

enlace

FARRERA



Año 10 • Revista 32 • Enero 2014



¡Hola que tal!

Ya bien descansada (descansado) de Guadalupe - Reyes? ¿Qué tal de pachangas? igruesas, verdad!.. y a otro día ir a la chamba porque un tal Señor Farrera luego se enoja si falta uno en el mejor mes del año!... Y llegar casi en vivo (como le llaman los chavos) o con dos horas de sueño, pensarás “no se vale tanto castigo por unas cuantas horitas de fiesta”. No te quejes porque, primero tienes edad (yo a tu edad hacía cosas peores!!) y Los Españoles, por ejemplo, en temporada de vacaciones prácticamente se van “en vivo” al trabajo tres veces por semana. Recuerda que lo bailado no te lo quita nadie...

Ahora sí espero que estés “como rifle” para empezar el año literalmente “arrasando”... ¿sale? Bueno, primero déjame platicarte que tu **Grupo Farrera también estuvo bastante festejado**. Te comento:

- El 17 de Octubre, se llevó a cabo la **magna inauguración** de nuestra segunda Distribuidora Honda en Tuxtla Gutiérrez, **HONDA DIANA**. Estamos convencidos que, al igual que su hermana mayor, **AVENIDA**, será una digna representante de la marca en esta Ciudad. **Felicidades Emilio y Juan Carlos!**

- En Noviembre, aprovechando “el buen fin” lanzamos, en diferentes partes donde tenemos presencia de varias distribuidoras, el concepto “**Outlet Farrera**” con muchísimo éxito y presencia de la marca “Farrera”. En Tuxtla, inclusive, nos aventamos la puntada de rifar un auto nuevo entre nuestro clientes que nos adquirieron un auto o participaron en pruebas de manejo en esa fecha. En lo personal, me encantó ver el entusiasmo de todos, destacando nuestra fuerza de ventas para montar algo verdaderamente profesional... y también defendiendo la camiseta!... se vale. **Gracias Migue**, nuestro coordinador, y **para todos y cada uno de los miembros del equipo que hicieron que esto brillara y fuerte**. Finalmente, una porra al equipo de los Hoteles, encabezado por Pili y Susana, por la dedicación y el espíritu de equipo que lo manifestaron en los hechos.

- El 4 de Diciembre, el Grupo se vistió de gala con la postura de la **1ª piedra del conjunto residencial KA'AN Tuxtla** en la que asistió, como **testigo de honor, el Gobernador Velasco** quien tuvo generosísimas palabras de reconocimiento a la labor empresarial que el Grupo Farrera ha realizado en ya casi 8 décadas; mismas que comparto contigo porque eres parte fundamental de este gran equipo que, con trabajo y honestidad, se ha ganado la confianza de muchos amigos y clientes (solo imagínate que hemos recibido muchísimos “enganches” a la pura palabra nuestra). El evento fue perfectamente organizado. Mis felicitaciones al equipo KA'AN encabezado por **Leonardo y Ada**; y al equipo de construcción encabezado por **Luis, Juan Francisco y resto del Comité de Construcción**.

- Hoteles Farrera también brilló en forma en la convención anual de IHG en Mérida. Se llevo el **Premio Nacional de Comunicación y Relaciones Públicas 2013**. Mi amigo, **Alejandro López** fue designado como “Gerente del Año” por su magnífica gestión en el Holiday Inn Express La Marimba. Finalmente nuestro **Crowne Plaza, sacó un merecidísimo 3º lugar en toda América Latina**, en el “heart beat” (encuesta de satisfacción al cliente). ¡Enhorabuena a Pili y a todo el equipo de Hoteles Farrera!!!

- La División Nissan se colgó otra medalla al recibir **Ginza Automotores matriz la Certificación Plata**, por parte de Planta. Felicidades **Edgard & equipo**. También me enteré por ahí que Coatza en breve nos dará una agradable sorpresa en este sentido... Bien José Luis & equipo. Totalmente de acuerdo: “Comprometidos con Usted” es más que un slogan... es una cultura de atención y cuidado al Cliente que todos debemos vivir.

Empieza el año y te cuestionaras ¿cómo nos va a ir? Porqué, si bien se nos dijo que el 2013 sería el despertar de la “década de oro” de México, pues no vimos claro. En efecto, todos iniciamos el año con muchísimo entusiasmo y, a medida que avanzó el año, nos fuimos desinflando. Hoy empiezo al revés afirmándote que, a pesar de lo que escuches en la calle, las reformas que se emprendieron en México SI nos vas a ayudar mucho en el mediano plazo, pero no esperemos milagros de la noche a la mañana... Sí soy optimista y **nos va a ir bien en el 2014**, en la medida que seamos más ágiles en la **toma de decisiones (pali-pali como dicen los Coreanos)**, más **innovadores en nuestro trabajo y tratemos mejor a la mujer (hombre) más importante del Grupo, que es nuestro cliente...** ¡Que no quede duda!

Afectuosamente

Rómulo Farrera

CONTENIDO



DIRECTORIO

Presidente y Director General
Rómulo Farrera Escudero

Coordinado por:
Departamento de Sinergias
Corporativo Grupo Farrera

Colaboradores por División:
DIVISIÓN ALFA
Mayra López Hernández
Sergio Enrique Gómez Galindo
Ramón Chang Martínez
Alba Castillo

DIVISIÓN DELTA
Anuar Emilio Anahuati Pérez
Karem Ruiz González
Karen Nanette Sánchez Correz

DIVISIÓN GAMA
Diana Violeta Luna Rodríguez

DIVISIÓN SIGMA
Karina Sánchez Mundo
Enrique Valencia Jiménez
Rubicela Domínguez López
Juan Guillermo Zarrabal Pérez
Juan Pablo Ruiz Correa
Pamela Osmara Flores
Agustín Rodríguez Gordillo
René Eduardo Arellano Morales
CP. Juan Carlos Flores Ruan
Jesús Díaz Díaz

DIVISIÓN TURISMO
Susana García Bastida
Karen Mariel Macías Muñoz
Karina Ivon Ovilla Morales
Arturo García Aguilar

DIVISIÓN INMOBILIARIA
Ada Airam Gómez Cruz

COLABORACIÓN ESPECIAL
Nut. Gladys Chiu Coutiño

4

INSTITUCIONAL:
Aportaciones de Grupo

16

CON LA CAMISETA PUESTA:
María del Carmen Gutiérrez Rivera
Ignacio Martínez Hernández

17

AVENTURAS REGIONALES:
Más que un lugar mágico... Chiapas

18

DEPORTE Y SALUD:
Equipo de Volibol Liga Municipal Tuxtla 20-20
1ª Carrera Sport City Cancún
Lo que no puedes ignorar al comprar o comer alimentos procesados

20

CONOCIMIENTO Y REFLEXIÓN:
Pensamiento
Detrás del éxito

21

PLATÍCAME POR UN LIBRO:
El vendedor más grande del mundo
El libro más grandioso sobre el liderazgo
y motivación que he leído

23

MÁS QUE VENDER AUTOS:
Fundación Cedros y Honda Coyoacán
Holiday Inn Express La Marimba

Esta es una publicación bimestral de distribución interna editada por el departamento de Sinergias del Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1ª Sur Poniente No. 1128, Barrio el Cerrito, C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Tel.: 01 (961) 6187000 ext. 1810 y 1811.

