo Farrera.

Av. 1a Sur poniente #1128, Barrio El Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas;

Tel: 01(961)6187000. ext. 1810 y 1811

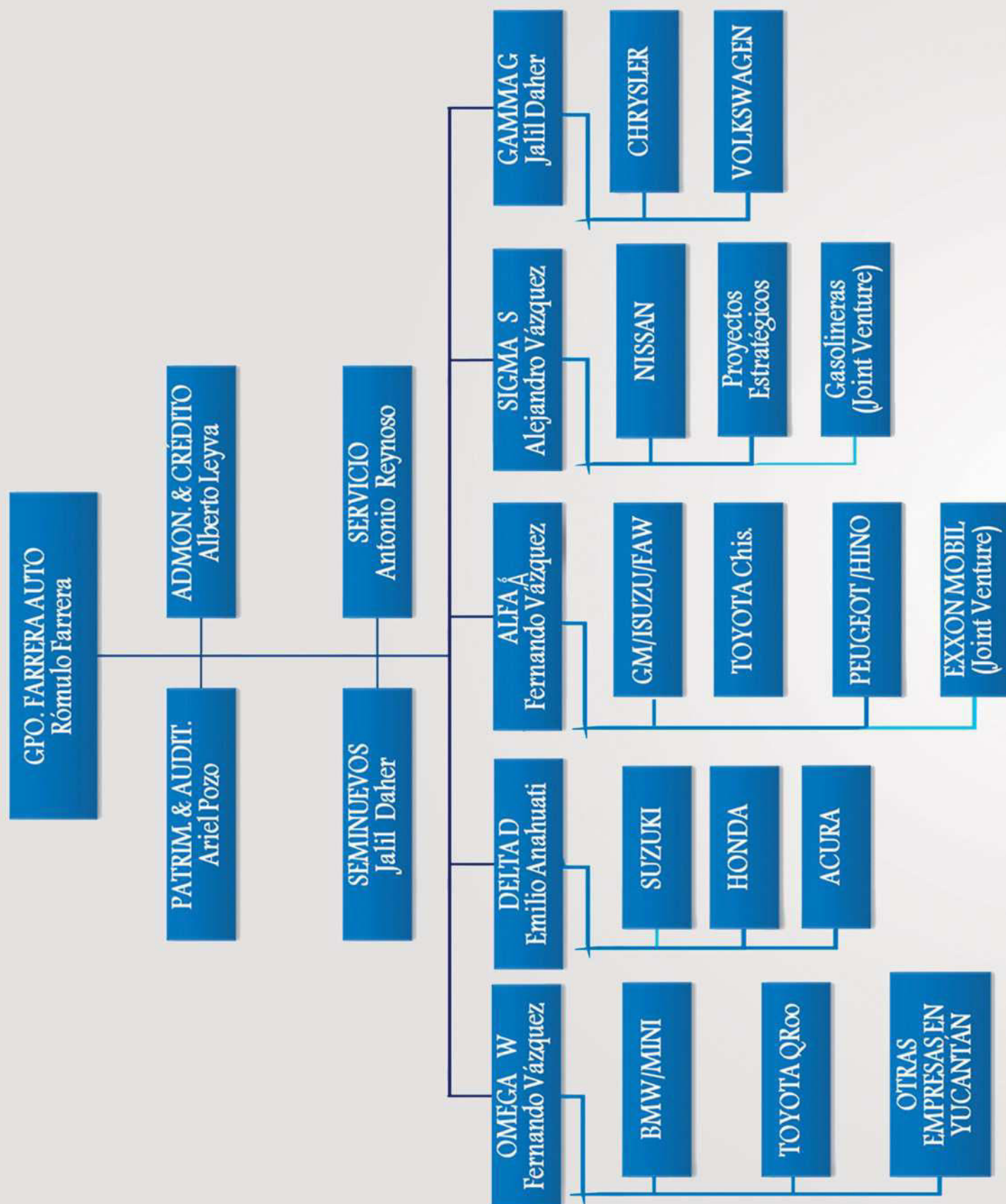
¡Colabora en Enlace Farrera!

Envía tu información, fotos, artículos, etc. al correo electrónico: revistaenlace@gfarrera.com.mx

Recuerda que el texto debe ser menor a media cuartilla y las fotos en formato JPG. ¡Participa!

Puedes visitar en www.gfarrera.com.mx la versión digital

Grupo Farrera se transforma, te presentamos el nuevo organigrama con nuevas direcciones.



Nuestros Valores

Lic. Freddy Pérez Ocaña
revistasuperacion@hotmail.com

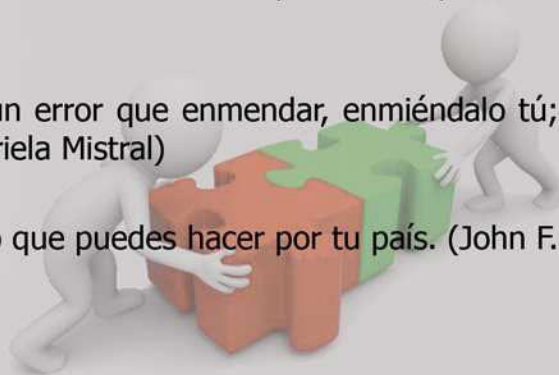
1.- RESPONSABILIDAD

- En la vida sólo existen dos cosas: Pretextos y resultados. Y los pretextos no valen. (Carlos Cuauhtémoc Sánchez)
- Presume menos. Esfuérzate más. (H. Jackson Brown Jr.)
- No dejes para mañana lo que puedas hacer hoy. (Benjamín Franklin)



