

enlace

FARRERA



Año 10 • Revista 31 • Noviembre 2013



¡Hola!

¿Qué crees? Bueno, pero primero lo primero... saludarte y desearte, como siempre, mucha salud para ti y los tuyos y que ¡Dios siempre ilumine tu hogar!

¿Qué crees? Pues que ya se nos pasó el año y ya estamos preparándonos para visitar a nuestros difuntos queridos, y salir a pedir "calabacita tía" (alguna vez lo hiciste, yo sí).

¿Qué crees? Pues que le he pedido a Pilar Serrano, nuestra Sub-Directora de la División Turismo, que, en esta ocasión, se dirija a ti en la editorial, para platicarte, a su estilo, el acontecer de nuestro Grupo en estos meses.

Sé que te agrada,

¡Que estés muy bien!

Rómulo

Gracias tío, es un privilegio escribir la editorial en esta ocasión...

¡Vaya oportunidad!

Hace unos días, se me acercaron las chicas Farrera Premium para pedirnos que la DIVISION TURISMO participara activamente en esta edición, y pues bien, a mí me ha tocado la feliz coincidencia de escribir la editorial.

La refiero como coincidencia pues hace no muchos años, a instancia del Lic. Rómulo, comenzamos un proyecto para mantenernos informados sobre todos los acontecimientos en el Grupo Farrera. Hicimos en ese entonces una convocatoria para que se propusiera el nombre de la publicación; muchos compañeros opinaron y por mayoría de votos la llamamos "Es pa' vos compa", periódico origen de nuestra revista "Enlace".

Ahora bien, entrando en materia, o como decimos coloquialmente, "a lo que te truje Chenchá..." quiero platicarles que este trimestre nuestra División tuvo alicientes adicionales, pues llegaron las tan esperadas vacaciones de verano, con lo que nuestra ocupación se vio mejorada y celebramos nuestro mes patrio.

Tuvimos festejos en varios de nuestros hoteles: la tradicional fiesta en el salón Las Nubes (Complejo Holiday Inn-Crowne Plaza, Tuxtla Gutiérrez) que fue todo un éxito, con puestos de comida de diferentes estados de la República, un excelente mariachi, un grupo de salsa y finalizamos con un "DJ". En el Salón Barista (Holiday Inn Express, Tapachula) también hubo diversión a lo grande; y como era de esperarse, San Cristóbal no se quedó atrás pues en el restaurante Don Quijote (que por cierto estamos por remodelar y va a quedar súper!) también tuvimos una cena con platillos chiapanecos riquísimos y una cena gourmet, como solo en El Secreto del Hotel Casa del Alma sabemos dar. Por cierto, si todavía no conocen nuestros restaurantes ilos invitamos a probarlos!

Pasando a otro tema, siempre he creído que el Grupo Farrera es como un automóvil en constante movimiento y siempre avanzando, así que como era de esperarse tenemos varias novedades que darte a conocer: la primera es la inauguración de la agencia Jaguar-Land Rover Merida; también tuvimos la apertura de City Express Oaxaca y City Express Salina Cruz, que se inaugurarán a mediados del mes de Noviembre, aunque en Oaxaca ya te podemos recibir con los brazos abiertos y las tarifas, para que te digo...¡súper económicas! En Huatulco abrimos "La Casa de las Tlayudas" dentro del Hotel Flamboyant, que ha sido todo un éxito (Aquí entre nos, mi preferida es la de chapulines)

Para no perder de vista, se acerca el lanzamiento de los nuevos modelos 2014, como la nueva Honda Odyssey, la totalmente renovada Toyota Rav4 y muchos más que veremos próximamente. También tenemos el arranque de la construcción de Kaan Luxury Towers, con el evento de la primera piedra.

Nuestra recomendación es que se vayan preparando para el "Buen fin" tanto como oportunidad de negocio, como para aprovechar los descuentos que daremos en las diferentes divisiones.

Para despedirnos, les quiero compartir un dato que llamo mi atención: según algunos estudios, el 68% de los clientes se pierden por la actitud indiferente de algunos colaboradores. En otras palabras, si nosotros tenemos la actitud adecuada, podemos mantener a 7 de cada 10 clientes. No parece ser tan complicado ¿no creen?... Actitud Positiva para este último tirón del año!!

¡Mucho éxito!

Pilar

CONTENIDO

DIRECTORIO

Presidente y Director General
Lic. Rómulo Farrera Escudero

Coordinado por:
Departamento de Sinergias
Corporativo Grupo Farrera

Colaboradores por División:

DIVISIÓN ALFA

Lic. Mayra López Hernández
Ing. Jose Kuri
LMNI. Cristina Gamboa Barrera
C.P. Ulises Álvarez Tovar
Lic. Alba Castillo Sánchez
Ing. Tania Arévalo Linares

DIVISIÓN DELTA

Lic. Karen Sánchez Correa
Lic. Emillo Anahuati

DIVISIÓN GAMA

LEM. Diana Violeta Luna Rodríguez
C.P. David Salas Castillo

DIVISIÓN SIGMA

Lic. Ricardo S. Chanona Hernández
Lic. Juan Pablo Ruíz Correa

DIVISIÓN TURISMO

Lic. Karen Mariel Macías Muñoz
Lic. Jorge Palacios Reyes
Lic. Arturo García Aguilar
Lic. Susana García Bastida
C.P. Gerardo Pérez Gutiérrez

4

INSTITUCIONAL:
Actividades de las dependencias
de Grupo Farrera

15

CON LA CAMISETA PUESTA:
Compañeros de División Turismo

17

AVENTURAS REGIONALES:
Laguna Bacalar
San Cristóbal de Las Casas

19

DEPORTE Y SALUD:
La obesidad hoy

20

CONOCIMIENTO Y REFLEXIÓN:
La risa
Valores del Grupo Farrera

22

PLATÍCAME UN LIBRO:
Amarás a tus clientes

23

MÁS QUE VENDER AUTOS
Holiday Inn Express Tapachula Mochilón 2013
Toyota Riviera Maya en el Tortugatón

Esta es una publicación bimestral de distribución interna editada por el departamento de Sinergias del Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1ª Sur Poniente No. 1128, Barrio el Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Tel.: 01 (961) 6187000 ext. 1810 y 1811.

Impreso en: Imprimme. 2a. Av. Norte Poniente No. 711 Colonia Centro, Tuxtla Gtz, Chiapas. Tel: (961) 223 4664 | Cel: 961 263 3883 | E-mail: imprimme@hotmail.com | www.imprimme.com

¡Colabora en Enlace Farrera! Envía tu información, fotos, artículos, etc. al correo electrónico: revistaenlace@gfarrera.com.mx

Recuerda que el texto debe ser media cuartilla y las fotos en formato JPG.

¡PARTICIPA CON NOSOTROS!

Ingresa a: www.gfarrera.com.mx para ver la versión digital

Una producción editorial de:



CGP certifica que este material está impreso con papel de bosques sustentables y tintas de aceite vegetal.

  Imprimme

Automotriz Farrera comprometidos con la Certificación 2013

Por: Lic. Mayra López / Champion Chevrolet Matriz

El sábado 13 de julio del presente año, se llevó a cabo el evento de Kick OFF del equipo de Chevrolet Matriz, que se prepara para superar el logro del año pasado en el que se certificaron con el nivel Plata, este año 2013 van por el preciado Oro.



Consultores de Servicio. Nivel Bronce.



La Gerencia preocupada por la capacitación constante de su personal.



Reconocimiento especial a los técnicos, y en general a todo el personal por el esfuerzo puesto en sus capacitaciones.



Noche de tango

Por: Karen Sánchez Correa / Mercadotecnia Honda Coyoacán

El evento dio inicio a las 19:45, en donde los invitados, aparte de degustar excelentes bocadillos y bebidas, tuvieron la oportunidad de presenciar un show de acróbatas aéreas y a una pareja de bailarines de tango: que, durante 3 apariciones fue develando por secciones la nueva Odyssey 2014.



Creando un ambiente de tango y el total interés en la nueva camioneta. Y, como plato fuerte, alrededor de las 22:00 horas, se invitó al público a conocer la nueva Odyssey 2014.



Equipo de Ventas de Flotillas

Por: LEM. Diana Violeta Luna Rodríguez / Gerente de Mercadotecnia Farrera Zaragoza

Felicidades a nuestro equipo de ventas de flotillas por la venta de 100 unidades para patrullas en ciudad Nezahualcoyolt, la cual, ha sido una de las más importantes durante el año para Farrera Zaragoza. Seguimos en el camino con el respaldo de un Grupo fuerte, el trabajo en equipo, la disciplina, pasión y compromiso. Así logramos consolidar una de las ventas más importantes para nuestra empresa.

Reiteramos nuestro agradecimiento a Jorge Alonso, Oscar de la Cruz, Oscar Pérez y a Jaime Carrillo por haber hecho la gestión, desarrollo y cierre de esta gran venta del año, reconocemos en ellos su esfuerzo, dedicación y compromiso por este éxito.

Las unidades se presentaron el pasado 19 de Agosto como parte del Programa Policía Vecinal de Proximidad.