Impreso en: Imprimme. 2a. Av. Norte Poniente No. 711 Colonia Centro, Tuxtla Gtz, Chiapas.
Tel: (961) 223 4664 | Cel: 961 263 3883 | E-mail: imprimme@hotmail.com | www.imprimme.com

¡Colabora en Enlace Farrera! Envía tu información, fotos, artículos, etc. al correo electrónico:
revistaenlace@gfarrera.com.mx

Recuerda que el texto debe ser media cuartilla y las fotos en formato JPG.

¡PARTICIPA CON NOSOTROS!

Ingresa a: www.gfarrera.com.mx para ver la versión digital

Una producción editorial de:



CGP certifica que este material está impreso con papel de bosques sustentables y tintas de aceite vegetal.

  Imprimme

Restauración Nissan Arriaga

Por: Lic. Juan Guillermo Zarrabal Pérez / Gerente Comercial Nissan Arriaga



Estas imágenes corresponden al desastre natural causado por el huracán Bárbara que ocurrió en este año y que trajo destrucción a la zona costa, teniendo como centro de paso Tonalá y Arriaga, Chiapas. Bastó sólo una hora del paso de dicho huracán para que la destrucción comenzara a presentarse y ante el temor de todos los compañeros que laboran en la sucursal no paso a mayores, en cuanto a que este fenómeno haya tomado vidas humanas.

Mientras que Bárbara pasaba por la zona los compañeros estuvieron apoyándose entre sí para que dentro de la sucursal los daños fueran lo menos posible, con esto lograron rescatar los diferentes aparatos eléctricos como equipos de cómputo, televisión, DVD, al igual que los sillones, sillas y mesas.

En el caso de la instalación por fuera las láminas fueron levantadas sin piedad y sin misericordia por las fuertes rachas de los aires que Bárbara presentaba en ese momento; muchas personas que transitaban en la carretera desde Tuxtla hasta Pijijiapan fueron detenidos por las autoridades ya que transitar implicaba un riesgo sumamente elevado para los mismos.

La mayoría de casas de los habitantes de Tonalá y Arriaga fueron destruidas, con lo que varios compañeros, y sus familiares, estuvieron en peligro por dicha situación y tuvieron que permanecer en albergues. El suministro de alimentos y de agua fue seriamente afectado, no fue una situación fácil, pero gracias al apoyo del Grupo Farrera se tuvieron los recursos necesarios para que los compañeros de la sucursal Nissan Arriaga pudieran mantenerse en pie.

Días después de este incidente se pudo percatar del daño completo en las instalaciones de Ginza Automotores, con lo que nos dimos a la tarea de la restauración del inmueble.

Pasando los meses tenemos ahora una nueva sucursal, en la que los compañeros teniendo muy presente aquella tormenta se han sobrepuesto y con espíritu emprendedor han hecho que de nueva cuenta Ginza Automotores Sucursal Nissan Arriaga este presente ante los nuevos retos que el mercado cada día impone.

Con un nuevo hogar estamos con las mayores ganas de salir adelante y demostrar así porque Nissan es la marca número 1 en el país, y no nada más hago referencia a la calidad de nuestros vehículos, sino a la calidad humana que se refleja día a día en la atención a nuestros clientes.



Curso Básico para damas

Por: Enrique Valencia Jiménez / Gerente de Postventa Nissan Minatitlán

Una de las buenas prácticas que tenemos en Minatitlán es el CURSO BÁSICO PARA DAMAS en donde se invita a 13 damas (clientes) y se les imparte el curso esto es de manera teórica y práctica el cual consiste en lo siguiente:

1. Cambio de llanta (el cliente hace la práctica).
2. La importancia del Cambio de líquido de freno con el equipo adecuado.
3. Revisión de niveles.
4. La consecuencia que genera pasar corriente sin la preparación adecuada.
5. La diferencia del llenado de aire o nitrógeno en las llantas.
6. Cambio de Aceite y filtro cada 3 meses o 5000 km.
7. La importancia de cumplir con su servicio. La importancia de mantener la garantía de su vehículo.

Además de un refrigerio en el intermedio del curso y un reconocimiento por su participación.

Beneficios para las damas asistentes:

1. El cliente se siente importante porque fue tomado en cuenta.
2. El cliente asimila la importancia de traer a servicio su unidad.
3. El cliente se siente en confianza con nuestra atención y existe un acercamiento.
4. El cliente empieza a traer su unidad por la confianza que generamos.



Evento 24 horas Nissan con el mejor plan

Por: Lic. Karina Sánchez Mundo/ Gerente de Mercadotecnia Nissan Coatzacoalcos



El sábado 19 de octubre, se realizó el Evento 24 Hrs Nissan con el mejor Plan, mismo que se llevó a cabo durante todo el día en la Bodega de Autos "Campestre". En éste evento tuvimos en exhibición toda nuestra Gama de Autos Nissan, se lanzó una gran campaña publicitaria, invitando a toda la comunidad de Coatzacoalcos y sus alrededores más cercanos.

Se contó con inflables y obsequios para los niños, así como también la participación de Domino's Pizza, y durante el evento tuvimos un control remoto con la radio Máxima Fm, mismos que estuvieron lanzando dinámicas interactivas con los radioescuchas.

Tuvimos una afluencia de más de 90 clientes, así como también un buen número de Pruebas de Manejo.

Integración RIJ (Reunión Inicial de Jornada)

Por: Lic. Karina Sánchez Mundo/ Gerente de Mercadotecnia Nissan Coatzacoalcos

Cada día antes de iniciar cada jornada de trabajo, los compañeros del área de Servicio y Refacciones, de Ginza del Golfo se reúnen para leer el libro "Amarás a tu Cliente", también para informarse de puntos relevantes de sus áreas, todo ello, con la finalidad de dar un mejor Servicio.

Certificación Integral

Por: Lic. Karina Sánchez Mundo
Gerente de Mercadotecnia Nissan Coatzacoalcos

Una vez más, cumpliendo con los Objetivos de la Marca y Gracias al esfuerzo y dedicación de todo el personal que labora en Ginza del Golfo Coatzacoalcos, se logró cumplir con el 100% de los estándares de la Certificación Integral Nivel Plata, próximamente vendrá un Representante de la Marca a nuestras instalaciones donde se recibirá de manera oficial el Certificado emitido por Nissan Mexicana.

Cumpleaños

Por: Lic. Karina Sánchez Mundo
Gerente de Mercadotecnia Nissan Coatzacoalcos

Cumpleañeros del mes de Ginza del Golfo, quienes festejaron y compartieron un rico pastel con todos sus compañeros...



FELICIDADES A:

Perla Y. Balcazar, Carlos Mixtega, Elvia Villalobos, Walid Illescas, Salvador Zavala

16a. Convención Anual Gerentes SICREA

Por: Pamela Osmara Flores/ Coordinación de Mercadotecnia



En el mes de noviembre hubo un acontecimiento que enorgulleció a Nissan Minatitlán debido a que la C.P. Liliana A. Ribbon Cruz fue una de los Gerentes SICREA ganadores a nivel nacional del Concurso Anual, merecidamente se hizo acreedora a un viaje todo pagado a la 16.va Convención Anual, en el cual se le hizo entrega de su premio y un reconocimiento durante la cena de gala de este magno evento en Cancún, Quintana Roo. Felicidades Liliana, tu dedicación y esfuerzo ha rendido frutos y estamos seguros que vas por más!