2.- ACTITUD DE SERVICIO

- Dormí y soñé que la vida era alegría. Desperté y vi que la vida era servicio. Serví y descubrí que en el servicio... ¡Se encuentra la alegría! (Rabindranath Tagore)
- Donde haya un árbol que plantar, plántalo tú; donde haya un error que enmendar, enmiéndalo tú; donde haya un esfuerzo que todos esquiven, acéptalo tú. (Gabriela Mistral)
- No preguntes lo que tu país puede hacer por ti; pregúntate lo que puedes hacer por tu país. (John F. Kennedy)
- El que no vive para servir, no sirve para vivir. (Jordy Sayrols)



3.- ESPÍRITU GANADOR

- Pon todo lo que tienes en todo lo que te propongas hacer. (Scott Alexander)
- En la vida debemos buscar montañas para escalar y no cuevas para escondernos. (Freddy Pérez Ocaña)
- Mantén tus ojos en las estrellas y tus pies en el suelo. (Theodore Roosevelt)
- Si quieres tener éxito, es tan sencillo como esto: Conoce lo que estás haciendo. Ama lo que estás haciendo. Y cree en lo que estás haciendo. (Will Rogers)



Integración Laboral



Posada Chrysler Juchitán

Por: María del Rosario Dehesa Rosado

La posada se realizó el día 7 de diciembre en la agencia Chrysler Juchitán, se disfrutó de un buen banquete, buena música y muy buena compañía del Gerente General el CP. Fernando Aguilar Márquez; del Lic. Ernesto Villagrán Gerente Comercial, y de todos los colaboradores en compañía de sus familiares quienes disfrutaron de la piñata y los dulces

Nissan Coatzacoalcos

Por: Karina Sánchez Mundo

Curso de Mecánica Básica Para Damas:

Exitoso curso pensado en nuestras clientas, fue teórico y práctico, mismo que impartieron el Gerente de Servicio y un Técnico Especializado.



Lanzamiento del Altima: Espectacular presentación del Altima 2013, que se realizó en nuestra Sala de Exhibición para el deleite de nuestros clientes VIP.



Buen Fin Nissan: Nissan también participó en el Programa Buen Fin, y para ello, se realizó una exhibición de autos Nissan en la plaza comercial de mayor afluencia en la zona.

Comida Navideña: Deliciosa Comida Navideña, que disfrutamos todo el equipo de Trabajo de Nissan Coatzacoalcos, excelente tarde y ambiente.

Eventos Volkswagen

Por: CP. David Salas Castillo

Queremos compartir dos eventos que tuvimos:

Maneja y Estrena 2012, fue un evento que se llevó a cabo los días 10, 11 y 12 de noviembre en Plaza Bahía donde se ofrecieron pruebas de manejo con pilotos profesionales de precisión, lo que nos permitió incrementar 122% del promedio de ventas que traíamos, así mismo se aprovechó para presentar los lanzamientos de Volkswagen: Golf 2013, Polo 2013 y el Beetle Versión Fender.



El día 15 de diciembre se llevó a cabo la 3ra. **Cena de Fin de Año de Autocomer Quintana**

Roo, donde todos participaron cantando, bailando y contando chistes.

Posada División ALFA

Por: Mayra López Hernández

Con gran emoción y mucho entusiasmo se vivió la tradicional Posada de la División Alfa teniendo como invitados al corporativo del Grupo Farrera; año con año La División logra reunir a todo su personal para pasar un rato agradable y divertido en compañía de todos sus compañeros, teniendo como objetivo festejar el esfuerzo y los logros de cada una de las empresas de la División.

Agradecemos a todo el personal por su asistencia, principalmente al personal de cada una de las empresas que nos apoyó en la coordinación del evento.



Posada Península

Por: Stefany Tec Hernández

El pasado sábado 15 de diciembre colaboradores de las diversas Distribuidoras de la Península (ACURA, BMW, MINI, ISUZU, SUZUKI, TOYOTA) se reunieron para disfrutar de una agradable velada en la cual todos participaron con varias dinámicas, como: carrera de botargas, fútbol, tirolesa y concurso de piñatas. Así mismo, se reconoció al personal más destacado en cada una de las áreas.



Premiaciones

Premiación de Honda de México

Por: Anuar Emilio Anahuati Pérez

La Premiación de Honda de México correspondiente a 2012, se llevó a cabo en febrero de 2013 en el Hotel NH del Aeropuerto de la Ciudad de México en una Junta Nacional en la que las agencias de la marca del Grupo Farrera recibieron los siguientes CINCO premios de manos de ISAMU YAMAKI y HIDEKI KAMIYAMA (Presidente y Vicepresidente de Honda de México):



1. HONDA AVENIDA: 2º lugar Nacional en ventas en su categoría.
2. HONDA AVENIDA: Premio y Reconocimiento por haber estado dentro de los 10 primeros lugares de la red nacional en HACE (Honda Automobile Customer Satisfaction—es el Índice de Satisfacción del Cliente en Servicio durante 2012).
3. HONDA DEL VALLE: Premio y Reconocimiento por haber estado dentro de los 10 primeros lugares de la red nacional en HACE durante 2012.
4. HONDA INSUR: Premio y Reconocimiento por haber estado dentro de los 10 primeros lugares en 2012 en HACE a nivel nacional.
5. OSCAR CABRERA: Premio y Reconocimiento por haber ocupado el tercer lugar en ventas individuales en la categoría "D" en 2012 (agencias más grandes).



En los días del 8 al 11 de febrero pasado se llevaron a cabo las juntas de la NADA (National Automobile Dealer Association—Asociación Nacional de Distribuidores de Automóviles), en Orlando Florida. Dichas juntas se efectúan cada año reuniendo a los distribuidores de todas las marcas que se comercializan en ese mercado automotriz, que es punta en el mundo por su volumen de ventas y obviamente lo competido que es, y además asisten concesionarios de diversas marcas de varios países del mundo. En la NADA se llevan a cabo decenas de pláticas y conferencias de diversos temas (Workshops). Lo interesante de asistir es que se manejan temas muy actualizados para ser mejores concesionarios. Además, se monta una EXPO en la cual muchísimos proveedores del medio automotriz exhiben sus productos para colocarlos en las agencias distribuidoras.