Óscar Pérez
Cuentas Especiales



Jaime Carrillo
Gerente de Ventas



Óscar De la Cruz
Ventas Flotillas



Jorge Alonso
Ventas Flotillas

Nuevas instalaciones Jaguar - Land Rover Mérida

Por: LMNI Cristina Gamboa Barrera / Asistente de Gerencia Jaguar - Land Rover

Queremos anunciarles una estupenda noticia, en el mes de octubre del presente año, tendremos la inauguración de nuestras nuevas instalaciones de Jaguar - Land Rover Mérida; contando con un calificado equipo de expertos que están en la disposición de atender las necesidades de cada cliente.

Nuestras instalaciones cuentan con un reluciente showroom donde exhibimos nuestros lujosos vehículos, así como también tenemos salas VIP exclusivas para la cómoda atención personalizada de nuestros clientes. Complementando nuestros servicios, contamos con el departamento de postventa, el cual dispone de accesorios y herramientas especializados, para el diagnóstico y reparación de vehículos que requieran de nuestro servicio. De igual manera, incluimos un área de vehículos seminuevos multimarca, en el cual se exhiben automóviles de marcas Premium, en excelentes condiciones y preparados para entrega inmediata.

En Jaguar - Land Rover Mérida, tenemos la firme convicción de que nuestros clientes son la parte primordial de nuestra agencia, por lo tanto estaremos en todo momento con la mejor disposición para ofrecer productos y servicios de calidad. Te presentamos al equipo completo de colaboradores:



Fiestas patrias Chevrolet Tapachula

Por: Ing. Tania Arévalo Linares / Coordinador de Estándares Chevrolet Tapachula

El pasado viernes 13 de Septiembre siendo las 20:00 horas, se dieron cita todos los colaboradores de Chevrolet Tapachula en la Bodega de Autos Nuevos, para celebrar las fiestas patrias. Empezamos con los honores a la bandera como verdaderos mexicanos. Los honores a la bandera se hicieron cantando el Himno Nacional y el Himno a Chiapas, leyendo las efemérides citadas por el Cp. Alejandro Alvarado Vásquez y posteriormente se festejó disfrutando con los bailes nacionales y comiendo unos ricos tacos típicos de la región.



Agradecemos a los organizadores por dicho evento: Lic. Andrés Solís Leon, CP. Fernando Hernández Morales, Lic. Melquiades Toledo de la Cruz, CP. Irma Luz García Fabián, CP. Jesús Díaz Marroquín, Lic. Madai Velázquez Santis, Lic. Jose Carlos de Leon Sanchez, Lic. Jaime Rodas Hernández y CP. Alejandro Alvarado Vásquez.

¡Ya abrimos! City Express Oaxaca

Por: Ada Hipolito Reyes



Hotel City Express Oaxaca abrió sus puertas el día 2 de Octubre del presente año, presentando el nuevo concepto de la Marca City Express con modernas y funcionales habitaciones.

Nuestro Hotel brinda desayuno continental en cortesía, servicio de Internet inalámbrico, servicio de transportación en un radio no mayor a los 10 KM esto en cortesía para nuestros huéspedes (sujeto a disponibilidad) y cuenta con estacionamiento sin costo.

Contamos con ubicación estratégica a tan sólo 5 min del centro Histórico en auto y caminando a sólo 10 minutos. Muy cercano a Reforma que es la zona Comercial y financiera de Oaxaca (10 min en auto), en cuestión de 20 minutos se encuentra de la Zona industrial Santa Rosa.

El primer huésped que nos visitó, venía de la ciudad de Querétaro de la empresa Roma Productos de Limpieza.

Nuestro Hotel se encuentra en:
Calzada Niños Héroes de Chapultepec Núm. 300 Col. Centro
Teléfono del Hotel:(951) 5023500



Concurso de video publicitario “Farrera Premium”

Por: Blanca Johana Paredes García / Sinergias

En meses pasados, Farrera Premium realizó una convocatoria a diversas universidades de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, para participar en un concurso de video que informará los beneficios del Programa a todos los socios; La Universidad del Valle de México, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Autónoma de Chiapas y la Universidad San Marcos fueron las escuelas que participaron con nosotros.

El día 22 de junio se llevó a cabo la premiación a los ganadores en las instalaciones de Chevrolet Matriz en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. Los ganadores del primer lugar del concurso fueron Francisco Escobar y Luis Omar González, estudiantes de la UNACH, mientras que el segundo lugar se lo llevaron Alejandra, Abraham y Karen, estudiantes de la UVM.

Cabe mencionar que es la primera ocasión en que se realiza el certamen, el cual dejó impresionados a los presentes, que se dieron a la tarea de calificar los trabajos de los jóvenes.

En el evento estuvieron presentes personalidades del medio empresarial para calificar los creativos videos que presentaron los estudiantes.



Alejandro Vázquez Farrera
Director Div. Sigma

Martín Rincón Carrillo
Gerente de Informática

Pilar Serrano Farrera
Directora Div. Turismo

Alberto Leyva Sansón
Director de Admon. y Finanzas

Manolo Mercado Serrano
Estudio Recordarte

José Rogelio López Gómez
TV Azteca

Luis Villamil
Director Juati



Francisco Escobar
Ganador del 1er. Lugar

Alejandra, Abraham y Karen
Ganadores del 2o. Lugar

Concursantes estudiantes
Universidad del Valle de México

Concursantes estudiantes
TEC de Monterrey

Asistentes

Incentivo Toyota Chiapas

Por: Lic. Erika Rocha Rodríguez

En el mes de agosto, Toyota de México lanzó un incentivo especial en la venta de unidades con la finalidad de alcanzar las 500,000... ¡Y llegamos! Toyota Chiapas aportó su granito de arena para este importante objetivo y se reconoció la labor de los asesores de ventas, a quienes se les hizo entrega de una Tarjeta Monex (dinero electrónico).



Fiestas patrias

Por: Lic. Erika Rocha Rodríguez

En Toyota Chiapas como cada año, el mes patrio se festejó con una comida típica mexicana. Dicho evento comenzó con la colocación del DARUMA que es el símbolo del compromiso que todos los asociados tenemos con el proceso de certificación TSM KOADAWARI; después de la breve ceremonia, se les invitó a todos a deleitarse de un rico pozole donde se disfrutó en una tarde lluviosa pero con todos los amigos.



Rally de Seguridad

Por: Lic. Erika Rocha Rodríguez

La seguridad en el trabajo es uno de los temas importantes que deben considerarse para la prevención de accidentes. Es por ello que el día 13 de septiembre en Toyota Chiapas se realizó un rally con respecto a este tema; en donde la participación de todos es vital para saber cómo reaccionar en caso de presentarse una emergencia. Los temas fueron evacuación de inmueble, primeros auxilios, combate contra incendios y búsqueda y rescate. De esta actividad, se conformaron brigadas de seguridad que están capacitadas para brindar la ayuda en el momento que se requiera.



Evento Alta Gama Ginza Automotores

Por: Lic. Juan Pablo Ruiz Correa / Nissan Matriz

Ginza Automotores se vistió de Gala en punto de las 9 pm al consentir a sus clientes con la presentación y conocimiento más profundo de la línea de vehículos de Alta Gama. Tuxtla Gutiérrez y Tapachula fueron las dos sedes de los eventos, que entre bocadillos y bebidas, nuestros clientes pudieron disfrutar del inicio de las fiestas patrias con nosotros y pudieron conocer más a fondo lo que Nissan tiene para ellos: innovación que caracteriza la marca y sobre todo el respaldo que viene en todos los vehículos.

Aunque con lluvia en Tuxtla Gutiérrez, fue una noche cálida con la presencia de Nissan Juke, Nissan Altima, Nissan Rogue y el sorprendente Nissan Máxima, contando con la presencia de nuestro Director de Marca el Licenciado Alejandro Vázquez Farrera dando la bienvenida a todos nuestros clientes y el Gerente General el Licenciado Edgar Castañeda. En Tapachula nuestra Gerente Comercial, Licenciada Rubí Domínguez dio la bienvenida a todos nuestros clientes y presentó a la Nissan Armada, Nissan Xtrail, Nissan Altima y Nissan Juke, en donde los clientes se fueron con un buen sabor de boca al tener este tipo de eventos.

Dos eventos que enmarcan a Ginza Automotores en donde la calidad, el servicio profesional y la innovación de sus vehículos van de la mano del cliente al ser parte de la familia Nissan.

Agradecemos en especial a los asesores Profesionales en Venta: Sra. Gloria Rodríguez, Sr. Sajik Rodríguez, Marco Antonio Ruiz y Mauricio Domínguez de Tuxtla Gutiérrez; Sr. Ricardo de León, Sr. Cosme Catalán, Sra. Rosario Girón Escobar y la Srita. Mari Laparra de Tapachula, por la presentación de cada uno de los vehículos de Alta Gama y sobre todo aquellos que estuvieron involucrados en los eventos.