Seminarios de industria, mediana flotilla y mecánicos

Por: Ramón Chang Martínez / Coordinador de Mercadotecnia ADESSA

Durante el pasado mes de Septiembre, Alto Desempeño tuvo el honor de organizar junto con ExxonMobil México de acuerdo al Plan Anual de Capacitación, los Seminarios para Industria, Flotillas y Mecánicos de acuerdo a las diferentes líneas de negocio, quedando de la siguiente manera:

Seminario de Industria:	Sucursal Villahermosa
Seminario de Mediana Flotilla	Sucursal Tuxtla Gtz. y Villahermosa
Seminario de Mecánicos	Sucursal Tuxtla Gtz. y Villahermosa

En todos los seminarios se impartieron capacitaciones para nuestros clientes así como prospectos de negocio, los cuales recibieron actualizaciones de la materia en las diversas áreas que se desempeñan, logrando en cada uno de los eventos gran respuesta del mercado en cuanto asistencia e interés se refiere. Agradeciendo a todo el personal de ADESSA por este logro significativo resultado del trabajo en equipo de cada una de las sucursales.

Reconocimiento por mejor desempeño en ventas de la red de distribuidores de ExxonMobil

Por: Ramón Chang Martínez / Coordinador de Mercadotecnia ADESSA

Momentos de orgullo y alegría vivieron los compañeros de Alto Desempeño S.A. de C.V. (ADESSA) durante la pasada Convención Nacional de Ventas 2013 organizada por ExxonMobil en la Riviera Maya, ya que durante la ceremonia de premiación a los logros obtenidos durante el año, Javier Barrueta Sandoval de ADESSA Villahermosa y Adolfo Domínguez Fuentes de ADESSA Tapachula fueron reconocidos por su gran labor realizada en la categoría "MEJOR DESEMPEÑO EN VENTAS" a nivel nacional dentro de toda la Red de Distribuidores de ExxonMobil.



Sin lugar a dudas es el resultado de un trabajo en equipo que ha conestado de vasto sacrificio, responsabilidad y entusiasmo que contagia a los que comparten con ellos. ¡¡¡Muchas felicidades ADULFO Y JAVIER!!!

Adolfo Domínguez Fuentes reconocimiento nacional por sus 38 años de servicio

Por: Ramón Chang Martínez / Coordinador de Mercadotecnia ADESSA



Durante la pasada Convención Nacional de Ventas 2013, organizada por ExxonMobil en la Riviera Maya, Adolfo Domínguez Fuentes, Representante de Ventas del Distribuidor Alto Desempeño, S.A. de C.V., fue reconocido de manera especial por sus 38 años de servicio y entrega con la marca Mobil. Nathaniel V. Hedman, Director Nacional de ExxonMobil México fue el encargado de entregar a Adolfo el reconocimiento por esta distinguida trayectoria, la cual ha estado llena de responsabilidad, excelente trato al cliente, trabajo en equipo y gran compañerismo. El momento emotivo de la noche se dio cuando sorpresivamente, fue proyectado en el auditorio del evento un video testimonial de Adolfo donde previamente se entrevistó a familiares, compañeros de trabajo y clientes quienes dedicaron a Adolfo palabras de aliento y agradecimiento que seguramente seguirán impulsándolo en la labor diaria... ¡FELICIDADES ADULFO!

Cumpleaños de Lic. Alejandro Barrera Gerente General Honda Coyoacán

Por: Lic. Karen Nanette Sánchez Correa/ Mercadotecnia y Publicidad

El día martes 26 de Noviembre, todos los administrativos y asesores de venta se organizaron para dar a nuestro Gerente General una agradable sorpresa por el día de su cumpleaños. Todos disfrutamos de una excelente convivencia y guisados llevados por los participantes.

Cantamos las mañanitas y partimos los diferentes pasteles que estaban en la mesa. El Lic. Alejandro Barrera se llevó una grata sorpresa y disfrutó de esta reunión.



Mejor Gerente General de los hoteles IHG, en la zona Sureste de México

Por: Lic. Karina Ivon Ovilla Morales / Líder en la Experiencia de Huésped



En Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez La Marimba, estamos muy contentos y orgullosos, porque el pasado jueves 21 de noviembre, en el marco de la Convención Anual de Gerentes Generales y Gerentes de Ventas de IHG y durante la cena Premiación, el licenciado Alejandro López Santiago, Gerente General de Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez La Marimba, fue galardonado como "El mejor Gerente General de los hoteles IHG, en la zona Sureste de México".

Distinción alcanzada por el desempeño de la propiedad en el 2013, el excelente manejo de las herramientas de IHG, la aprobación de la inspección de calidad en el año y excelentes notas de calificación en la satisfacción al huésped, lo cual lo ha posicionado en 7 meses en el primer lugar del ranking nacional de la marca Holiday Inn Express, durante este año.

Este premio es resultado de todo el equipo de trabajo de esta propiedad, del esfuerzo diario de cada uno de los colaboradores, por esmerarse en una entrega correcta de la promesa de marca que tenemos.

¡Enhorabuena Lic. Alejandro López y a todo su equipo, bien merecido!



El Día de Muertos es considerada la tradición más representativa de la cultura mexicana, es uno de los ejemplos más notables de nuestra riqueza cultural. Conoce como celebramos las tradiciones en Grupo Farrera en distintas sucursales:

Concurso de Altares, Asociación de Hoteles de San Cristóbal

Por: Arturo García Aguilar / Gerente General Hoteles San Cristóbal

Los Hoteles de San Cristóbal de las Casas, Chiapas (Casa del Alma y Holiday Inn) participaron en el concurso de altares que organizó la Asociación de Hoteles de la ciudad. Cabe aclarar que con la ofrenda de Holiday Inn se obtuvo el Segundo Lugar por lo que nos hicimos acreedores a un reconocimiento.

La temática de Casa del Alma, además de incluir a la Catrina, fue dedicada a Jaime Sabines... y la de Holiday Inn que finalmente fue la que obtuvo el 2do lugar fue en homenaje al escritor Bruno Traven...

Les compartimos unas fotos de los Altares y Ofrendas de muertos que concursaron:



Día de Muertos en Farrera Zaragoza

Fotos: LEM. Diana Violeta Luna Rodriguez/ Gerente de Mercadotecnia Chrysler Zaragoza



Celebran tradicional Día de Muertos en Toyota Riviera Maya

Por: Sergio Enrique Gómez Galindo

La noche del jueves 31 de Octubre, diversas creaturas y seres del averno se dieron cita en las instalaciones de la Agencia Toyota Riviera Maya. Con disfraces alusivos a la celebración del día de muertos; todo el personal administrativo y operativo fue partícipe de una de las tradiciones más culturales de la historia.



La Catrina (Esmeralda), la Brujita (Genny) y la Novia sangrienta (Josefina) fueron las ganadoras del concurso de disfraces que se organizó, con el primero, segundo y tercer lugar respectivamente. Lleno de colorido y buena música se presenció una celebración de día de muertos muy emotiva y representativa.

Con este tipo de festividades, Toyota Riviera Maya, demuestra su sentir por las tradiciones que todo México celebra y que además permite la convivencia entre sus colaboradores.

Tradicional fiesta de División Alfa Halloween 2013

Por: Mayra López Hernández / Champion Chevrolet Matriz

Por cuarta ocasión se llevó a cabo la tradicional Fiesta de Disfraces de la División Alfa, la noche del jueves 31 de octubre, en donde se dieron cita colaboradores de las diferentes agencias de la división. Con gran entusiasmo participaron en el concurso de disfraces las agencias de Chevrolet Libramiento, Toyota Tuxtla, Corporativo, Chevrolet Matriz, Chevrolet Tapachula y los compañeros de Peugeot.