El Entusiasmo Vende

Por: Lic. Freddy Pérez Ocaña
revistasuperacion@hotmail.com

1

En las ventas y en la vida, no se consigue nada grande si no se le pone entusiasmo. El que logra duplicar su entusiasmo, logra duplicar sus ingresos.



2

Prográmate para ser una persona entusiasta. Algunos sienten entusiasmo durante treinta minutos, otros durante treinta días, pero quienes lo pueden conservar durante treinta años son los que triunfan en la vida.
¡Vive con entusiasmo!

3

La venta más difícil que tenemos que hacer en esta vida es vendernos a nosotros mismos. Debemos estar totalmente convencidos de que nuestros productos o servicios realmente valen la pena. Si lo logramos, podemos convencer y venderles a los demás, porque es el convencido el que convence.



4

Busque una necesidad y súplala. Cuando vendemos algo que la gente realmente necesita, tenemos en nuestras manos lo necesario para lograr una carrera de éxitos. Si queremos beneficiar a los demás, conseguir que acepten nuestras ideas o que compren nuestros productos, hagámoslo con entusiasmo.

5

Ser vendedor es el trabajo más grande y más importante de la economía, porque somos los vendedores los que logramos que las mercancías y servicios estén a disposición de quienes lo necesiten. Si eres vendedor, siéntete satisfecho de serlo.



Lanzamientos

Espectacular lanzamiento de RAV en Toyota Riviera Maya.

Por: Sergio Enrique Gómez Galindo.

En una noche llena de emociones y convivencia, Toyota Riviera Maya presentó al público en general la totalmente rediseñada RAV 4 2013, una nueva generación de la popular SUV, que ya se encuentra disponible dentro de las instalaciones de la agencia. Con el eslogan "déjate provocar", todo el equipo de trabajo, que encabeza la Lic. Sofía Marín, Gerente General de Riviera Maya, ofreció una elegante recepción desde las 8 de la noche del viernes 22 de febrero.

El nutrido grupo de clientes que presenciaron el lanzamiento pudieron constatar la elegancia y deportividad de un nuevo vehículo versátil con un diseño exterior dinámico y sofisticado, transformado por dentro y por fuera, más atractivo y con detalles excepcionales.

La presentación de gala, que tuvo lugar en los interiores de la Agencia, fue todo un éxito. La RAV4 dejó ver a todos los asistentes un diseño más atlético y dinámico. Nadie se pudo resistir a subirse a la nueva RAV4, la cual evidentemente fue de aceptación y agrado de cada uno.

Como parte de la presentación de la camioneta RAV4 '13, una pareja de profesionales bailó un tango, estilo que representa erotismo y pasión, esa pasión que tendrán quienes adquieran esta nueva camioneta que está de lujo.



Presentación de la totalmente nueva Nissan Urvan NV350 2014

Por: Liliana Moreno Escobar

El pasado 21 de febrero, en nuestra agencia Ginza Automotores Tuxtla Gutiérrez se llevó a cabo la presentación de la totalmente nueva NISSAN NV350 URVAN, se vivió una noche llena de sorpresas y una rica taquiza. Contamos con la presencia de nuestros distinguidos clientes: concesionarios, representantes de sociedades cooperativas de transporte pasajeros mixtos.



Déjate provocar por la NUEVA GENERACIÓN RAV4 2013

Por: Erika Rocha Rodríguez

En una noche llena de emociones, todos los clientes TOYOTA esperaban la llegada de la totalmente rediseñada NUEVA GENERACIÓN RAV4 2013. El día viernes 22 de febrero se dieron cita en las instalaciones de TOYOTA CHIAPAS para descubrir a la incomparable RAV4'13 NG.

Dentro del ambiente que se vivió también se pudieron probar deliciosos bocadillos y bebidas que disfrutaron todos en una develación única. Se reconoció y agradeció la asistencia de los presentes con rifas de audífonos marca Sony y botellas de Champagne Möet.

Se presentaron las 4 versiones de nuestro ícono RAV4'13: LE, XLE, LIMITED y PLATINUM en colores blanco perla, azul, plata, gris y rojo.



Seguridad e Higiene Chrysler Juchitán



El día miércoles 27 de febrero del 2013 se llevó a cabo un curso contra incendios en donde se otorgaron reconocimientos a los trabajadores que participaron; el curso se complementó con prácticas y simulacro de incendio.

Toyota Riviera Maya pone en marcha su técnica de 5S

Por: Sergio Enrique Gómez Galindo.



Como parte del proceso de certificación, en las diferentes áreas que conforman la agencia Toyota Riviera Maya se ha estado implementando el método de las 5s desde el pasado 10 de enero. Esto con la finalidad de mejorar y mantener espacios de trabajo bien organizados, lugares limpios y ordenados, de tal forma que se consiga tener un entorno laboral agradable.

Lo que identifica a Toyota es precisamente su afán de conseguir un entorno laboral limpio y

ordenado que permita a sus colaboradores lograr mejores resultados y elevar su productividad día con día. Particularmente, la agencia Toyota Riviera Maya pretende inculcar en cada uno de sus empleados el hábito de la limpieza y el orden para el beneficio propio y el de la empresa.



Quien encabeza todas estas actividades, la Promotora Kaizen, Genoveva Iruegas Chew, afirmó que hasta la fecha todos los representantes de cada área han participado activamente presentando resultados favorables, que se resumen en un lugar limpio y seguro donde trabajar.

Mundialito Ciro Farrera 2013

Colaborador: Lic. Eugenia Navarrete Toledo

¡Prepárate para el MUNDIALITO 2013!

Tendrá a bien realizarse el 22 de junio del año 2013, en la Cd. de Oaxaca de Juárez, Oaxaca. Esperamos contar con su presencia y colaboración.