10 hitos de Google que debemos conocer

Por: Emillo Anahuati / Director División Delta

1. Cada 27 de septiembre Google celebra su aniversario. Sus creadores son Larry Page y Sergey Brin en la Universidad de Stanford (EE UU). Al principio se llamaba BackRub.
2. El nombre de Google es un juego de palabras con el término matemático "gúgol", cuya pronunciación en inglés es similar a la de "Google" y que se refiere al número uno seguido de 100 ceros. La elección del término se basa en su objetivo de organizar una cantidad aparentemente infinita de información en la Web.
3. En 2005 Google lanzó Google Earth, un servicio de mapas web basado en imágenes de satélite, que combina la representación del relieve y de edificios en 3D con funciones de creación de mapas y con la búsqueda de Google. Ese mismo año, Google Earth ilustraba los devastadores efectos del Huracán Katrina en los alrededores de Nueva Orleans y de la costa del Golfo de México mediante superposiciones. Algunos equipos de rescate utilizan estas herramientas para localizar a las víctimas que se han quedado aisladas.
4. En octubre de 2006, Google adquirió YouTube.
5. En noviembre de 2007, Google presentaba Android, el primer sistema operativo abierto para dispositivos móviles, que en la actualidad ya es el sistema operativo inteligente más popular del mundo.
6. En 2007, Google.org anunció RE<C, una iniciativa destinada a la generación de electricidad a partir de

fuentes renovables más económicas que el carbón. El objetivo inicial consiste en impulsar las tecnologías de generación de energía eólica y de energía solar térmica.

7. En marzo de 2008, en colaboración con Yahoo y con MySpace, Google presenta la OpenSocial Foundation, una formación independiente sin ánimo de lucro creada para proporcionar directrices operacionales y de transparencia en el ámbito de las herramientas de software libre para la informática social.

8. En noviembre de 2008, tras descubrir la relación existente entre determinadas consultas de búsqueda y los datos de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) sobre los síntomas de la gripe, Google presenta "Evolución de la gripe en Google", un indicador de la actividad de la gripe en EE.UU. cuyos resultados se adelantan hasta dos semanas a los de los sistemas tradicionales de control de la gripe.

9. En julio de 2009, Google lanzó la Luna en Google Earth coincidiendo con el 40 aniversario del aterrizaje en la Luna. La herramienta ofrece imágenes lunares, información sobre los lugares de aterrizaje del Apolo, imágenes panorámicas obtenidas por los astronautas del Apolo y viajes narrados.

10. En julio de 2011 se lanzó el proyecto Google+, para compartir información online.



“La Casa de las Tlayudas” Bahías de Huatulco, Oaxaca

Por: Jorge Palacios / Gerente Hotel Flamboyant Huatulco

En nuestro Hotel Flamboyant Huatulco nos hemos caracterizado por nuestra buena comida y trato familiar. Nuestro restaurant “La Casa de Las Tlayudas” es el resultado de las excelentes recomendaciones y sugerencias de nuestros clientes y amigos.

Un local sencillo y hogareño ubicado en la Crucecita, zona centro de Bahías de Huatulco, donde podrás disfrutar de un ambiente personal y agradable para comer en compañía de tu familia.

Nuestra visión es llegar a ser un restaurante de referencia de nuestra gastronomía regional a nivel nacional e internacional, reconocidos por nuestro sabor, servicio, variedad, profesionalidad y calidad humana.

Bienvenidos a “La Casa de Las Tlayudas” donde nos gusta trabajar con respeto, honestidad y Gracitudo.

Definimos la Cocina del Restaurante como cocina casera donde nuestras propuestas diarias se adaptan a los productos de temporada y a las sugerencias de nuestros clientes; nuestra misión es la satisfacción de quienes nos visitan, “que coman rico”, ofreciendo comida de calidad, a buen precio y con una atención personalizada excelente, nuestro objetivo siempre será “El hacer que nuestros comensales se sientan como si estuvieran en su casa”.



Tlayudas típica tortilla oaxaqueña, preparada al carbón, pídela con estleño si sin asiento.

TLAYUDA TRUCHILA	\$ 40.00
Con frijol, queso col y queso.	
TLAYUDA DE RAJAS	\$ 45.00
Con frijol, queso col, queso, frijoles y queso rallado.	
TLAYUDA DE CHAMPONNETE	\$ 45.00
Con frijol, queso col, queso y queso rallado.	
TLAYUDA CON TRESAJE	\$ 50.00
Con frijol, queso col, queso, frijoles y queso rallado.	
TLAYUDA DE CHINEPO	\$ 50.00
Tlayuda con frijol, queso col, queso, frijoles, queso rallado y queso.	
TLAYUDA DE CUBO DE PASTA	\$ 45.00
Tlayuda con frijol, queso col, queso, frijoles y queso.	
TLAYUDA DE PASTA FRITA	\$ 55.00
Tlayuda con frijol, queso col, queso, frijoles y queso.	
TLAYUDA DE CEBOLLA DORADA	\$ 45.00
Tlayuda con frijol, queso col, queso, frijoles y queso rallado.	
TLAYUDA DE PASTA	\$ 60.00
Con frijol, queso col, queso y deliciosa carne adobada con pimiento.	
TLAYUDA DE CEBOLLA	\$ 60.00
Con frijol, queso col, queso y deliciosa carne adobada.	
TLAYUDA DE PASTA DE POLLO	\$ 60.00
Con frijol, queso col, queso y delicioso pollo al momento.	
TLAYUDA DE CHAMPONNETE	\$ 60.00
Tlayuda con frijol, queso col, queso, frijoles y queso rallado.	
TLAYUDA DE ARRACHERA	\$ 60.00
Tlayuda con frijol, queso col, queso y delicioso queso rallado.	
TLAYUDA CON BIFES	\$ 90.00
Tlayuda con frijol, queso col, queso, frijoles y queso rallado.	

BEBIDAS

Tlayuda con miel y queso	\$ 20
Tlayuda	\$ 20
Tlayuda con queso	\$ 20

Curso de Manejo de Químicos

Por: Arturo García Aguilar / Gerente General de Holiday Inn y Casa del Alma

En el hotel Holiday Inn SCLC se impartieron un curso de manejo de químicos, en el curso participaron los equipos de ama de llaves, cocinas, mantenimiento y áreas administrativas de ambos hoteles Holiday Inn y Casa del Alma. En el curso básicamente se hizo una capacitación a todo el personal en el manejo de todos los productos químicos y minerales que son de uso cotidiano en la limpieza de todas y cada una de las habitaciones así como de áreas de servicio, es decir:



1. Habitaciones 2. Baños y Sanitarios 3. Cocinas 4. Pisos 5. Paredes

De tal manera que se eficiente el uso de todos los productos tales como jabones, desincrustantes, diferenciar sólidos de ácidos y alcalinos, que ayuden también diferenciando los tipos de manchas o superficies a limpiar. Diferenciar el uso adecuado de productos para limpiar un elevador que aunque sea de acero debe ser diferente acabado al que pueda usarse en una plancha de acero de cocina, etc. La idea principal de este tipo de cursos es proteger al personal contra la posible inhalación de algunos gases que pueden resultar tóxicos para el organismo y éstos pueden ir desde el cloro hasta ácidos desincrustantes como el típico sarricida.

El objeto es poder tener áreas más limpias, desinfectadas e higiénicas, utilizando, de la mejor forma, todos y cada uno de los productos que se utilizan diariamente, aunque mucha de la información también se trató de formar cultura general.

Restaurante “Don Quijote”

Por: Arturo García Aguilar / Gerente General de Holiday Inn SCLC y Casa del Alma

Renovamos nuestra Carta en el Restaurante Don Quijote por lo que fue necesario hacer una degustación de los platillos nuevos y poder hacer las recomendaciones a nuestros huéspedes.

Les compartimos algunas imágenes del menú para que se les antoje un poquito, cabe destacar que en julio pasado y gracias a nuestra comida fuimos galardonados a nivel nacional por comentarios de huéspedes que Aman nuestra comida. Se adjunta una gráfica que muestra ese resultado durante la junta nacional de Alimentos y Bebidas que se llevó a cabo en la Cd. De México.

¡¡¡Te esperamos!!!

MEJORES EN SU CATEGORÍA
(2DO. TRIMESTRE 2013)
HOLIDAY INN - MÉXICO

	Holidex	Nombre del Hotel	Puntuación media
Instalaciones / servicios	PUEVW	Puebla Finsa	93.25
Almuerzo en el restaurante del hotel (COMIDA)	CUUMX	Chihuahua	90.42
	TGZSC	San Cristóbal - Español	90.00



Celebrate Service Hoteles San Cristóbal de Las Casas

Por: Arturo García Aguilar / Gerente General de Holiday Inn y Casa del Alma

En los hoteles de San Cristóbal de las Casas, se celebró la semana del “Celebrate Services”. En donde tuvimos oportunidad de convivir con huéspedes al igual que entre los colaboradores para agradecer todo el arduo trabajo que se ha estado llevando a cabo durante tanto tiempo.

Entre las actividades que se realizaron tuvimos cine, zumba y mucho trabajo... pues fue una semana de muchas actividades. Concluimos con una buena comida ique inclusive compartimos con huéspedes Centroamericanos que, ise les antojaron nuestros taquitos!



Expo fotográfica de “El Triunfo”

Por: Arturo García Aguilar / Gerente General de Holiday Inn y Casa del Alma



El pasado 26 de Julio, con bombo y platillo, se llevó a cabo la inauguración de la Expo Fotográfica “EL TRIUNFO” , en Casa del Alma Hotel Boutique & Spa, en la que se muestra no sólo obras de Artistas Fotográficos sino de amantes de la naturaleza como el Lic. Rómulo Farrera quien tiene varias fotografías exhibidas. Lo que se logre recaudar de la venta de todas esas fotografías, se va a incluir en el fondo de conservación para la Reserva Ecológica del Triunfo. La exposición fue localizada en el andador central del Hotel Casa del Alma.