El jurado calificador estuvo integrado por el Lic. Rómulo Farrera, el Lic. Fernando Vázquez, el C.P. Ariel Pozo Escobar, el Lic. Alberto Leyva, el Lic. Juan Carlos Guizar, el Lic. Martín Rincón Carrillo y el CP. Oscar Lenin; la decisión fue difícil porque el concurso estuvo muy competitivo, pero al final se decidieron y el primer lugar se lo llevaron los compañeros de Chevrolet Libramiento.

El segundo lugar fue para los compañeros del Corporativo y el tercer lugar fue para Toyota, y hubo un empate entre los compañeros de Tapachula y Peugeot.

Te compartimos algunas fotos del evento y te dejamos el link por si quieres ver el video de la fiesta.



Colocan la primera piedra de KA'AN Luxury Towers

Por: Lic. Ada Alram Gómez Cruz / Gerente de Ventas

El Lic. Rómulo Farrera Escudero presidente de nuestro Grupo, acompañado del Gobernador del Estado, Manuel Velasco Coello, personalidades y clientes distinguidos nos acompañaron en el evento de la colocación de la primera piedra, el cual se llevó a cabo el día 4 de diciembre, sobre el libramiento Sur Poniente, lugar donde estarán las torres.

Durante el acto que simbolizó el inicio del primer desarrollo vertical en Tuxtla, el presidente de Grupo Farrera, el Lic. Rómulo Farrera Escudero, afirmó que Chiapas es un estado donde se debe de pensar en grande, al tiempo que coincidió con el gobernador Velasco en que este proyecto será ejemplo de inversión en el sureste del país. "Yo creo que es muy importante ir innovando, ir pensando diferente porque entonces nuestra ciudad va creciendo" explicó.

Por su parte, el gobernador Velasco reconoció el trabajo y la confianza de Grupo Farrera, al tiempo de precisar que acciones como éstas consolidan a Chiapas como uno de los destinos del país más confiables para las inversiones.

Éste es un proyecto integral de lujo que reúne vivienda familiar con áreas sociales, deportivas y recreativas, contará con 76 departamentos y 14 pent-house.

Recordemos que el primer desarrollo de Vivienda Vertical KA'AN LUXURY TOWERS, proyecto de Grupo Farrera en la División Inmobiliaria, abrió sus puertas al público en el mes de Agosto del 2013, y ahora ya es una realidad!!



Honda Diana se viste de gala en su apertura

Por: Anuar Emilio Anahuti Pérez / Director División DELTA

El pasado 17 de Octubre se llevó a cabo la inauguración de HONDA DIANA la segunda agencia de esa marca en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez como una integrante más de la familia automotriz de Grupo Farrera.

La bendición de las instalaciones y de nuestros compañeros estuvo a cargo del sacerdote Amílcar Cancino a partir de las 19:30 hrs.

El corte del listón lo hicieron nuestro Presidente y Director General, Lic. Rómulo Farrera E. y doña Elenita Escudero, acompañados del Sr. Hiroshi Shimizu (Vicepresidente de Honda de México) y el Sr. Ovidio Cortázar (Secretario de Economía del Estado de Chiapas), entre otros.

Una gran cantidad de clientes, familiares y amigos distinguidos estuvieron presentes para acompañarnos y desearnos el mejor de los éxitos. Más tarde los invitados participaron en rifa de premios como estancias en Casa del Alma y pantallas planas de tv, además de saborear refrescantes bebidas y ricos canapés, escucharon exclusiva música acompañada de varios videos entre los que destacaron algunos correspondientes a los vehículos de la marca HONDA.

Todos en la División Delta nos sentimos muy orgullosos de esta nueva concesionaria y estamos seguros que tendremos mucho éxito a través del tiempo repitiendo la historia de Honda Avenida.

Estamos a sus órdenes en Blvd. Ángel Albino Corzo 730. Teléfono num: 961 61 73800.
Te compartimos una galería de fotos de la inauguración de la sucursal Honda Diana.



Outlet Farrera, todo un éxito en el Buen Fin

Por: Blanca Johana paredes García / Sinergias



Grupo Farrera organizó el 16 y 17 de noviembre el evento Outlet Farrera, en donde participaron 12 marcas perteneciente al Grupo.

Más de 100 vehículos de todas las marcas fueron presentados en el Outlet Farrera 2013, logrando una exitosa participación durante el Buen Fin, en que los asistentes pudieron adquirir su vehículo con grandes ofertas y beneficios.

En punto de las 10 a.m. del Sábado 16 de Noviembre se dio inicio al evento a todos los clientes y socios Farrera Premium, hubo desde payasos, pinta caritas para todos los niños y personas con zancos invitando a todos a entrar al mundo del automotor.

Se ofrecieron a todos los clientes pruebas de manejo Off Road (en una pista especial) y pruebas de manejo en los autos de interés por parte de los clientes.

El domingo por alrededor de las 7:30 pm, se dio inicio al sorteo para el primer Lugar un Chevrolet Matriz 2013, segundo lugar una noche en el hotel Casa del Alma en San Cristóbal de las Casas, y para el tercer lugar una cena en el Restaurante El Secreto.

Resultando ganador del primer lugar el Sr. Adrian Shirley Irueste Clifford la entrega oficial del auto la realizó el Lic. Fernando Vázquez Farrera, el segundo lugar se lo llevó el Sr. José Guadalupe Arreola y el tercer lugar fue para el Sr. Emilio Gómez Gallegos.



Ginza Automotores obtiene certificación nivel plata Nissan

Por: Juan Pablo Ruiz Correa/ Gerente de Mercadotecnia División SIGMA

Es galardonada por ser una agencia dedicada a la satisfacción y apegada a los lineamientos de Nissan.

Ginza Automotores, comprometidos con la calidad de los productos y servicio a sus clientes, obtuvo la certificación Nivel Plata, que otorga NISSAN por haber cumplido satisfactoriamente con más de 900 estándares de evaluación. Al respecto, Edgar Castañeda, Gerente General de Ginza Automotores, destacó que es un día especial para cada uno de los trabajadores de esta agencia, convirtiéndose en una empresa líder al manejar adecuadamente: La identidad visual, la imagen y distribución de la red Nissan.

“Nuestro compromiso nos da una mejora continua en beneficio a los clientes y colaboradores, este certificado nos da un reto el cual debemos mantenerlo para avanzar a otro nivel de certificación que es el oro” afirmó.

Durante la ceremonia estuvo presente Michelle Soriano, representante de Calidad de Nissan Mexicana, quien expresó que esta certificación crea un compromiso entre la agencia con la marca, por lo que se encuentran satisfechos por el papel que está realizando Ginza Automotores en el Sureste Mexicano. También asistieron Rogelio Flores y Luis Olavi representantes de Ventas y Post-venta de Nissan Mexicana.

Actualmente sólo el 50 por ciento de las Agencias Nissan son las que cuentan con la certificación plata. “Para nosotros este reconocimiento es muestra clave de un trabajo duro de cada uno de los colaboradores que laboran en Ginza Automotores, haciendo de la industria automotriz competitiva en estos tiempos en los que existen gran demanda” expresó la representante de Nissan Mexicana. Asimismo reiteró que José Luis Valls, Presidente de Nissan Mexicana, está orgulloso del actual compromiso de esta agencia automotriz chiapaneca, por lo que espera que vayan por el oro. De igual forma el Director General de Ginza Automotores, Alejandro Vázquez Farrera, indicó la gran competitividad del personal con el que cuentan, estando orgulloso de la responsabilidad y compromiso que han demostrado además de los retos que han podido superar.