Sigue entrenando para que tu equipo sea el ganador, recuerda que con la filosofía de un espíritu ganador puedes obtener grandes resultados.

Si tienes alguna duda respecto al Mundialito comunícate con el Comité Organizador, ingresando a la Intranet de Grupo Farrera: www.gfarrera.com.mx



Restaurante Los Helechos

se viste de sus tradiciones chiapanecas

*Con grandes expectativas, Restaurantes los Helechos da por inaugurada sus Noches Chiapanecas en la zona dorada de Tuxtla Gutiérrez.

- Hoteles Farrera, comprometidos y orgullosos por sus raíces chiapanecas, decidió compartir con sus visitantes y amigos una hermosa parte de su identidad y riqueza cultural en la que viven, presentando a todos sus "Noches Chiapanecas"

- Envolviendo a cada uno de los presentes en una atmósfera en donde el folklore, la danza y la marimba, se fusiona con su singular gastronomía tradicional.

- Esta maravillosa experiencia se llevará a cabo en su restaurante "los Helechos" del Hotel Holiday Inn, que después de 30 años de experiencia se presenta totalmente renovado, para seguir deleitando los paladares de

todos sus comensales con un buffet de exquisitos platillos.

- De la misma manera se podrá apreciar la belleza de los trajes típicos, modismos y costumbres que los distingue como chiapanecos, en un marco de confort y calidad en sus renovadas instalaciones.

- No se puede perder esta maravillosa tradición llena de succulenta comida regional, vestimentas hermosas, costumbres y tradiciones típicas de un estado inigualable.

- "Noches Chiapanecas" estarán abiertas a todo público, a partir de las 19 hrs. De cada jueves.

¡No se lo puede perder!



Holiday Inn

División Turismo

Por: Lic. Susana García Bastida

El año 2012 fue de cambios en los HOTELES FARRERA y se concretó con una reingeniería en todo el complejo de esta división. Sin duda se ha logrado cumplir con nuestra misión al conservar la lealtad de nuestros clientes a pesar de nuestros trabajos de remodelación en Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal. Con esto queda comprobado el compromiso de nuestra gente, gente que se unió al cambio buscando el "como si se puede". Fue una labor titánica por parte de todos para concretar la remodelación de Tuxtla Gutiérrez y poder decir hoy que somos los mejores de la plaza.



El resultado no se dejó esperar y obtuvimos el reconocimiento de nuestros aliados comerciales otorgándonos:

- **"Quality Excellence Award"** en nuestras unidades en Tapachula (Holiday Inn Express Tapachula) y Tuxtla Gutiérrez (Crowne Plaza).

Sumado a esto, nuestros huéspedes nos han dado el 1er. lugar en el Ranking de América en satisfacción del cliente en los Hoteles Holiday Inn Express La Marimba, Holiday Inn Express Tapachula y Crowne Plaza.

En esta edición orgullosamente hacemos el reconocimiento al esfuerzo de nuestra camarista, que lleva 3 años trabajando en el Hotel Holiday Inn Express Tapachula y a quien se le otorgó el premio (Camarista del año 2012 de acuerdo al programa Sparkle) ¡Felicidades Sra. Maribel Castañeda!



¡GRACIAS POR LLEVAR LA CAMISETA PUESTA!

La Lic. Susana García Bastida, Gerente General de Hoteles Farrera plaza Tuxtla Gutiérrez, expresa su sincero agradecimiento a todas las personas que han hecho posible los cambios que se han logrado hasta hoy y deja abierta una atenta invitación a que todos sigamos creciendo para lograr ser mejores cada día y nunca sentirnos producto terminado, siempre hay algo nuevo que aprender que nos ayudará a saber, ser o poder ser más.

Holiday Inn Express Tuxtla y Tapachula

Por: CP. Alejandro López Santiago

Primer y Segundo lugar en el ranking nacional

Qué gusto saludarlos nuevamente, estamos muy emocionados por compartir con todos ustedes la noticia de que por segundo mes consecutivo (septiembre y octubre de 2012) hemos sido reconocidos con el primero y el segundo lugar dentro del ranking nacional en nuestra marca Holiday Inn Express, el cual se obtiene de la calificación que nuestros huéspedes nos dan en una encuesta de servicio vía mailing y la conjugación del sobresaliente cumplimiento de los estándares y programas de marca. Reconocimiento obtenido gracias a la labor de todo nuestro staff que día con día se esmera en dar un excelente servicio.

*¡Felicidades a todo el gran equipo de colaboradores!
¡Enhorabuena!*

Holidex	Nombre del Hotel	Puntuación general de la experiencia	Clasificación general de la experiencia	Cambio con respecto al periodo anterior
TGZRF	Tuxtla Gutiérrez La Marimba	92.32	1	-0.02
TAPPF	Tapachula	91.43	2	-0.1
OAXMX	Oaxaca - Centro Histórico	91.04	3	-0.64
SLPMV	San Luis Potosí	90.32	4	-0.38
ZLOEF	Manzanillo	90.12	5	-0.49

Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez sigue cosechando reconocimientos

Estamos muy contentos y orgullosos de compartirles que el día 8 de febrero obtuvimos el distintivo H y dos semanas después la cédula de punto limpio; reconocimientos que se agregan al distintivo M que ya tenemos desde el año pasado. Razón por la cual la SECTUR nos reconoce y considera como el lugar ideal para hacer las capacitaciones de todos estos distintivos en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

La obtención de estas condecoraciones ha sido producto del arduo trabajo en equipo de todos los que conformamos esta propiedad, lo cual nos llena de satisfacción, orgullo y sentido de pertenencia. Tenemos la convicción de seguirlos refrendando y ¡Vamos por más!