Celebrate Service Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez

Por: C.P. Gerardo Pérez Gutiérrez / Gerente de Desarrollo Humano

Durante la semana del 10 al 15 de Junio del 2013, en las instalaciones de Holiday Inn y Crowne Plaza, se celebró la “Semana del Servicio”, evento organizado por el corporativo hotelero IHG a nivel internacional con el afán de demostrarles a todos los colaboradores de la cadena hotelera nuestro agradecimiento por hacer posible que los huéspedes y clientes de cada uno de nuestros hoteles se sientan satisfechos con el servicio que reciben.

El evento “Celebrate Service” se llevó a cabo simultáneamente en cada una de las unidades que componen la División Turismo de Grupo Farrera: Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez, Crowne Plaza Tuxtla Gutiérrez, Holiday Inn San Cristóbal Español y Holiday Inn Express. Esta semana estuvo amenizada por eventos simultáneos que dieron inicio el lunes 10 de junio con una recepción especial a todos los colaboradores con tamalitos, atole y café como inauguración de la semana del servicio.

En el transcurso de la semana se realizaron actividades deportivas, felicitaciones interdepartamentales, convivios en cada uno de los departamentos, entrega de reconocimientos y presentes a cada colaborador. Clausuramos el día sábado 15 de Junio, con la tradicional comida de clausura en la cual, se tomó la fotografía oficial del evento en la que participaron nuestros colaboradores que hacen posible que el servicio en nuestros hoteles nos garantice la preferencia de nuestros huéspedes.

Sigamos difundiendo la misión de IHG: GRANDES HOTELES QUE LOS HUÉSPEDES AMAN.



¡¡¡Felicidades y muchas gracias a todos!!!

INSTITUCIONAL

Como es costumbre, en la División Turismo se celebró la tradicional Cena del 15 de Septiembre, con un buffet excelente, música mexicana y la mejor compañía: la de nuestros visitantes. Te compartimos una pequeña reseña de cómo se vivieron los eventos en las diferentes unidades:

Cena en Holiday Inn San Cristóbal Español

Por: Lic. Yuridla Durán Rodríguez / Ejecutivo de Ventas Holiday Inn San Cristóbal Español

El día 15 de septiembre se llevó a cabo la cena buffet, en los salones Lobeira, donde los clientes pudieron degustar de un buffet regional chiapaneco compuesto de:

Ensalada azteca, napoleón tricolor, crema conde, chiles en nogada, filete de res en salsa de huitlacoche, tacos al pastor, tamales de mumu, chipilín y mole, asado coletto, arroz al chipilín, arroz con leche, dulces regionales y bebida de bienvenida (margarita de rambután).

Amenizando la noche con música de marimba y además se contó con la transmisión directa del grito de independencia, teniendo como horario de servicio de 8:00 pm a 1:00 am.

Cena en Holiday Inn Express Tapachula

Por: Lic. Iris Trujillo/Gerente Holiday Inn Express Tapachula

La Cena Buffet se llevó a cabo en el salón Barista, con un cupo lleno de 250 comensales, donde degustaron una rica cena buffet de los principales platillos mexicanos: mole, pozole, pancita, chiles rellenos, empanadas, cochito entre otros acompañados de los dulces principales de la región como natilla, papaya en dulce, muenganitos.

En un ambiente familiar tuvimos una cena con baile donde amenizó uno de los principales dj's de la ciudad con música de los 70, 80's y 90's, no pudieron faltar los mariachis quienes por una hora deleitaron a todos los asistentes y como sorpresa llegó un imitador de Vicente Fernández y Pepe Aguilar, todo esto se dio cita a las 19:00 hrs terminando exitosamente a las 2 am.

Cena en Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez

Por: Lic. Susana García / Hoteles Farrera Plaza Tuxtla

En Crowne Plaza tenemos los mejores Salones de Banquetes de Tuxtla Gutiérrez y los eventos que se preparan para todo público son espectaculares!!! El 15 de Septiembre organizamos una NOCHE MEXICANA "MUY CHIAPANECA" y más de 300 personas disfrutaron de una deliciosa cena preparada por nuestro chef de cabecera... Eulalio Becerra que distribuyó en puestos de comida de diferentes regiones del país, servidos por un cocinero o cocinera que lucía el traje típico de la región que le correspondía, todo en un ambiente refinado pero muuuuy mexicano. Toda la noche disfrutamos de una fiesta muy divertida y es que en verdad los eventos que preparamos son dignos de recomendación!! Tuvimos muchas felicitaciones de los asistentes que bailaron al ritmo de "Arroz con Coco" hasta la madrugada.

La velada inició con la actuación de nuestra marimba de cada domingo, en el brunch de Los Helechos de Holiday Inn, a continuación, admiramos los hermosos trajes de nuestros bailarines de cada viernes de nuestra "Noche Chiapaneca" y la actuación del mariachi estuvo divertidísima, ellos le "sacaron jugo" a la réplica del típico kiosco mexicano de nuestras ciudades que nuestro departamento de mantenimiento construyó. Fue una excelente fiesta mexicana... No se pierdan la del próximo año o la cena de fin de año que ya llega, donde además todos los colaboradores de Grupo Farrera tienen un precio especial.



Holiday Inn SCLC



Holiday Inn Express Tapachula



Holiday Inn Tuxtla



Cocina, Holiday Inn Tuxtla

Compañeros División Turismo

Por: Departamento de Sinergias

Nos compartieron sus testimonios, experiencias y logros, todos ellos llevan varios años colaborando en Grupo Farrera.



MARIO BRINDIS PÉREZ

Unidad: Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez.

Puesto: Crédito y Cobranza

Fecha ingreso: 19/01/1984

Don Mario Brindis, nos platicó, un poco de su historia laboral en Grupo Farrera. Lleva laborando 29 años y 8 meses en la División Turismo. En todo este tiempo, Don Mario ha pasado por todas las áreas del hotel: limpieza, steward, mesero, bellboy, recepción, cobrador, almacén, jefe de seguridad, contador en San Cristóbal, en fin, en todos los departamentos.

El primer puesto en que inició fue el de ama de llaves, porque en el tiempo que él entró a trabajar al hotel no había área de ventas, que era la experiencia que traía, y como tenía necesidad de colocarse en un empleo, empecé de limpieza. Fue encargado mucho tiempo de crédito y cobranza, porque en ese tiempo no había un gerente de esa área, desde el 97 hasta el 2008, él estuvo solo y mante-



CP. MIGUEL ÁNGEL VILLATORO VERA

Unidad: Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez

Puesto: Gerente Administrativo

Fecha ingreso: 01/08/1991

El contador Villatoro lleva 22 años en el Grupo, inició como auxiliar contable en Autos Miramar en donde se le dio la oportunidad de crecer, cuando el contador general que estaba en su momento tuvo que irse a la ciudad de México, por motivos familiares. Después lo cambiaron a Automotriz del Soconusco, en donde se crea el primer Centro de Soporte Administrativo en el Grupo, para homologar por zonas los estados financieros.

Con el tiempo se da la oportunidad de que el Licenciado Gilberto Rincón lo llame para la Gerencia de Auditoría, en donde estuvo por espacio de tres años; después cubrió vacaciones de Gerentes Administrativos que no habían salido de vacaciones por mucho tiempo, esto le dio la oportunidad de conocer todas las marcas de la División Automotriz de Grupo Farrera, como Nissan, Chevrolet, Chrysler, Honda, Toyota, BMW y VW. Terminando este período, tomó la Gerencia Administrativa de la División Turismo, en febrero de 2011 hasta la fecha. En todo este tiempo, él siente que el reto más difícil ha sido la Gerencia de Auditoría, porque se tiene que hacer un plan de trabajo estratégico que permita cubrir todas las empresas de Grupo y atinarle en donde está el mayor riesgo o las empresas que tienen más problemas o son más susceptibles de fraude, lo que lo complica más es que el grupo es muy disperso y el reto es que tienes que estar en todas, en un mes cubrir todas las empresas, con la gente que tienes.

nía la cartera al día; todo el 2008 lo estuvieron moviendo a varios puestos en diferentes lugares; pero en el 2009 vuelve al hotel Holiday Inn, a lo que es su especialidad: recuperar la cartera de crédito y cobranza. Su mayor satisfacción de trabajar en el hotel es que les pudo dar una carrera a sus dos hijas, debido a que ya se recibieron y ya están trabajando (una de 27 y otra de 29).

En la pequeña entrevista que le hicimos, dedico un mensaje especial a todos los colaboradores de Grupo:

-“Que le echen muchas ganas a todo lo que emprendan, que le echen todos los kilos para que salgamos adelante todos y agradecerle al Lic. Rómulo Farrera, lo admiro mucho y lo respeto, porque es un señorón que no distingue a pobres o ricos, donde quiera que te ve, te saluda, no cualquiera lo hace, yo he visto a otros patrones que ven al empleado como si fuera cualquier cosa ni siquiera le da la mano y don Rómulo sí, en donde quiera que te ve: Mario, ¿cómo estás? o a cualquiera le da la mano o un abrazo, no cualquiera lo hace y Don Rómulo sí, es mi experiencia que tengo con él, que es muy carismático, muy humano”.