Entre las áreas que fueron evaluadas por Nissan Mexicana se encuentran: Identidad Visual, servicio, refacciones, carrocería y pintura, mercadotecnia, concepto, los cuales fueron aprobadas con altos estándares de calidad. En agradecimiento a su compromiso y desempeño se otorgó un reconocimiento a Don Jesús Díaz (Gerente de Servicio) y al Sr. Marcelino León Martínez (intendente) dignos representantes de la fuerza y unión del equipo de Ginza automotores.



División Turismo

Por: Susana García Bastida / Gerente General Hoteles Farrera Plaza Tuxtla

Se acabó otro año!!! Estamos en la recta final de un año muy difícil en el país y particularmente en Chiapas, sin embargo nuestros equipos de trabajo continúan capacitándose y desarrollando habilidades para cumplir con la filosofía de nuestra compañía y eso sólo lo puede constatar el cliente final...

En todo 2012 y 2013, hemos hecho una reingeniería en los hoteles del complejo, ajustando las operaciones, optimizando recursos, trabajando en la capacitación con enfoque y alto profesionalismo. Centralizamos también la comercialización de nuestros 3 hoteles en Tuxtla, lo cual nos ha permitido quedarnos con el 28% del negocio en cuartos noche generados en la plaza de Tuxtla Gutiérrez para Hoteles Farrera, siendo nuestro competidor más cercano CR con el 11%.

A partir de Agosto de 2013 incluimos en nuestro portafolio de ventas desde Tuxtla los hoteles de San Cristóbal, perfilando a nuestro equipo de Ventas como una fuerza de ventas de la División Turismo. Y continuaremos haciendo cambios para seguir escalando en el desempeño y profesionalismo de nuestros equipos y lograr mejores resultados cada día.

En nuestros hoteles, el OSAT (Overall Satisfaction At Target) es la herramienta que IHG tiene para medir en los 4500 hoteles que pertenecemos a IHG en el mundo, la satisfacción sobre la experiencia del huésped.

Crowne Plaza desde el 2012 ha permanecido en los primeros 7 lugares en el ranking, a mediados de 2013 logramos la categoría ELITE que es el nivel más alto de calificaciones, obteniendo el 5º lugar de todo América y Norteamérica con Crowne Plaza de entre 163 hoteles y en México tenemos el 2º lugar de 11 hoteles.

En el lugar 27 en México de 29 Hoteles y en el lugar 157 de todo América y Norteamérica en 2012 estaba Holiday Inn, sin embargo el esfuerzo y profesionalismo de nuestros equipos y el compromiso e interés por ser mejores cada día; nos ha puesto en el 3er. Lugar con la marca Holiday Inn Full Service en México y en el lugar 38 de 780 hoteles de todo América y Norteamérica a Noviembre de 2013.

Un gran aplauso a nuestros equipos!!! Y vamos por más....

Holiday Inn Express La Marimba nació con estrella y con un concepto hotelero vanguardista. ahí se ha formado una pequeña gran familia de entusiastas colaboradores comprometidos también y que juntos han alcanzado destacar de entre 1917 hoteles de todo América y Norteamérica, obteniendo el lugar 88 en su resultado en OSAT y el lugar No. 2 de 25 hoteles en Latinoamérica en 2013, excelente logro que combinado con una correcta organización de operación y un resultado sobresaliente en ventas (REVPAR revenue per available room) Alejandro López, Gerente de esta unidad, a quien enviamos un abrazo; fue nombrado por IHG el Gerente del Año 2013. Felicidades!!



CROWNE PLAZA®
TUXTLA GUTIÉRREZ



Holiday Inn
TUXTLA GUTIÉRREZ



Holiday Inn Express
TUXTLA GUTIÉRREZ
LA MARIMBA

Compañeros División Sigma

Por: Rubicela Domínguez López / Gerente Comercial Nissan Tapachula



MARÍA DEL C. GUTIÉRREZ RIVERA

Unidad: Nissan Tapachula

Puesto: Cajero

Fecha ingreso: 01/02/1981

Cuando Ginza Automotores sucursal Tapachula aún era Automotriz Emita, el 2 de febrero 1981, la Sra María del Carmen Gutiérrez solicitó la vacante para cubrir vacaciones en caja, refacciones y en todas las áreas que se requirieran. En ese entonces ella contaba con 26 años, además era viuda y madre de una niña de 7 años.

Fue el Gerente General el C.P. Ricardo Ramos quien tuvo la visión de contratarla; poco tiempo después logro colocarse en el puesto de contabilidad en cuentas por pagar.

En 1986 esta agencia fue vendida a la familia Farrera, cambiando al nombre de Autos Miramar, fue labor del CP Jesús Zepeda de elegir al personal que se quedaría en la empresa, siendo la única persona que permanecería en el departamento contable.

Durante todo este tiempo han estado a cargo de la empresa muchos gerentes, como el CP. Juan Manuel Cerón o el C.P. Roberto vega y la Sra. Mary, como

todos nosotros le decimos de cariño, ha visto pasar muchas transiciones como, por ejemplo, el cambio de razón social a Ginza del Pacifico, el 26 de agosto de 1986, en ese entonces ocupaba el puesto de Auxiliar contable de cuentas por Pagar.

En 1992 fue promovida al área de caja donde el C.P. en turno solicitó su apoyo temporalmente para cubrir ese puesto.

La Sra. Mary se ha destacado por su honradez, puntualidad y amabilidad, ya son 20 años ocupando un puesto clave para las ventas de cualquier agencia, actualmente en la nueva era como Ginza Automotores.

Hoy en día es importante resaltar que en las empresas de Grupo Farrera existen muchas oportunidades para hacer carrera, cuando se coloca la camiseta y se trabaja con los valores que distinguen al Grupo.

La antigüedad de la Sra. Mary permite conocer qué cosas han tenido que enfrentar como: la inundación del poblado de Valdivia (en en esa ocasión entro agua a la empresa), y el STAN EN 2005, sin contar a una gran cantidad de empleados que han desfilado y no han logrado hacer raíces en la empresa, pero lo más importante es que hay pocas personas con el entusiasmo y compromiso por 32 años como lo tiene nuestra apreciable amiga MARY.



IGNACIO MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

Unidad: Nissan Minatitlán

Puesto: Técnico Mecánico

Fecha ingreso: 02/06/1976

Don Nachito como cariñosamente lo llamamos, lleva laborando en Nissan Minatitlán 37 años, así es 37 años. Ha formado parte del Grupo Farrera desde sus inicios. Comenzó a laborar a los 17 años y a lo largo del trayecto ha desempeñado funciones como Ayudante de Hojalatero, Lavador y Técnico, actualmente ya tiene 55 años de edad y aún tiene más para dar.

Confiesa que ama su trabajo y está orgulloso de su trayectoria. Es una persona responsable, respetuosa y comedida. Ha visto desfilar colaboradores y tiene mucha experiencia, la cual ha sido útil para todos nosotros.

El pasado 05 de abril fue reconocido como el Mejor Técnico de Nissan Minatitlán y se ganó un viaje doble al interior de la republica con todos los gastos pagados. Lamentablemente ha pospuesto ese premio ya que su amada compañera de vida ha tenido delicados problemas de salud, pero esperamos que pronto se recupere y puedan disfrutar de su merecido premio.

Por: Lic. Pamela Osmara G. Flores
Coordinación de Mercadotecnia



Gracias Don Nachito por siempre regalarnos una sonrisa y trato amable.