Higiene, confianza y seguridad
en el manejo de los alimentos



Máxima calidad higiénica

Entrevista CP. Jesús Maximiliano Zepeda

Por: Departamento de Sinergias

44 años vigente, un verdadero líder de Grupo Farrera



Con una trayectoria de 44 años en Grupo Farrera el Contador Jesús Zepeda ha decidido tomar un camino más apacible en su vida, pero nos deja grandes enseñanzas para que pongamos en práctica en nuestra vida diaria.

Imagen clara de la experiencia y la dedicación. En él se percibe una mirada serena y convencida de los logros alcanzados con esfuerzo, pero se muestra humilde y con un gesto amable para la gente que lo acompañó por varios años.

LA POSIBILIDAD DE REALIZAR UN SUEÑO HACE INTERESANTE LA VIDA

Con orgullo nos relata la ilusión que tenía por conseguir su primer empleo después de concluir la formación profesional para ayudar a su padre, de quien reconoce el gran esfuerzo que hizo para sacar a su familia adelante. Este sueño se concretaba al iniciar su vida laboral en un despacho contable, el cual lo contactó con la empresa Automotriz del Soconusco del Grupo Farrera para ocupar una vacante como auxiliar contable bajo el mando del Lic. Gilberto Álvarez Granados.

Con el deseo incansable de superar sus límites y concretar una meta cada día, el Contador Zepeda (como es conocido en la empresa) fue

encontrando nuevas oportunidades dentro del Grupo que le permitieron acumular gran experiencia en el negocio. Su primera gerencia la obtuvo en la empresa Procesos y Sistemas Farrera, aunque él no pretendía sólo alcanzar posiciones, sino retos más desafiantes que forjaron ese temple para enfrentar los cambios tan intempestivos. Así fue encontrando diferentes espacios, siendo su primer encuentro con la marca que dirigió los últimos años (Nissan) en 1985 en la agencia de Tuxtla Gutiérrez. También tuvo la oportunidad de estar al frente de la empresa Automotriz Farrera como Gerente General y en la Dirección de Post-Venta del Grupo. En palabras del Contador Zepeda, él era el "apagafuegos", ya que estuvo participando en diferentes agencias de diferentes marcas (Tapachula, Villahermosa, Arriaga) por su capacidad para resolver problemas y sacar el trabajo adelante.

LA VISIÓN DEL NEGOCIO CON UNA PERSPECTIVA DE GRAN EXPERIENCIA

El negocio automotriz en la época en que yo empiezo a conocer de vehículos, era un negocio muy tranquilo, no había muchas opciones. Las marcas que estaban en ese entonces en México eran las tres grandes norteamericanas; precisamente empiezo a conocer de vehículos con la marca GM, en ese momento Nissan estaba muy incipiente. La clientela de antes no era tan

CON LA CAMISETA PUESTA

exigente pero era muy confiable, eran muy leales a las marcas. Si un cliente compraba un Chevrolet nunca cambiaba de marca, era algo que se transmitía de padres a hijos. Había clientes que con toda la honestidad decían yo soy 100% Chevrolet, cada quién se identificaba con la marca de su preferencia.

Ahora, al haber una gran diversidad de opciones de marcas el cliente se siente confundido, no sabe exactamente qué elegir. Todas las marcas son buenas, todos los vehículos son buenos. Se mantiene, desde luego, una competencia feroz entre las marcas japonesas contra las norteamericanas. Estas dejaron de hacer vehículos grandototes, para copiar la tendencia que traían las marcas japonesas de hacer vehículos pequeños con un motor económico. El desempeño, que es lo que busca el cliente, es en lo que en este momento están trabajando mucho más las plantas: en el confort, en el buen desempeño, en la economía del combustible y en los espacios; el performance que hace que el vehículo sea más agradable a la vista.

Yo pienso que el futuro automotriz es un futuro halagüeño, porque cada vez son mayores los requerimientos de la clientela. Los jóvenes, dada la información que tienen de todo el mundo, hacen sus comparativos de los otros productos que no están en México contra los hechos en México o los que entran a México. Yo pienso que va a ser un mercado que va a estar sumamente competido cada día, y quienes mejor hagan la tarea son los que se van a mantener.

Definitivamente la marca Nissan es una marca que está dispuesta a crecer muchísimo más que sus competidores más cercanos.

Nuestro entrevistado, ha sido parte del crecimiento y la transformación que han caracterizado al Grupo Farrera. Él tiene su propia concepción de la evolución del Grupo y el futuro que le puede esperar.

Definitivamente es un grupo apasionante porque está siempre a la expectativa de un crecimiento mayor a través de la súper dirección del Licenciado Farrera, el Grupo sigue creciendo con muy buenos pasos. Pienso que Grupo Farrera

todavía está pequeño, le falta bastante por crecer en diferentes ramos. Siempre la diversificación va a ser un apoyo sustancial para el crecimiento de otros proyectos. En el área de turismo se está creciendo y le falta aún por seguir creciendo; quizás lo recomendable y lo atinado ha sido que el crecimiento también se ha salido de Chiapas. Para poder seguir consolidando el desarrollo tiene que ser un crecimiento que se haga fuera de Chiapas, es lo que yo espero y creo que así lo tiene pensado el Licenciado Farrera.

FILOSOFÍA DE ÉXITO QUE FORJÓ UNA GRAN CARRERA

El Contador Zepeda, sin vanagloriarse, reconoce que enfrentó muchas dificultades con los cambios que implicaban las nuevas oportunidades de crecimiento profesional. Tuve momentos difíciles, en los que por un lado se puso a prueba mi capacidad y por otro se puso a prueba mi tolerancia al cambio, no sólo de un sistema, sino cambio de domicilio, cambio de marca. Afortunadamente los pude solventar. Recuerdo que en alguna ocasión me dijeron que tenía nada más dos opciones: ponía mi renuncia o me iba a Tapachula. Entonces me dije: quiero demostrar que sí puedo. Como dice el dicho: "el que es gallo, encualquier gallinero canta."