Por otro lado, también la División Turismo es un gran reto, porque es absorbente, porque no cierra, está abierto las 24 horas, los 365 días del año, eso lo hace muy diferente a lo automotriz, aquí si no estás entregado al 100% se te van las cosas y cada huésped puede ser un problema y son muchos los huéspedes que vienen y cada uno viene exigiendo el servicio.

Cuando ya cumpliste tus retos cuando ya dominas algo, ¿porque no conocer otra área?, a mí me pareció interesante y con esto culmino de conocer todo lo que es el Grupo Farrera.

El logro más importante que ha tenido es la satisfacción personal y profesional de haber ido creciendo poco a poco y ocupar puestos importantes en Grupo, ha llegado hasta donde ha querido y esa es una cualidad del Grupo que te permite crecer dependiendo hasta donde tú quieras llegar, “estoy en donde quiero estar y me gusta lo que hago, que es administrar bien y llevar bien la contabilidad, todo el aspecto administrativo”.

El contador Villatoro se despide, dejándonos un consejo para todos:

“Para escalar hay que empaparse siempre, darse un tiempo después de, para aprender otras cosas, el escalar se va dando porque se van dominando, poco a poco, otras áreas y de todo eso se dan cuenta siempre los jefes que estás dispuesto a aprender cosas nuevas. No digas “esto me toca a mí y mis funciones son éstas” porque tú solito te estás limitando; entonces como quieres que se te promueva sino quieres aprender otras cosas, si ya estamos adentro pues hay que conocer toda la organización, no quedarnos en este huequito, si uno se limita hasta ahí llega, siempre dar un valor agregado, siempre un poquito más.

CON LA CAMISETA PUESTA



LUCÍA NARDY PINEDA TORRES

Unidad: Holiday Inn Tuxtla
Puesto: Ejecutivo de Ventas
Fecha ingreso: 23/05/1993

Lucy Pineda es una mujer emprendedora y con decisión, que lleva laborando en Grupo Farrera, dentro de la División Turismo 20 años. Ella inició un 23 de mayo de 1993, como asistente de la Sra. Guadalupe Farrera Escudero, en donde aprendió muchas cosas; después la promovieron para el puesto de encargada de compras, posteriormente regresa nuevamente como asistente de dirección donde su jefe en esta ocasión era el Licenciado Rafael Silva.

Cuando se encontraba desempeñando este puesto se le invitó a un ataque masivo de clientes, que consistía en visitar a clientes y se le daba un obsequio y se aprovechaba para ofrecerle los servicios de los hoteles; gracias este tipo de evento, ella se da cuenta que realmente lo que le gustaba era el trato con el cliente y las ventas, es por esto que experimentó que decide pedir su cambio al departamento de ventas, actualmente tiene 9 años en este departamento.

El valor que distingue a Lucy es, la honestidad, la cual considera que es un valor muy importante para ponerlo en práctica dentro del ámbito laboral. Lo que la motiva a seguir superándose, es su hija, ya que quiere que se sienta orgullosa de su mamá.

Actualmente Lucy se encuentra estudiando la carrera de Administración de Empresas, ella se encuentra muy agradecida y feliz de estar laborando en Grupo Farrera, porque es una gran satisfacción pertenecer a la División Turismo. Ella considera que Grupo fomenta el trabajo en equipo porque dentro de su departamento todos se apoyan para lograr sus objetivos.



MARTHA ELENA BONILLA DE LA CRUZ

Unidad: VIPS
Puesto: Subgerente de Unidad
Fecha ingreso: 01/05/2004

Martita lleva colaborando en Grupo Farrera, en el restaurante Vips, 9 años. Ella inició como vendedora de piso y fue ascendiendo poco a poco, hasta consolidarse como Gerente de Vips. Uno de los retos que ha tenido que superar como Gerente es el trato constante con la personas, tanto clientes como asociados, porque cada persona tiene un pensamiento diferente. Otro reto, sumamente importante, es sacar adelante todo el trabajo en Vips, tanto el de mantener los objetivos de ventas, como la lealtad de los clientes, que es el más difícil de lograr.

La mejor satisfacción es que ha logrado superarse personal y profesionalmente dentro de la empresa. El valor que identifica a Martita es la honradez, que es valor que se inculca desde casa, también le agrada cuidar la cosas de su



GRETER JANET DÍAZ VERDI

Unidad: Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez
Puesto: Encargado de compras
Fecha ingreso: 26/03/2003

Greter lleva 10 años 5 meses en el Grupo; empezó como practicante porque estuvo como apoyo a la asistente de Gerencia; después de un tiempo, la asistente de Gerencia (Lucy Pineda) paso al área de ventas, y entonces a Greter le ofrecen el puesto de asistente de Gerencia y encargada de compras.

Greter también ha sido jefa del área de ama de llaves, en donde el reto más grande que tuvo fue el evento de Holidueños, que es una reunión a nivel internacional de administradores de la cadena IHG, en donde el hotel sede fue Crowne Plaza, y el evento salió de maravilla y logró superar ese reto.

De los valores de Grupo Farrera se identifica con todos, pero principalmente con la honradez y la actitud de servicio, porque en su puesto de encargada de compras tiene mucho contacto con proveedores y se necesita de una persona honrada para dicho puesto, y además se necesita actitud de servicio, por el giro del hotel, que es más que nada atención a diferentes tipos de huéspedes.

Greter se siente muy contenta trabajando en Grupo, porque está haciendo lo que realmente le gusta hacer, a pesar de los cambios que se suscitaron, que fueron como un reto para trabajar aún mejor de lo que venía haciendo, trabajar con la camiseta bien puesta, ella estaba segura de su trabajo.

trabajo como si fueran de ella. Se siente muy contenta trabajando para la División Turismo de Grupo y lo que más le agrada es estar en contacto con cliente, le gusta interactuar con ellos para preguntar siempre por el servicio que le brindan en el restaurante Vips, y comprometerse con su personal para saber cómo se sienten trabajando con ella.

La motivación de Martita para seguir adelante, es que Grupo le ha dado la oportunidad de seguir creyendo en ella, esto es un factor que la ayuda a motivarse todo los días, ya que ha tenido una carrera muy exitosa, aunque ha tenido altas y bajas, pero siempre se mantiene motivada para obtener el mejor resultado.

La frase con la que se motiva ella y todo su personal es “¿Cómo se siente?... fantástico uff”, esta frase les ayuda a relajarse y dejar atrás el estrés de la casa. Lo más grato que se puede llevar de trabajar con su personal es la confianza que depositan en ella. Por último, Martita les deja el siguiente mensaje: “Que sigan creyendo en Grupo Farrera que realmente siempre hay un avance y que creen en ti, que tengamos la confianza de que estamos al frente del mejor Grupo que existe en Chiapas”.

Bacalar, laguna de los 7 colores

Por: CP. David Salas Castillo / Gerente General de Volkswagen Chetumal

El título de esta ruta es el sobrenombre perfecto de la laguna de Bacalar, porque sus plácidas aguas cubren toda la gama posible entre el azul turquesa y el azul de Prusia. Es, de hecho, el mismo milagro de tonalidades del mar Caribe, pero tierra adentro, rodeado aún de selva.



No es exagerado decir que entre los grandes cuerpos de agua de México es uno de los más hermosos o, tal vez, el más hermoso de todos. Sobré su costa occidental, se sitúan el pueblo de Bacalar, algunas comunidades más pequeñas y grupos de cabañas. En las cercanías hay también zonas arqueológicas y parques ecoturísticos. En conjunto, el viajero encuentra aquí una formidable combinación de panoramas extraordinarios, cultura y diversión.

Situado 38 kilómetros al noroeste de Chetumal, este pueblo reúne distintas cualidades que lo vuelven único y por las que ahora aspira a ser designado Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo federal. Tiene una historia mucho mayor de lo que aparenta. Fue fundado en el año 435 d.C. como el pueblo maya de Siyancaan Bakhahal. Tras la feroz guerra de conquista en la Península de Yucatán, don Gaspar Pacheco lo refundó como la Villa de Salamanca de Bacalar en 1544.

A lo largo del virreinato, vivió siempre bajo la amenaza de los piratas ingleses, quienes llegaron a arrasarlo en 1652. Más tarde, fue uno de los principales escenarios de la Guerra de Castas: en 1848, cayó en manos de los mayas rebeldes; al año siguiente lo recuperó el gobierno criollo de Yucatán. En 1858 los mayas Cruzoob lo volvieron a conquistar, y esta vez dieron muerte a todos sus habitantes. Los rebeldes lo mantuvieron en su poder hasta 1901, cuando las fuerzas del gobierno federal lo ocuparon definitivamente.

Aunque a lo largo del siglo XX creció en tamaño y población, Bacalar sigue teniendo una muy agradable atmósfera pueblerina, que es el complemento perfecto a la caleidoscópica presencia de la gran laguna adyacente. Su parte más antigua tiene un trazo reticular y se extiende entre la carretera federal 307 y la laguna. En esta área, se localizan el Fuerte de San Felipe y una ancha plaza a sus espaldas. Una cuadra más hacia el poniente está la Iglesia de San Joaquín, edificada a mediados del siglo XVI, si bien conserva poco de su riqueza original, a imagen de su santo patrono es considerada muy milagrosa. (Según la tradición local, esta imagen, decidió quedarse en Bacalar), y sus festejos en agosto son muy llamativos.