Más que un lugar mágico... Chiapas

Por: Marley Morales Pérez/ Sinergias

La gastronomía de México se caracteriza por su gran variedad de platillos y recetas, así como por la complejidad de elaboración de ciertos platillos. Es reconocida por sus sabores distintivos y sofisticados con frecuencia aderezados con una gran variedad de salsas. Chiapas en uno de los estados más ricos no solo por su diversidad de etnias, climas, vegetación; sino también por su riqueza gastronómica que viene de tiempos ancestrales como lo es el uso del maíz y cacao, es por eso que te quiero compartir algunos de los platillos tradicionales de las diferentes regiones:

Tuxtla Gutiérrez, la capital del Estado, lo tradicional son los tamales de píte o tamales de elote y los tamales de chipilín, los cuales puedes degustar en los mercados.

Chiapa de Corzo declarado como pueblo mágico por su tradicional comida grande (platillo de la fiesta Grande Parachicos y Chuntaes), la cual comprende: pepita con tasajo (pepita de calabaza y carne salada de res) y el cochito horneado (carne de puerco y especias), y no puede faltar su tradicional bebida, el pozol, que es una combinación de granos de maíz reventado y cacao.

San Cristóbal de las Casas: la comida está compuesta generalmente por carnes frías y embutidos como lo es el jamón serrano, la butifarra, y la longaniza; no pueden faltar sus tradicionales bebidas que comprenden el tascalate, atole agrio y ponche de frutas.

Comitán: lo que distingue a este lugar es el palmito, butifarra, quesos y su tradicional pan compuesto; tiene su bebida típica que se llama "el comiteco" bebida fermentada de maguey y mistela.

Tapachula es distinguida por su ruta del café, ahí se cosechan variedades de granos que permiten colocar al estado de Chiapas como uno de los principales productores de café.

Esto son algunos de los platillos que se encuentran dentro de la Gastronomía Chiapaneca por eso cuando visiten Chiapas no dejen de probar sus deliciosos platillos y sobre todo no dejen de tomar nuestro exquisito café con su sabor ancestral.



Equipo de Volibol Liga Municipal Tuxtla 20-20

Por: Agustín Rodríguez Gordillo

Te presentamos al equipo de Volibol que representa a Ginza Automotores Matriz en la Liga Municipal Tuxtla 20-20, el equipo lleva tiempo formado y es el mismo que participó en el evento del Mundialito 2013.

La creación del equipo ha fortalecido el clima laboral y la amistad entre los colaboradores.

El equipo está conformado por Técnicos de Servicio, Asesores Profesionales de Servicio, Caja y Jefe de Taller.

Un reconocimiento especial por su esfuerzo dentro de la empresa y de las canchas a los integrantes del equipo.



1ª Carrera Sport City Cancún

Por: Alba Castillo/ Marketing y Desarrollo organizacional



El pasado 24 de noviembre se llevó a cabo la Primera Carrera Sport City Cancun, la avenida Bonampak fue testigo del despliegue de entusiasmo de las más de mil competidores que se dieron cita a las 7:00 horas para arrancar su recorrido de 5 y 10 kilómetros.

Y por supuesto que no podían faltar nuestros honorables representantes, Oscar May (Informática), Alejandro Alfaro (gerente de postventa) y Antonio Lombardo (asesor de ventas) que sacaron la casta corriendo 5 km con tiempos de 27:58 minutos, 28:02 minutos y 34:04 minutos respectivamente.



Lo que no puedes ignorar al comprar o comer alimentos procesados

Por: NUT. Gladys Chiu Coutiño

Te has preguntado alguna vez, ¿Para qué leer la etiqueta de los productos que consumes? Y no es sólo para conocer la fecha de caducidad, o los ingredientes de los cuales está hecho, sino para conocer algo más importante; los nutrientes contenidos en él y por lo tanto los beneficios que proporcionan a la salud. Son pocos los segundos que tardarás en voltear el producto y leerlo, pero es mucho más lo que puedes obtener si lo haces, tomate tu tiempo, recuerda que los productos que consumimos determinan en gran medida nuestro estado de salud y Buena Nutrición.

En la actualidad México es uno de los primeros 10 países del mundo que consumen más productos procesados y la única forma de conocer qué contienen estos productos, así como su calidad nutricia, es el etiquetado. Lo ideal sería no consumirlos de manera constante, sin embargo, el ritmo de trabajo, las actividades y la facilidad de preparación de estos, ya los hacen parte de nuestra alimentación, pero hay que informarnos y conocer que nos proporcionan.

La etiqueta del contenido nutricional de los alimentos procesados es importante, ya que, como consumidor tienes derecho a saber qué contienen los alimentos que compras. Muchas personas se toman no sólo segundos, sino minutos en la elección de otros productos para su cuidado personal como cremas, jabones, tintes, etc., tratando de saber cuál es el mejor para su tipo de piel, cabello, entre otros, entonces porque no hacer lo mismo para la elección de los alimentos, que es mucho más importante y necesario para nuestra salud.

Esta información que obtengas de las etiquetas, te permitirá realizar mejores elecciones de alimentos, así como seguir una dieta saludable y equilibrada, acercándote a una Buena Nutrición.



INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción:	unidades (...g)	
Porciones por envase:		
	100 g	1 porción
Energía (kcal)		
Proteínas (g)		
Grasa total (g)		
Hidratos de carbono disponibles (g)		
Sodio (mg)		
Vitamina A (μ ER)		%
Vitamina C (mg)		%
Vitamina D (μg)		%
Vitamina E (mg ET)		%
Vitamina B1 (mg)		%
Vitamina B2 (mg)		%
Niacina (mg EN)		%
Vitamina B6 (mg)		%
Ac. Fólico (μg)		%
Vitamina B12 (μg)		%
Biotina (mg)		%

Te sugiero que inicies este hábito de leer las etiquetas, y para que no te confundas entre tanta información, sigue estos sencillos pasos; revisa las cantidades de azúcar, hidratos de carbono, grasas y sodio por porción, conforme te vayas adaptando y conociendo podrás checar el resto de los contenidos. Generalmente los productos etiquetan su información nutricional en porciones, entonces debes checar cuantas porciones te proporciona el producto en general.

Muchas personas creen que la información que nos da la etiqueta del producto, es lo que nos proporciona en total si lo consumimos todo y no es así, algunos productos rinden 2,3 o más porciones por envase o empaque, lo que significa que las cantidades que la etiqueta nos está informando se debe duplicar o triplicar según sea el caso.

Una dieta balanceada se logra considerando todos los nutrientes en los alimentos, no solo las calorías. Esto es importante cuando una persona está tratando de perder peso o de controlar una enfermedad como la diabetes o el colesterol elevado. Actualmente casi todos los alimentos procesados tienen una etiqueta que resume los datos importantes sobre ese producto en particular. Por lo tanto aprender a leerlas facilitará el control de la dieta.

Pensamiento

Por: René Eduardo Arellano Morales / Gerente Comercial Nissan Minatitlán

El ser humano se desenvuelve en varias etapas durante su vida, una de ellas es la productividad, al abrirse las puertas para desempeñar una labor, tendrá que poner en juego su conocimiento, inteligencia, laboriosidad, su mayor disposición para aprender técnicas que mejoren su trabajo, su responsabilidad, honradez, puntualidad, atingencia, lealtad amén de otras cualidades que le sirvan para desarrollarse. Esta persona sentirá la satisfacción de que sea reconocida su tarea y que sus compañeros imiten su conducta para beneplácito de sus superiores inmediatos.