Este líder distinguido dentro del Grupo Farrera no tiene una fórmula mágica para lograr el éxito o dirigir eficientemente un equipo de trabajo, simplemente cree en el sentido humano que debemos tener para alcanzar los objetivos propuestos y, entusiasta, nos dice que hay que tomar en cuenta a la gente que trabaja con nosotros y prestarles atención. Afirmar también con convicción una idea que, asegura, es fundamental para alcanzar el éxito; yo siempre le pido a mi gente que se involucren en todo lo que hacen y que, si son jefes, que involucren a toda su gente. Yo considero que desde el que hace el aseo hasta el Director General deben saber cuáles son los objetivos que persigue la empresa y que los objetivos de la empresa deben de ser primero a los objetivos personales.

CON LA CAMISETA PUESTA

El aprendizaje constante es una de las herramientas que considera más valiosas para destacar y lograr objetivos más desafiantes. De manera personal nos recomienda aprender cómo funciona cada área de la empresa "siempre es bueno aprender lo que hace el compañero, cuando exista una oportunidad estarás listo para aprovecharla".

Definiéndose a sí mismo como una persona muy tenaz en el cumplimiento de sus metas, él nos cuenta el motivo por el cual eligió el lugar para la entrevista: "pedí que me realizaran la entrevista en Nissan Libramiento porque esta fue la última agencia que pude consolidar dentro de la división automotriz, porque esta sucursal nos costó mucho obtenerla".

GRAN EXPERIENCIA AL TRABAJAR AL LADO DEL SEÑOR CIRO FARRERA

Con grandes detalles, el Contador Zepeda recuerda los momentos que pudo compartir con el señor Ciro Farrera. Nos narra algunas anécdotas personales que hablan de la cercanía que tuvo con el fundador de esta gran empresa, refrendando su admiración y agradecimiento por él y su sucesor, el Licenciado Rómulo Farrera.

Realmente no fue mucho tiempo que tuve la fortuna de trabajar y recibir instrucciones directas de él. Siempre recuerdo a Don Ciro Farrera como poseedor de una gran personalidad, de una voz muy potente que cuando hablaba parecía que estuviera regañando, pero no era así. Recuerdo muy bien que era una persona muy alegre, nos invitaba a su cumpleaños, tomaba cerveza XX... le gustaba bailar el tango.

NOSTALGIA QUE ENMARCA GRANDES SATISFACCIONES

Después de tantos años las anécdotas por contar son innumerables, sin embargo, el Contador Zepeda guarda un recuerdo muy especial que nos platicó al terminar la entrevista. Nos comentó que cuando ocurrió el desastre en la costa de Chiapas por el huracán Stan en 2005, la agencia en Tapachula quedó muy dañada. Fue él mismo con su equipo de colaboradores a la agencia para limpiar y echar a andar nuevamente el negocio. "Dormíamos en la agencia, estuvimos día y noche trabajando". De igual manera, se enorgullece por la confianza que depositaron algunos clientes en él "algunos clientes me decían: Jesús a donde tú vayas nosotros te vamos a seguir".

Ahora que ha decidido tomar un camino más apacible con su jubilación, nos cuenta la gran satisfacción que le da poder decir que es amigo del Licenciado Rómulo Farrera, a quien agradece todas las oportunidades que le dio. Sus planes se dirigen a la realización de algunos negocios de manera particular, aunque dice extrañar la presión que sentía sobre sus hombros cuando tenía más responsabilidades "se siente raro, me hace falta algo de adrenalina".

Nos despedimos del Contador Zepeda con una sensación que nos inspira a seguir adelante; Sonríe y, emocionado, posa para las fotos...



Si quieres ver el video de la entrevista, entra a:

www.gfarrera.com.mx

Comprometidos con usted

Por: Rubicela Dominguez López

En Grupo Farrera resaltamos los valores que forjan el éxito de nuestras empresas (honradez, responsabilidad, austeridad, ética, espíritu ganador y actitud de servicio); en Ginza (Nissan) contamos con un eslogan que encierra muchas formas de demostrar el compromiso en nuestro trabajo, con nuestros clientes, aliados comerciales, nuestra familia y nuestros compañeros de trabajo:

Comprometidos con usted.

"Es un orgullo contar la historia de un gran colaborador de esa empresa que demostró su compromiso con la empresa, pero sobre todo, con el cliente. Me agrada compartirlo, porque sé que así como existen personas que intentan timar, dañando al lugar donde honrosamente laboramos, también hay compañeros con la camiseta puesta."



José Armín Salas López

El 31 de diciembre 2012 fue muy especial, todos deseábamos terminar nuestras labores y reunirnos con nuestros seres queridos, pero en Nissan Tapachula entregábamos la última unidad del año a una feliz pareja que esperaba su primer bebé. Nuestro cliente decidió sorprender a su esposa con su nueva JUKE. Entregamos la unidad a las 7 p.m. y todos nos dirigimos a nuestras casas. Cerca de las 8 p.m. recibí la llamada del asesor que vendió la unidad, informándome que el cliente necesitaba que lo apoyáramos. Cuando logré hablar con el cliente mencionó: se me está terminando la batería del celular, pedí su ubicación y le ofrecí el apoyo con la asistencia vial de la marca.

Por ser la fecha que era, la asistencia tardaría 12 horas en llegar, así que opté por solicitar el apoyo del técnico José Armín Salas López, quien ya se encontraba en su domicilio y no dudó en tomar un taxi y dirigirse al lugar donde se encontraba nuestro cliente. No existía taxi disponible, pero después de tanto esperar logró tomar la unidad y dirigirse hasta el lugar donde se encontraba el propietario. El infortunio fue por una falla mecánica que logró resolver hasta las 11 p.m., seguro de que lo que estaba realizando era con el propósito de tener convencido a nuestro cliente y que es la mejor forma de decirle: Estamos **Comprometidos con usted.**

Durante el tiempo que he trabajado en Nissan me he percatado que en nuestras áreas de taller hay integrantes de este equipo con iniciativas de este tipo; hombres que nos ayudan a resolver imprevistos y dar la cara por todos, que en diferentes fechas, y fuera de los horarios laborales, me han otorgado la oportunidad de salir adelante y poner en alto el nombre de nuestra empresa. **¡Gracias Armín!**

¡Bienvenidos a Flamboyant Huatulco!