EL CENOTE AZUL

Se conecta con el pueblo de Bacalar por medio de un camino costero que va bordeando la orilla de la laguna, cuya profundidad no se ha podido cuantificar. Un cenote, es un pozo muy profundo que se conecta al mar o a una laguna a través de ríos subterráneos. El cenote Azul está separado de la laguna sólo por unos metros de tierra firme a 80 o 100 metros. El cenote Azul de Bacalar, es un sitio imprescindible para los buceadores que visitan la región. Representa un verdadero reto por su gran profundidad y sus características especiales, es un cenote abierto, cuya inmersión requiere una planeación cuidadosa que, indudablemente, lo dejara con una enorme satisfacción de haber buceado y regresar con ganas de recorrerlo un poco más.



San Cristóbal de Las Casas, Chiapas: Un pueblo con mucha historia, arte y cultura.

Por: Blanca Johana Paredes García / Sinergias

Es una extraordinaria ciudad colonial enclavada en las montañas de la Sierra Madre, en Los Altos de Chiapas. Fue fundada en 1528 por fray Bartolomé de las Casas, defensor de los indígenas. San Cristóbal de las Casas fue la capital del estado desde la época de la Colonia hasta principios del Porfiriato. Fue fundada en el año de 1528 siendo una de las primeras poblaciones españolas en el Continente Americano. Fue capital de la Provincia de Las Chiapas desde la época colonial hasta el mandato del Gobernador Emilio Rabasa (1891 - 1894), cuando por motivos políticos los poderes pasaron entonces

AVENTURAS REGIONALES

a Tuxtla Gutiérrez, desatando una fuerte rivalidad entre ambas ciudades que terminó en un enfrentamiento armado. En la actualidad, es una ciudad cosmopolita considerada como la principal localidad turística de Chiapas y cuenta con todos los servicios. En 2003, fue incluida en el programa Pueblos Mágicos por la Secretaría de Turismo (Sectur) de México, al considerar su arquitectura y manifestaciones socioculturales como una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. En 2010, se le otorgó de manos del Presidente de la República, el reconocimiento a la "Diversificación del Producto Turístico Mexicano", con lo que se consolidó como *El Más Mágico de los Pueblos Mágicos de México*. En 2011, obtuvo por segunda ocasión el mismo reconocimiento, al destacar por su imagen colonial, hospitalidad, cultura y tradición que brinda a sus visitantes. Es una ciudad mágica, llena de historia, tradiciones y colorido. Aquí podrás conocer un pueblo habitado por mestizos y por indígenas de la etnia tzotzil, donde es palpable la mezcla de las culturas católica y maya.

Principales lugares que debes visitar:



Comienza tu recorrido en la plaza central 31 de Marzo, donde se encuentra la Catedral hasta llegar al ex Convento de Santo Domingo, en cuya plaza se establece un fascinante mercado artesanal. A lo largo del camino verás edificios e iglesias que datan de los siglos XVI al XIX como la Catedral Templo de San Nicolás Templo de la Caridad.

Templo y ExConvento de Santo Domingo de Guzmán

Bellísimo templo de estilo barroco que muestra numerosos motivos ornamentales que hay que descubrir con paciencia; entre ellos ángeles, sirenas, leones y águilas bicéfalas situadas a los costados del nicho de la escultura de Santo Domingo. Es una de las fachadas más ornamentadas del México colonial y centroamericano. Su construcción data de 1547 y fue remodelada en varias ocasiones. En el interior destaca el púlpito tallado en madera dorada con un pedestal de una sola pieza. Es uno de los mejores de México.



Museo Mesoamericano del Jade

Aquí podrás admirar objetos y joyas talladas en jade por los Mayas, Olmecas, Teotihuacanos, Zapotecas y otras culturas. Una de las piezas más importantes es la réplica del mausoleo de Kinich Janob Pakal, onceavo gobernante de Palenque, el cual luce con todas sus joyas de jade.

Museo de la Medicina Maya

Tiene como objetivo la difusión de las prácticas curativas de las comunidades tzotzil-tzeltal. Se muestra la medicina tradicional maya en Chiapas, además de los recursos terapéuticos. El museo tiene 6 ambientes museográficos y un huerto con importantes plantas medicinales. En 1997 recibió el Premio Nacional de Museografía, "Miguel Covarrubias", por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia.



Museo Na Bolom - Casa del Jaguar

Importante asociación cultural dedicada al estudio de la cultura maya y la comunidad lacandona. Fue fundada por Frans Blom y su esposa Gertrude DUBY en los años cincuenta en una hermosa casona de finales del siglo XIX donde se exhibe una colección de cerámica maya, objetos de uso cotidiano de los lacandones, textiles tradicionales y exposición sobre la zona arqueológica de Moxviquil. Adicional al museo, se cuenta con la biblioteca "Fray Bartolomé de las Casas" con más de 10,000 volúmenes de la historia, cultura y antropología de la región, y también un encantador hotel, restaurante y tienda de artesanías.



Museo del Ámbar de Chiapas

Inaugurado en el año 2000 para exhibir más de 350 piezas tanto en bruto como tallas preciosas. Hay pocos museos de este tipo a nivel mundial. El Museo se encuentra en el ExConvento de la Merced, primera sede de los evangelizadores dirigidos por Fray Pedro Barrientos y Fray Pedro Benítez de Lugo en 1536.



Museo del Café

Asociación de pequeños productores de café que muestran la historia, procesos productivos y costumbres relacionadas al cultivo del grano. Se ubica en una casa de principios del s. XIX catalogada como monumento histórico.

Museo de Trajes Regionales - Sergio Castro

Exhibición de más de noventa trajes regionales de Chiapas, desde indumentarias de uso habitual hasta ceremonial de los indígenas tzotziles, tojolabales y lacandones. Cuenta con una colección de instrumentos musicales de los Altos de Chiapas. Pedro Benítez de Lugo en 1536.



En San Cristóbal puedes disfrutar de los hoteles de Grupo Farrera.

Casa del Alma
HOTEL BOUTIQUE & SPA



 Holiday Inn



TARIFAS
ESPECIALES

LA OBESIDAD HOY

Por: NUT. Gladys Chiu Coutiño

Actualmente, donde el consumo, la competencia, la rivalidad, la imagen corporal perfecta, se le da tanta importancia, ya que tener una apariencia física saludable, intachable y envidiable, se ha convertido en uno de los objetivos principales de la sociedad; no deja a un lado los problemas de origen alimenticio, los malos hábitos, el sedentarismo, el exceso en el consumo de alimentos con grandes cantidades en grasas, azúcares y por lo tanto en calorías ha desencadenado problemas de Sobrepeso y Obesidad afectando a todos los grupos de edad, y en su mayoría a los niños.



La obesidad es la enfermedad crónica de origen multifactorial que puede ser prevenible, y que se caracteriza por acumulación excesiva de grasa o hipertrofia general del tejido adiposo en el cuerpo; es decir cuando la reserva natural de energía del cuerpo es almacenada en forma de grasa corporal, se incrementa hasta un punto donde se asocia con numerosas complicaciones como ciertas condiciones de salud o enfermedades y un incremento de la mortalidad. El sobrepeso y la obesidad, son el quinto factor principal de riesgo de defunción en el mundo. Cada año fallecen por lo menos 2,8 millones de personas adultas como consecuencia del sobrepeso o la obesidad.

La OMS (Organización Mundial de la Salud) define como obesidad, cuando el IMC (índice de masa corporal, el cálculo entre la estatura y el peso del individuo) es igual o superior a 30 kg/m². También se considera signo de obesidad un perímetro abdominal aumentado en hombres mayor o igual a 102 cm y en mujeres mayor o igual a 88 cm.

La obesidad predispone para varias enfermedades, particularmente enfermedades cardiovasculares, diabetes mellitus tipo 2, osteoartritis, así como a algunas formas de cáncer, padecimientos dermatológicos y gastrointestinales. Aunque la obesidad es una condición clínica individual, se ha convertido en un serio problema de salud pública que va en aumento, afectando cada vez más desde el inicio de la vida.

A partir de aquí depende buscar el equilibrio, mediante ajustes en la dieta (Plan de Alimentación). La dieta debe ser adecuada a la actividad física, edad, peso actual, estatura y por ello una dieta muy intensiva en personas muy activas es contraproducente. Debe tenderse a realizar dietas específicas para cada persona. Una vez alcanzado el peso ideal, lo ideal es mantenerlo con un adecuado plan de alimentación y ejercicio que sobre todo permitan no volver a recuperar la grasa y el peso perdido.

El principal tratamiento dietético para la obesidad es reducir la grasa corporal, comiendo menos alimentos grasos, hidratos de carbono y calorías que además de reducir peso, te permiten sentirte mejor y tener una mejor calidad de vida, incluir ejercicio, en donde el efecto colateral beneficioso del ejercicio es que incrementa la fuerza de los músculos, los tendones y los ligamentos, lo cual ayuda a prevenir lesiones provenientes de accidentes y actividad vigorosa. La pérdida de peso debe ser periódica para no exponer al organismo a descompensaciones. Por lo tanto, mantener el peso perdido generalmente requiere de hacer ejercicio y llevar un plan de alimentación adecuado y no sólo por un tiempo, hay que modificar hábitos de alimentación y que esto sea parte permanente del estilo de vida de las personas.