Trabajar en cualquiera de los ámbitos de la Empresa, nos brinda la certeza de estar protegidos y alimentados, junto con nuestras familias, situación que repercute en el diario transcurrir y vivir, y que debe de reflejarse en el desempeño de nuestras responsabilidades.

Todos los trabajadores del Grupo Farrera hemos de tener un carácter suficientemente templado como para hacerle frente a cualquier problema y resolverlo mediante el análisis amplio, profundo y con decisión. Los verdaderos artífices simplifican con calma, entereza y responsabilidad, solucionando cualquier problema que amenace el paso a la meta que se le haya designado, nos enseñan a no Retroceder, sino todo lo contrario. Recordemos que recibimos asesorías y capacitaciones constantemente que nos preparan para ello.

Nosotros competimos todos los días y todo el tiempo que sea necesario, la competencia es con nosotros mismos, competimos para ser mejores y para desempeñar nuestra responsabilidad con toda eficiencia. Somos atletas de la eficacia y superación en nuestro trabajo. Para eso estamos preparados y no lo debemos de olvidar. Siempre con la confianza y determinación, con alegría, hemos de realizar nuestro trabajo procurando sobre todas las cosas hacerlo mejor al siguiente día.

Pensemos en grande y tratemos de llegar a lo más alto, pensemos que por sencillo y humilde que sea nuestro quehacer, está haciendo que Grupo Farrera vaya hacia adelante, que esté en constante avance y que de esta manera se va acortando la distancia para llegar a ser la más valiosa e importante Empresa. Para lograrlo, sigamos haciendo las cosas bien, excepcionalmente mejor. Que no se nos olvide nunca que los productos que manejamos son altamente competitivos en varios países por su diseño y alta tecnología, y que van a la vanguardia de los demás.

Desde mi perspectiva, detecto que es arduo el camino que debemos de recorrer, por los obstáculos que han de seguir derribándose, que eso no nos desanime, al contrario, nos debe hacer sentir satisfechos por lo conseguido y nos debe de alentar el Ánimo y Energía suficiente para seguir, sin descanso, hacia adelante.

Detrás del éxito

Por: CP. Juan Carlos Flores Ruan
Gerente Comercial de Nissan Libramiento

Todos queremos tener éxito pero, ¿qué hay detrás de esta pequeña palabra? pequeña palabra pero gigantesca realidad que no todos pueden lograr, pues se necesitan ciertos elementos para llegar allí, donde todos en conjunto son de igual importancia, algunos son:

Entusiasmo: Es donde tenemos el gusto y las ganas de realizar nuestro trabajo cual sea que nos toque realizar, sin quejas, reconociendo siempre que nuestra labor es igual de importante como la de todos los demás.

Disciplina: elemento de gran importancia en nuestra persona ya que no se debe ver como una regla sino que tomemos el total respeto a todas y cada una de nuestras responsabilidades sin olvidar que cualquier falta afectará a nuestra empresa y peor aún a nosotros mismos.

Conocimiento: Una gran fortaleza para enfrentar todo reto que se presente, responder y solucionar cualquier situación. Esto nos ayuda a agilizar, avanzar de manera

rápida y correcta, evitando pautas para llegar con mayor rapidez a nuestros objetivos; también es importante mantenernos actualizados y en constante capacitación para hacer la diferencia con nuestros competidores.

Trabajo en equipo: Elemento gigantesco donde descargamos toda la confianza de un equipo de trabajo, donde predomina el respeto a nuestros compañeros, tratándonos de igual manera y apoyándonos unos a otros; teniendo en cuenta que siempre nos vamos a necesitar en nuestras responsabilidades; sin criticarnos de manera negativa por que todos somos distintos pero el fin es común. En este punto es importante señalar el saber escuchar y mantenernos abiertos a cualquier idea ya que una estas puede abrir a grandes objetivos.

Esfuerzo: Elemento que se puede llegar a medir, de manera muy singular recordando que el esfuerzo mayor nos llevará a triunfos más grandes.

Con estos elementos trabajamos en Nissan Libramiento, ya que es la manera más sólida de dar nuestro mejor servicio a todos nuestros clientes y buscar muchos más de ellos; reconocemos que el éxito no es fácil, pero vamos por buen camino con la cooperación de todos y cada uno de los que formamos esta empresa.

El vendedor más grande del mundo

Por: Guillermo Sánchez Partida / Jefe de Desarrollo Organizacional

Cuenta este libro de Og Mandino una extraordinaria historia que ocurrió hace mucho tiempo, cuando las mercancías se comerciaban y trasladaban de manera distinta a la de ahora, pero se siguen teniendo los mismos principios básicos para esto. Erase un hombre bastante rico, Hafid, que cualquiera que lo conociera se daría cuenta de ello fácilmente, y su discípulo y amigo Erasmo. Hafid logró el imperio comercial más grande que se conocía, este incluso, le proveía mercancías al imperio romano; un buen día el maestro, Hafid, decidió disolver su imperio y a quienes manejaban sus sucursales les dejó su negocio para que ellos siguieran pero ya con un negocio propio, a la disolución del imperio la mercancía que había la vendió y las ganancias las separó en dos partes, la mitad la donó a los desamparados y la otra mitad la convirtió en oro, el oro lo repartió para pagarles a sus administradores y a Erasmo, y se quedó con lo únicamente necesario para sobrevivir lo que le quedaba de vida; esto no lo entendía su fiel discípulo Erasmo pero siguió las instrucciones del que en ese momento se le llamaba “el vendedor más grande del mundo”.

Erasmo le expresa a su maestro que quiere ser ya uno de sus vendedores, que quiere dejar de ser ya solo un triste camellero ya que el vendedor puede alcanzar riquezas y un mayor bienestar, dado que el ser vendedor, es la profesión mejor pagada que existe, su razón para esto era, que estaba enamorado y como camellero no podía proveer de esas comodidades que requiere toda mujer; al ver Hafid que es por una buena razón le confía un secreto que solo su difunta esposa conoció; Hafid en un ala de su palacio tenía un cofre con pergaminos y le dijo que era el secreto de toda su riqueza, pero que solo podía mostrárselo a una persona; dado que Erasmo tenía una buena razón para hacerse de riqueza, Hafid le dio un reto, este era vender una de sus alfombras, la cual se llevaría en un asno a una ciudad cercana y no volvería hasta no realizar esa acción.

Erasmo entusiasmado emprende el camino pero, en el camino, se encuentra a unos peregrinos, una pareja que acababa de dar a luz en un pesebre y que no tenía como cobijar adecuadamente a su recién nacido, conmovido, el mismo Erasmo tomó la preciada mercancía y envolvió al niño en ella. La familia que ahí yacía le agradeció infinitamente y él salió de ahí, dio vuelta al palacio de su maestro y en el camino se lamentaba porque no conseguiría el secreto de como volverse el mejor vendedor, que no había logrado vender tan preciada mercancía y en vez de regresar con monedas, simplemente regresaba con las manos vacías... pero él no se dio cuenta de que algo ocurría sobre él.

Al llegar al palacio, Hafid notó que su asno no llevaba carga, se regocijó porque logró realizar la enmienda que le hizo y lo invitó a que le contara todo. Hafid estaba muy emocionado de saber que era lo que había pasado, ya que él si se dio cuenta de lo que ocurría sobre la cabeza de Erasmo. Lo que ocurrió es que una estrella muy brillante lo seguía y le guiaba en el camino a casa, esta estrella incluso le curó una ceguera progresiva y que ni siquiera el mismo Hafid quería aceptar. Después de que le contó como con torpeza y con su blando corazón no pudo más que regalar esa preciada mercancía, Hafid supo que él era el elegido para conocer lo que los pergaminos en el cofre contenían.