Por: Jorge Palacios Reyes

Te invitamos a conocer un destino turístico de talla internacional en donde Grupo Farrera tiene presencia, Bahías de Huatulco. La belleza de Huatulco, para los que por primera vez conocen este paradisíaco lugar, radica en su armonía con la naturaleza, la limpieza y el compromiso de un destino turístico que se preocupa por el cuidado de los recursos naturales y el bajo impacto al medio ambiente. Teniendo como resultado el poder obtener la certificación internacional Green Globe.

La arquitectura es algo fuera de lo común, aquí no encontraremos edificios altos ya que sólo se permiten edificios de un máximo de 4 pisos, la imagen arquitectónica es muy cuidada y siempre apegada al estilo colonial del lugar, los colores de los edificios son cálidos y suaves, los cuales combinan con el azul del cielo y el mar.

El clima de Huatulco es uno de los atractivos que más buscamos como visitantes, ideal para disfrutar unas lindas vacaciones.

En Huatulco se encuentran 9 hermosas bahías: San Agustín, Chachacual, Maguey, El Órgano, Santa Cruz, Chahué, Tangolunda, Conejos y Cacaluta.

La plaza principal "La Crucecita" es el corazón de Bahías de Huatulco, es el punto de partida para muchas actividades que ofrece este cálido, tranquilo y seguro lugar. La variedad de restaurantes va desde los tradicionales tacos mexicanos, a la comida francesa, italiana, árabe, cortes americanos y por supuesto la oaxaqueña que incluye tlayudas, tasajo, quesillo, chapulines y mole, entre lo más destacado. La iglesia es un sitio que tiene que visitar, ya que en su interior se encuentra la pintura de la virgen de Guadalupe más grande del mundo.

El Hotel Flamboyant se encuentra en "La Crucecita", está situado a 1 Km de la Bahía Santa Cruz y es el punto de reunión en las cálidas tardes de Huatulco.

¿Quieres conocer el beneficio especial de asociados Farrera?

Visita: www.gfarrera.com.mx



Holiday Inn Express Tapachula realiza donación.

Por: Karen Mariel Macias Muñoz

Adelantándose al día del niño, acudió el equipo del Holiday Inn Express Tapachula a la entrega de regalos para los pequeños pupilos de la escuela "José Valenzuela Rodríguez" ubicada en la Colonia 5 de abril (una de las zonas más carentes de la ciudad de Tapachula) por la mañana del jueves 14 de marzo. El director de la escuela: Profesor Carlos E. Luis Castro, procedió con la presentación del evento, los pequeños estudiantes llenos de emoción recibieron la noticia por lo que llenaron de aplausos y sonrisas el lugar, mientras la Gerente General del hotel Lic. Iris Trujillo daba unas palabras en nombre de todo el equipo, para después con la ayuda de la coordinadora de la escuela superior de trabajo social "Jesús Aquino Juan" la Lic. Aremy Espinoza, su sequito estudiantil y la presencia de la presidenta del comité la Sra. Rosa Santizo, se dio la entrega oficial a los juguetes.

Por la tarde del mismo día el personal del Hotel continuó con la labor de servicio social que caracteriza al Grupo Farrera, al cual pertenece, ya que sin importar que falten más de 4 meses para el "día del abuelo" el equipo Holiday se dirigió a las instalaciones del DIF Municipal para hacer la entrega de sábanas, toallas y cobijas para los abuelitos del asilo quienes son personas de más de 70 años. La Licenciada Alejandra del Rosario Rodríguez Victorio dio el recorrido por el lugar junto con la Directora, Coordinadora de la casa Hogar del anciano y el personal invitado del Holiday, mientras conocían las historias de vida de algunos de los 27 abuelitos que habitan la casa, conmovidos pero al mismo tiempo alegres de ver caras nuevas y las cobijas que el Holiday Inn Express Tapachula obsequió.

Momento que chicos y grandes disfrutaron al recibir anticipadamente sus regalos.



Equipo de Farrera Península

Por: Stefany Tec Hernández

El pasado Agosto del 2012, se conformó el equipo de Fútbol de Farrera Península para reforzar la amistad, el trabajo en equipo y la pasión por el deporte, integrado por la marcas BMW, MINI, Acura y Suzuki.



Los felicitamos porque el pasado 16 de Febrero fueron Sub Campeones de la liga FUT44 Sabatina y en la liga FUT44 de los días miércoles obtuvieron el 3er. Lugar.

Conocimiento y Reflexión Semana Santa

Por: Ulises AlvarezTovar

¿Quién es Jesús?

El Jesús de Teresa de Calcuta

Para mí, Jesús es

El Verbo hecho carne.

El Pan de la vida.

La víctima sacrificada en la cruz
por nuestros pecados.

El Sacrificio ofrecido en la
Santa Misa por los pecados del
mundo y

por los míos propios.

La Palabra, para ser dicha.

La Verdad, para ser
proclamada.

El Camino, para ser recorrido.

La luz, para ser encendida.

La Vida, para ser vivida.

El Amor, para ser amado.

La Alegría, para ser
compartida.

El sacrificio, para ser dado a
otros. El Pan de Vida, para que
sea mi sustento.

El Hambriento, para ser
alimentado.

El Sediento, para ser saciado.

El Desnudo, para ser vestido.

El Desamparado, para ser
recogido.

El Enfermo, para ser curado.

El Solitario, para ser amado.

El Indeseado, para ser querido.

El Leproso, para lavar sus
heridas.