Alianzas Farrera Premium



Jacqueline Navarrete A.
D. Comercial y Chef Ejecutiva

The Healthy Helpers

Miguel Angel de Quevedo 34 A. Chimalistac
5661-3243 Cel. 55-1452-1155



Nut. Gladys Chiu Coutiño
CED. PROF. 6931662

CONSULTAS PRE-VIA CLIA
983 14 56472 / 14 61500

Profesión "Nut" aproximado al promedio del mundo de 27 a 16 kg

Inicia nuestro Plan de Alimentación que te hará sentirte y sentirte mejor

Chiu & Buena Nutrición
Sigue los, recibes, recomendaciones, y más...

La risa

Por: CP. Ulises Álvarez Tovar / Gerente de Chevrolet Comitán

Esta ocasión me gustaría compartir un artículo que a mi punto de vista se me hizo muy interesante y tenaz para aplicarlo en nuestras vidas y ¿porqué no? En nuestras áreas de trabajo... y con mucho gusto les comparto a todos los lectores de enlace Farrera lo importante y hasta veces ese gesto puede decir o hacer sentir mucho más a una persona. Recordemos que dar no cuesta nada, pero dar con alegría en el corazón, en el amor: sin recibir nada a cambio, eso nos dice mucho de nosotros, recuerden que dar con el alma es recibir rosas en las manos que dan... por eso siempre hay que brindar una “sonrisa” a todas las personas... . No solo a los clientes sino también a nuestra familia, a nuestros amigos, en fin a nuestro entorno en sí. Las emociones pueden contagiarse como un virus bien dicen por ahí, pero no todas se propagan con la misma facilidad y de la misma forma. Según un estudio publicado por la Universidad de YALE descubrió que en los grupos de trabajo la alegría y la cordialidad son lo que se transmite con más rapidez, mientras que la irritabilidad es menos contagiosa y la depresión prácticamente no se propaga. La mayor velocidad de transmisión de los estados de ánimo positivos tiene consecuencias directas en los resultados empresariales. Según dicho estudio de YALE, el ánimo influye en la eficiencia de los trabajadores; si es positivo fomenta la cooperación, la imparcialidad y el rendimiento laboral.

En concreto, la risa es un buen ejemplo de la fuerza del circuito abierto y, por extensión, de la naturaleza contagiosa de todas las emociones. Al oír una carcajada nos ponemos automáticamente a sonreír o a reír, con lo que se crea una reacción en cadena que se extiende por todo un grupo. La alegría se transmite con tanta facilidad porque en el cerebro hay circuitos abiertos que están destinados específicamente a detectar sonrisas y risas y que nos hacen reír a modo de respuesta. El resultado es un secuestro emocional positivo.

De todas las señales emocionales, la sonrisa es la más contagiosa; tiene la capacidad casi irresistible de hacer sonreír a los demás a modo de respuesta. La sonrisa podría ser tan potente por el papel beneficioso que desempeña en la evolución: los científicos plantean la posibilidad de que, junto con la risa, evolucionara como forma no verbal de comentar alianzas, como señal de que el individuo se mostraba tranquilo y cordial, y no en guardia u hostil. La carcajada es una marca excepcionalmente fiable de esa cordialidad. A diferencia de otras señales emocionales (en especial la sonrisa, que puede fingirse), la risa implica sistemas nerviosos de enorme complejidad, que son en gran medida involuntarios: es más difícil de simular, Así pues, es fácil que el radar emocional no detecte una sonrisa falsa, pero si una risa es forzada se nota.

En un sentido neurológico, la risa representa la distancia más corta entre dos personas, ya que provoca la conjunción instantánea de sus sistemas límbicos. Esa reacción inmediata e involuntaria supone, como señala un investigador, la comunicación más directa posible entre individuos, de cerebro a cerebro, en la que el intelecto se deja llevar por lo que podríamos denominar un encaje límbico, no es sorprendente pues que la gente que disfruta de la compañía mutua se ría con facilidad y a menudo; lo que no se caen bien o se tienen desconfianza o estén enemistados por algún motivo, pocas veces o ninguna reirán juntos. Por ello, en cualquier entorno laboral las risas son un termómetro de la temperatura emocional e indican a ciencia cierta que la gente tiene una conexión de corazón además de mental. Una buena carcajada transmite un mensaje tranquilizador, estamos en la misma onda, nos llevamos bien. Indica confianza, comodidad y una misma visión del mundo; como marca de ritmo en la conversación, la risa denota que por el momento todo va bien.

La rapidez con la que captamos los estados emocionales de un líder, depende de la expresividad con la que su cara, voz, gestos reflejen sus sentimientos. Cuanto mejor sepan transmitir sus emociones, más enérgicamente las propagará. Esa transmisión no depende de recursos teatrales, por descontado; dado que la gente presta mucha atención a un líder, hasta las expresiones sutiles de emoción pueden tener un gran efecto. De todos modos, cuanto más abierto sea el líder (cuanto mejor exprese su entusiasmo, por ejemplo) más fácilmente sentirán los demás su misma pasión contagiosa.

Los individuos con esa capacidad son imanes emocionales: atraen a la gente de forma natural. Si pensamos en los líderes con los que la gente tenga más interés por trabajar en una organización, es probable que manifiesten facilidad para rezumar sentimientos optimistas. Es uno de los motivos por el que los líderes con dominio de la inteligencia emocional atraen a la gente competente, que se mueve por el placer de trabajar en su presencia. A la inversa, los líderes que emiten el registro negativo (son irritables, susceptibles, dominantes, fríos) repelen a la gente. Nadie quiere estar a las órdenes de un cascarrabias. La investigaciones lo han demostrado: a los jefes optimistas y entusiastas se les da mejor conservar a sus trabajadores, en contraste con lo que se inclinan hacia los estados de ánimo negativo.

Por eso siempre debes tener tu mejor cara para el cliente, los amigos, la familia, sonreír no cuesta nada!!!! Saludos.



Valores Grupo Farrera

- **HONRADEZ:** Cuidar lo que se nos ha confiado como quisiéramos que alguien, en quien confiamos, cuidara lo nuestro.

"Ser honrado, tal como anda el mundo, equivale a ser un hombre escogido entre diez mil".

-William Shakespeare.

- **AUSTERIDAD:** Actitud que nos mueve a pensar en cómo hacer más con lo que ya tenemos; inclusive... con mucho menos.

"Una de las cosas que más impresionaron al mundo acerca de Mahatma Gandhi fue la fotografía de todas sus posesiones terrenales, que se publicó en la época en que falleció: un par de anteojos, un par de sandalias, unas cuantas prendas de vestir muy sencillas, un torno de hilar a mano y un libro. Y no obstante, el mundo se percató de que había fallecido uno de los hombres más ricos".

-Howard Whitman.

- **ÉTICA:** Ser congruentes entre el decir y el hacer.

"Nuestras palabras debemos respaldarlas con nuestras acciones".

-Eduardo Aguilar Kubli.

VENDEDORES DE SUEÑOS

Por: LEM. Diana Violeta Luna Rodríguez / Gerente de Marketing Farrera Zaragoza

¿Qué vendemos?

Bien se puede decir que autos, objetos materiales, pero qué pasa si vamos más allá de lo que podemos apreciar con el oficio. Sueños, ¿quién no se ha visualizado en un auto deportivo corriendo a gran velocidad sobre la carretera con una vista de un maravilloso ocaso?, sueños, es así como lo podrían describir, y adquirir un auto es lograr consolidar un sueño.



Una de las compras más importantes que ocupa el segundo lugar, es sin duda, la adquisición de un auto. Es así que en este tiempo nuestro mercado nos va demandando con mayor exigencia calidad en todo aspecto, desde la atención hacia él como hasta el último componente de su próximo auto, todo ello porque él cliente busca consolidar ese sueño y se asegurará de que sea lo más real posible, es así que actualmente le invierte más de su tiempo en su toma de decisión de compra. La invitación con este texto, es la oportunidad de sensibilizarnos y entender que como equipo de ventas si logramos palpar ese deseo, ese sentimiento de gran importancia para nuestro cliente, es sin duda la oportunidad de dar un plus a lo ordinario, lo que marcaría la diferencia e incrementaría la lealtad de nuestros clientes, no solo a la marca de preferencia, si no al vendedor, aquel que le ofreció poder cumplir ese sueño al cliente.

VOLUNTAD DE CRECER

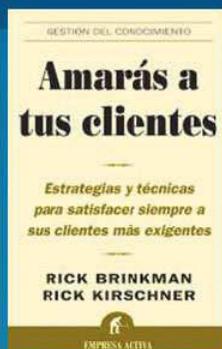
Por: Ing. José Kuri
/ Gerente de Ventas Chevrolet Matriz

Hoy voy a vender aún con el cielo nublado oscuro y gris
Lo difícil lo hare fácil y las actividades fáciles
Las realizare sonriendo, cuando miran nuestros resultados
Piensan que tenemos suerte, pero en realidad somos expertos
Salas adornadas y festejos apremiantes,
Unidades nuevas lucen desbordantes,
Esperando almas que acudan a regocijarse.
Pero si no sales primero, a enfatizar, conocer y deslumbrar
Como valoraras... al prospecto que la sala llegue a visitar.
Ponte en movimiento, no des paso a la flojera.
Escapa de los negativos, de los que hacen planes sin acción.
Aprende de los audaces, pégate a los valientes,
Observa al mejor, imita sus reacciones, iguala sus convicciones y
Por ultimo supera su condición.