Le comentó que había varios pergaminos que tenían las técnicas para vender, excepto uno, que era el primero, y este le decía lo que él debía internalizar para poder aprender correctamente estas técnicas.

Si quieres conocer los secretos de estos pergaminos, que aún están vigentes y recomiendo aprendas, debes leer este Best seller ya que con ellos, si los aprendes y aplicas, puedes lograr muchos de tus objetivos en la vida.

Sólo he plantado esa semilla de curiosidad y hambre por la lectura que todos debemos tener, espero que saques provecho de este y muchos libros más, ya que éste, como otros libros te ayudarán a mejorar día a día.

El libro más grandioso sobre el liderazgo y motivación que he leído



Por: Jesús Díaz Díaz/ Gerente de Servicio Glnza Boulevard.

Quisiera invitar a todas las empresas que conforman Grupo Farrera que tomen en cuenta este mensaje y puedan aplicarlo con todos su colaboradores. Considerando la necesidad de entusiasmar a mis compañeros de trabajo tanto en su vida laboral y personal, me dediqué a buscar un libro que hablara de liderazgo y motivación considerando fundamentalmente los valores como son:

• HONRADEZ • FIDELIDAD • HONESTIDAD • HUMILDAD • AMOR

Una vez que leí este libro platiqué con mis compañeros de trabajo para reunirnos todos los después de la jornada laboral para leer este libro, lo cual estuvieron de acuerdo.

Después de la primera reunión que tuvimos, encontramos una visión para el desempeño de nuestro trabajo en equipo. Nos hemos dado cuenta y hemos puesto en práctica del valor de la honestidad, por ser el fundamento del Grupo Farrera, y hemos entendido la visión del Presidente y Director General. Además comprendimos la importancia de la estrategia de Mercadotecnia para aumentar las ventas, lo vital de la administración de recursos humanos.



El por qué se debe tener por escrito las políticas y procedimientos para certificación.

Formando así un grupo de personas comprometidas con la empresa y el desempeño de nuestro trabajo para brindar un servicio de calidad a nuestros clientes. Los liderazgos que encontramos en la lectura y la puesta en práctica de los valores mencionados han impactado en la vida personal y familiar, formando así un grupo de personas comprometidas y entusiastas para logro de nuestros objetivos. El libro al que me estoy refiriendo es el más leído en el mundo "LA BIBLIA".

Y ahora EL POSTRE: Julio Verne (1828-1905) fue un escritor, poeta y dramaturgo francés célebre por sus novelas de aventuras y por su profunda influencia en el género literario de la ciencia ficción, es considerado, junto con H. G. Wells, "El padre de la ciencia ficción".



Fue precursor de la ciencia ficción y de la moderna novela de aventuras. Fue un estudioso de la ciencia y la tecnología de su época, lo que —unido a su gran imaginación y a su capacidad de anticipación lógica— le permitió adelantarse a su tiempo, describiendo entre otras cosas los submarinos (el "Nautilus" del capitán Nemo, de su famosa Veinte mil leguas de viaje submarino), el helicóptero (un yate que en la punta de sus mástiles tiene hélices que lo sostienen, en Robur el conquistador).

De este magnífico escritor te compartimos "De la Tierra a la Luna", escrito en 1865. Este libro es un intento de describir por primera vez con minuciosidad científica los problemas que hay que resolver para lograr enviar un objeto a la Luna. Se trata de enviar a la Luna un proyectil que, auxiliado por el monstruoso cañón Columbiad, hará la función de una auténtica nave espacial para hacer realidad en el siglo XIX un viejo sueño: atravesar el espacio y descubrir un mundo lunar hasta entonces en penumbras.

Tanto esta novela como "Alrededor de la Luna" sorprenden por el número de anticipaciones que presenta Julio Verne como el lugar del lanzamiento del proyectil, muy cercano al Cabo Cañaveral, lugar de lanzamiento de la NASA hoy en día.

Para descargar este libro entra a www.gfarrera.com.mx o entra a la <http://nube.farrera.net/>

<https://www.dropbox.com/s/spocn5nnocdnfe7/Julio%20Verne%20-%20De%20la%20tierra%20a%20la%20Luna.pdf>

Fundación Cedros y Honda Coyoacán

Por: LEM Karen Sánchez Correa

Desde 2007 un grupo de Padres de Familia, Exalumnos y Directivos del Colegio Cedros, decidieron constituir la Fundación Cedros, con el principal objetivo de contribuir con la sociedad en la construcción de un futuro mejor, más digno y equitativo por medio de la educación integral basada en valores y virtudes.

Fundación Cedros, es una institución dedicada a apoyar a niños con potencial, de escasos recursos, a recibir educación de excelencia formando así personas integrales con grandes oportunidades. Fundación Cedros I.A.P., desde hace 6 años organiza un Evento Anual con la finalidad principal de darse a conocer entre la Comunidad Cedros. Es su actividad de recaudación de fondos más importante. Al Evento Anual a beneficio de Fundación Cedros asisten diversos patrocinadores que, para poder participar, aportan recursos económicos para Becas en la Secundaria Vespertina de Alto Rendimiento Cedros.

El Centro Escolar Cedros presta por las tardes sus instalaciones y la Fundación se encarga de obtener y aportar los recursos necesarios para que la Secundaria Vespertina de Alto Rendimiento pueda operar. En el Turno Vespertino asisten únicamente alumnos de escasos recursos económicos, provenientes de escuelas primarias oficiales y que tienen un alto rendimiento académico.

Cada año realizan una convivencia en la FERIA DE CHAPULTEPEC con diferentes escuelas para obtener fondos. Fundación Cedros se da a la tarea de conseguir patrocinadores para el desarrollo de dicho evento. Este año Honda Coyoacán participa como tal, encontrando una oportunidad importante para realizar prospección y concretar ventas. Los padres de familia que asisten a este evento pertenecen al segmento A Y B, lo cual en automático los convierte en prospectos potenciales para la adquisición de una unidad Honda.



Holiday Inn Express La Marimba

Por: Lic. Karina Ivon Ovilla Morales / Líder en la Experiencia de Huésped



En la edición 17 del Teletón 2013, se desarrolló los días 29 y 30 de noviembre, con la meta de recaudar 472 millones 556 mil 171 pesos para atender a niños con discapacidad y cáncer.

Teletón México, es un evento que se realiza desde hace más de 10 años, su transmisión realizada es para ayudar a niños con capacidades diferentes. Evento donde tuvo participación el Hotel Holiday Inn Express La Marimba que realizó un donativo de \$12,000 pesos, donativo que se recaudó con un gran equipo de trabajo y sobre todo con amor.

Las actividades que se realizaron para dar este donativo fueron: La participación en especial de nuestros huéspedes que no dudaron en dar un poco en nuestra alcancía teletón, además la participación de los colaboradores del hotel realizando actividades como: rifas, venta de comidas, venta de garaje, venta de playeras y venta de algún recuerdo de la región de Tuxtla Gutiérrez Chiapas.

El equipo de Holiday Inn Express La Marimba se enorgullece que el donativo sea un beneficio de salud para estos pequeñitos.



Aniversario Juntos

Porque gracias a ti, **Farrera Premium**
celebra **CUATRO** años a tu lado

Acumula y Canjea



Preséntala en todas
tus compras