El Mendigo, para darle una
sonrisa.

El Alcohólico, para
escucharlo.

El Deficiente Mental, para
protegerlo.

El Pequeñín, para abrazarlo.

El Ciego, para guiarlo.

El Mudo, para hablar por él.

El Tullido, para caminar con él.

El Drogadicto, para ser
comprendido en amistad.

La Prostituta, para alejarla del
peligro y ser su amiga.

El Preso, para ser visitado.

El Anciano, para ser atendido.

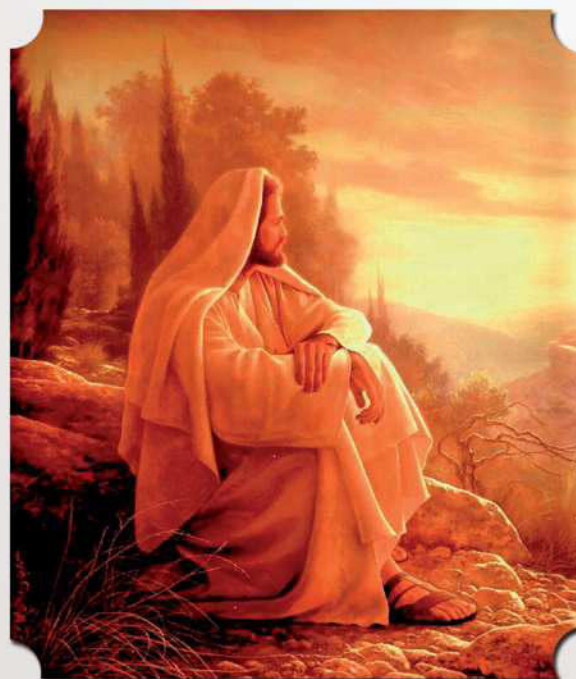
Para mí, Jesús es mi Dios.

Jesús es mi Esposo.

Jesús es mi Vida.

Jesús es mi único amor.

Jesús es mi Todo.



¿El vendedor nace o se hace?

Por: Lic. Claudia Gómez Ramírez

Si, ya sé, es la pregunta más antigua en la historia del negocio, y mientras haya una diferencia notable entre los buenos vendedores y los que no lo son tanto (o nada) seguirá siendo válido preguntarnos lo mismo.

Todos, absolutamente todos, desarrollamos habilidades con el tiempo, con la práctica y las vamos mejorando poco a poco, aprendemos de otros, experimentamos de lo que leemos, vemos o se nos ocurre en nuestra área, pero es sólo con base en la práctica y a veces el seguimiento de algún tutor, que podemos destacar en dicha actividad.



El Alquimista

Por: César Iván Cortés Aquino

La lectura es un hábito que nos da la oportunidad de crecer y nos hace más sensibles para entender el entorno que nos rodea. Ya sea que leas el periódico, una novela, un ensayo, un libro especializado, recuerda que el éxito se crea realizando pequeñas disciplinas diarias.

Si no eres un lector regular o todavía se te complica leer un libro de 500 páginas, te damos una opción que resulta muy fácil de leer; una obra sencilla que te lleva fácilmente a comprender el mensaje del autor.

EL ALQUIMISTA

Una historia inspiradora es la que les presenta esta obra literaria del autor brasileño Paulo Coelho. Pasó algún tiempo desde que escuché de ese libro hasta que decidí leerlo, me parecía interesante el relato de un peregrino que recorre el mundo para cumplir un sueño. El Alquimista narra la historia de Santiago, un joven andaluz que un día decide dejar todo lo que tiene para convertirse en pastor y cumplir su Leyenda Personal cuando es sorprendido por un extraño sueño, emprendiendo un largo viaje que lo lleva a conocer el mundo y aprender algunas lecciones de una vidente, un Rey y un hombre que hace de la Alquimia su forma de vida.

El Alquimista nos muestra algunos conceptos simbólicos que pueden ser tomados como lecciones para la vida o simplemente frases que nos pueden mostrar otras aspiraciones. Santiago, quien descubre el amor en medio de sus desventuras y aventuras, comprende que todo en la vida tiene sentido si estamos dispuestos a comprender el lenguaje del mundo y escuchar a nuestro corazón que nunca se calla cuando desea algo. Santiago aprenderá a aceptar los dones que posee para elegir cambiar su destino y dejar de ignorar los grandes tesoros que tenemos frente a nosotros y que no percibimos.

Te invitamos a descubrir esta historia que nos deja claro que cuando desees algo, todo el Universo conspira para que puedas realizarlo.

**¡Recibe Beneficios
de las mejores marcas!**

**Inscríbete a
Farrera Premium.**



Beneficios



Autos Nuevos y Seminuevos

250 Kms Contado y Bancos
500 Kms Financiamiento



Refacciones y Accesorios

3% Kms



Servicio

5% Kms Mantenimiento y Servicios
+
300 Kms Cada 3er. Mantenimiento Preventivo
(Válidos para el 4o. Mantenimiento)



Financieros y Seguros

50 Kms Equipamiento Adicional, Contrato de Seguros y Garantía Extendida



Restaurantes

10% Kms + 15% Descuento
Vips: 10% Kms



Banquetes

1% Kms



Hoteles

Tarifa preferencial y Late Check-out
+
2% Kms



Bono de Cumpleaños y Aniversario de Bodas

100 Kms 1er. consumo en el mes de tu Cumpleaños y/o Aniversario. Además:



Hoteles: Tarifa Preferencial + Botella de Vino Espumoso



Restaurantes: Pastel para ti y tus invitados (excepto Vips)

Comercios Participantes Pertenecientes a Grupo Farrera

Agencias Automotrices



Hoteles



Restaurantes



Gasolineras



Consulta los comercios participantes de cada ciudad.
+Info: 01 - 800 - FARRERA enlace@farrerapremium.com.mx www.farrerapremium.com.mx

Aplican restricciones