Te recomendamos leer:

Amarás a tus clientes

Por: Lic. Ricardo S. Chanoa Hernández / Gerentes de Ventas Nissan Matriz.



Autor: Rick Brinkman y Rick Kirschner

Amarás a tus clientes, es una obra literaria que de solo escuchar la oración imperativa del título, incita a la reflexión, y no es para menos, puesto que pocas veces somos empáticos con lo más importante de cualquier unidad de negocio, nuestros clientes.

Es una reflexión al supuesto de:

- ¿Qué pasaría si, comprendiera a mi cliente a tal grado de que soy yo a quien se tratara de comprender?
- ¿Qué pasaría si, apaciguara la angustia de mi cliente con soluciones creativas como si se tratara de mis propias angustias?
- ¿Qué pasaría si, al recibir a mi cliente lo saludara como si se tratara de mi mejor amigo que no he visto en años?
- ¿Qué pasaría si, en el momento de resolver un problema a mi cliente me apropiara de la situación como si fuera mi problema, hasta resolverlo?

• ¿Qué pasaría si, hablara en nombre de mi cliente sin dar descrédito a mi centro de trabajo?

• ¿Qué pasaría si, al satisfacer una necesidad de mi cliente, la satisficiera como si se tratara de satisfacer mi propia necesidad?

• ¿Qué pasaría si, todas las preguntas antes planteadas las reflexionara a conciencia y buscará hacerlo un día a la vez, con cada cliente a la vez?

Las repuestas a estas preguntas parecen ser evidentes y sencillas, sin embargo, el pensarlo sugestiona y el hacerlo paraliza, es precisamente porque no estamos acostumbrados a pensar en los demás anteponiendo nuestros propios intereses. Te invito en primer lugar, a darte el tiempo de leer y reflexionar este libro, que estoy por demás convencido te ayudará a salir del letargo mental al que nos hemos acostumbrado y, derivado de la reflexión que hagas, comienza a aplicar los principios básicos para poder amar a un cliente como a ti mismo.

"Hay que pensar con la conciencia y hay que actuar con ciencia" by Rickard's

Poemas cortos

Por: Blanca Johana Paredes García / Sinergias

Autor: Mario Benedetti

HASTA MAÑANA

Voy a cerrar los ojos en voz baja
voy a meterme a tuestas en el sueño.
En este instante el odio no trabaja
para la muerte que es su pobre dueño
la voluntad suspende su latido
y yo me siento lejos, tan pequeño

que a Dios invoco, pero no le pido
nada, con tal de compartir apenas
este universo que hemos conseguido

por las malas y a veces por las buenas.
¿Por qué el mundo soñado no es el mismo
que este mundo de muerte a manos llenas?

Mi pesadilla es siempre el optimismo:
me duermo débil, sueño que soy fuerte,
pero el futuro aguarda. Es un abismo.

No me lo digan cuando me despierte.

VICEVERSA

Tengo miedo de verte
necesidad de verte
esperanza de verte
desazones de verte

tengo ganas de hallarte
preocupación de hallarte
certidumbre de hallarte
pobres dudas de hallarte

tengo urgencia de oírte
alegría de oírte
buena suerte de oírte
y temores de oírte

o sea
resumiendo
estoy jodido
y radiante
quizá más lo primero
que lo segundo
y también
viceversa.

TÁCTICA Y ESTRATEGIA

Mi táctica es mirarte
aprender cómo sos
quererte como sos

mi táctica es hablarte
y escucharte
construir con palabras
un puente indestructible

mi táctica es
quedarme en tu recuerdo
no sé cómo ni sé
con qué pretexto
pero quedarme en vos

mi táctica es ser franco
y saber que sos franca
y que no nos vendamos
simulacros
para que entre los dos
no haya telón ni abismos

mi estrategia es en cambio
más profunda y más simple

mi estrategia es
que un día cualquiera
no sé cómo ni sé
con qué pretexto
por fin me necesites.

Holiday Inn Express Tapachula en el Mochilón 2013

Por: Karen Mariel Macías Muñoz / Asistente de Gerencia Holiday Inn Express Tapachula

Mochilas, cuadernos y una gran cantidad de útiles escolares fueron recolectados a beneficio de pupilos estudiantes de zonas marginadas con el fin de que puedan regresar a clases sin preocuparse por el material, y también coadyuvar con la economía de los padres de familia de escasos recursos económicos. La cita para efectuar la donación se dió los días 6 y 7 de Agosto en el Parque Central Miguel Hidalgo donde participaron empresas locales y es ahí donde tuvo presencia el Hotel Holiday Inn Express Tapachula perteneciente al Grupo Farrera aportando solidaridad a la causa y realizando la labor social del mes. En representación del equipo asistió la Lic. Mariel Macías. Asistente de Gerencia y el Lic. Francisco Castillo Ejecutivo de Ventas del Hotel, la iniciativa de participar nació para exhortar a los pequeños a seguir estudiando ya que las estadísticas que reveló UNICEF este año sobre el grado de deserción escolar ante la carencia de útiles escolares son alarmantes.

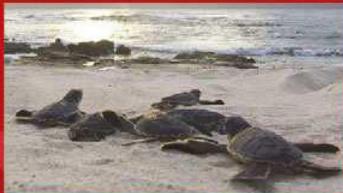


Cabe mencionar que en esta gran colecta del Mochilón 2013 están participando 35 empresas, entre ellas del sector privado e instituciones educativas, sin embargo; quienes deseen sumarse para beneficiar al mayor número de niños, pueden hacerlo acercándose a las oficinas de la Secretaría de Educación Municipal en Tapachula, Chiapas. “Se tiene como objetivo beneficiar a mil alumnos con paquetes de libretas, lapiceros, lápices, sacapuntas y gomas de borrar”, comento el Edil de la Ciudad, tomando en cuenta que el año pasado se logró recaudar más de 150 mil paquetes de útiles escolares en los municipios de Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, por lo que este año dijo esperan superar esta cifra.

Esperando llegar y superar la meta del año pasado, el conteo se llevara a cabo en las siguientes semanas para luego repartir los útiles.

Toyota Riviera Maya en el Tortugatón 2013

Por: Lic. Alba Castillo / Coordinador de Calidad CSI Toyota Playa del Carmen



Toyota Riviera Maya ha tenido el compromiso de asegurar que las tortugas que llegan a las playas de la Riviera Maya sean protegidas, por lo que este año se suma a los esfuerzos al Programa de Conservación de Tortugas Marinas a cargo de Flora, Fauna y Cultura de México, A.C. Nuestra participación está reflejada en el santuario de la tortuga marina—Xcacel- Xcacelito. Este campamento tortuguero, es uno de 7 que trabaja con el programa de conservación. Aquí tuvimos la oportunidad de conocer a Alejandro Arenas, director del programa, y a su equipo; Alejandro ha dedicado 22 años de su vida a las tortugas y él es nuestro guía e iniciador hoy por hoy. Su función es cuidar que no se consuma el huevo de tortuga, proteger a las mamás tortugas y preservar la especie en peligro de extinción.

Tenemos una Historia de Éxito que les queremos contar:

En 1991 una tortuga muy especial llevo a desovar a Xcacel. Los tortugueros tomaron sus datos y la registraron. Para asegurar la supervivencia de las crías, los huevos fueron trasladados a un corral de incubación. Después de casi 2 meses las crías estuvieron listas para salir del nido. Las crías fueron llevadas a Xcaret para recibir cuidados y para ser liberadas cuando estuvieran listas. Al cumplir un año de edad las tortugas fueron marcadas individualmente y liberadas. A una de estas tortugas se le marcó como J3630. En 2004, 14 años después, esta tortuga regresó a la playa donde nació para desovar. A lo largo de sus 20 años ha puesto 19 nidos dando vida a 1,427 crías que esperamos vuelvan un día tal y cómo lo hizo su madre. Tú también puedes reforzar tu compromiso con el medio ambiente y así ayudar a que más tortugas como J3630 regresen. Participa a través del twitter poniendo un HT #Tortugatón y se donará un peso al programa por cada vez que sea posteado.

Agradecemos tu preferencia.

Recuerda que al acumular
3 Mantenimientos Preventivos de tu auto, tienes un
**Bono de 300 Kms Farrera Premium para tu
4to. Mantenimiento Preventivo.**



**Podrás ocuparlo en tu 4to. Mantenimiento Preventivo en nuestras agencias
automotrices participantes. Úsalo como forma de pago. Además,
acumula 5% en mano de obra y el 3% en refacciones
en tus compras en el área de servicio.**

El Bono de 300 Kms FP sólo aplica con pagos en efectivo y solo podrá usarse para el pago del 4to. mantenimiento preventivo, Aplica por número de serie de vehículo. No olvides llevar tu tarjeta Farrera Premium. Aplican restricciones.

Acumula y Canjea



Preséntala en todas
tus compras

