

enlace

FARRERA

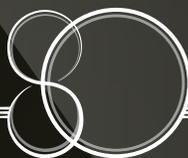


Holiday Inn
Express



InterContinental Hotels Group

Año 11- Edición No. 35 - Enero 2015



ANIVERSARIO

- GRUPO FARRERA -

Directorio

Presidente y Director General

Rómulo Farrera Escudero

Edición de la revista coordinada por:

Departamento de Sinergias
Corporativo Grupo Farrera.

Colaboradores por División:

CORPORATIVO

Saúl Chanona Vázquez
Marley Morales Pérez
Blanca Johana Paredes García

DIVISIÓN GAMMA

Leonor Díaz Monroy
Cristina Gamboa Barrera
Rafael Sánchez Carrillo
Enrique Torres Batiz Serrano
José Manuel Castelán Peña

DIVISIÓN DELTA

Claudia Gómez Ramirez

DIVISIÓN SIGMA

Juan Pablo Ruiz Correa
Liliana Moreno Escobar
Karina Sánchez Mundo

DIVISIÓN ALFA

Ulises Álvarez Tovar

DIVISIÓN TURISMO

Alejandro López Santiago
Milo Gatti Bechelli

Esta es una publicación trimestral de distribución interna editada por el Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1ª Sur Poniente No. 1128 Barrio el Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas;
Tel.: 01(961)6187000 ext. 1810 y 1811.

¡Colabora en Enlace Farrera!

Nos interesa conocer los eventos importantes que ocurrieron en donde colaboras: actividades deportivas, recreativas, culturales, reconocimientos, ascensos, historias de éxito, capacitaciones, actividades de responsabilidad social, etc.

Envíanos tu colaboración al correo electrónico:
revistaenlace@gfarrera.com.mx

Recuerda que el texto debe ser media cuartilla y las fotos en formato JPG.

¡Esta revista es tuya!

¡Participa con nosotros!

Versión Digital: <http://nube.farrera.net/intranet/>

Queremos escuchar tus comentarios, ¡escribenos!

Contenido

Institucional

Aportaciones de Grupo

Con la camiseta puesta

Mariel Anahí Velazco García

Conocimiento y Reflexión

Productividad y Servicio
Los teléfonos celulares
y las redes sociales

Platícame un Libro

The Tipping Point

Más que vender Autos

Abriga un Corazón

Junta de Retroalimentación

Colaborador: Rafael Sanchez Carrillo / Gerente General Automotores Antequera



Con el objetivo principal de mantener al personal informado de cómo está su empresa, cómo vamos contra nuestros planes de negocio, qué tenemos que hacer para lograr los objetivos e involucrarlos en la operación del día a día, y que además sepan que son parte fundamental del buen o mal resultado de la empresa en donde todos trabajamos, realizamos en Automotores Antequera una junta de retroalimentación mensual, en donde al mismo tiempo se reconoce al empleado del mes en base a su puntualidad, actitud de trabajo en equipo y compañerismo; cada gerente propone a uno de sus elementos y quien obtenga la mejor calificación, conforme a lo ya comentado, es quien es nombrado empleado del mes y se le hace un reconocimiento público verbal, esto nos ayuda a mejorar la relación laboral, mediante una mejora continua, reconociendo a nuestro personal y así mismo nos ayuda para que en un momento de tiempos difíciles, nuestra gente este comprometida y podamos salir más pronto de la contingencia, en fin la idea general es crear el ambiente idóneo, para mejorar el trabajo en equipo y un clima organizacional óptimo.

El empleado del mes de octubre fue el Sr. Alberto Pérez García y ocupa el puesto de lavador del área de ventas, fue elegido, de entre una opción por cada departamento de cada empresa por su puntualidad, excelente actitud de trabajo en equipo y así mismo por su excelente apoyo para lograr una mejora continua.

SUZUKI Tuxtla

Colaborador: Claudia Gómez Ramírez / Gerente de Suzuki Tuxtla

El éxito es la suma de pequeños esfuerzos que se repiten cada día...

Suzuki Tuxtla ha ido subiendo de escalón en escalón hasta alcanzar grandes méritos que fueron reconocidos por la marca Suzuki Motor de México en un evento en la ciudad de Cancún que se realizó del 18 al 21 de septiembre en donde obtuvimos el 1er Lugar del Grupo 4 "Rally de ventas S-CROSS 2014" y 1er Lugar del "Rally de ventas S-CROSS 2014" por asesor de ventas a Yolanda Lara Ovando que aparte de ser premiada con un reconocimiento de Suzuki Motor de México, la premio con un S-CROSS 2014.



SUZUKI Test Drive

Colaborador: Claudia Gómez Ramírez / Gerente de Suzuki Tuxtla

El pasado 18 y 19 de Octubre de 2014 se realizó el primer **SUZUKI TEST DRIVE** en Tuxtla Gutiérrez, en plaza Soriana, donde acompañados de pilotos profesionales se vivió la más emocionante prueba de autos en nuestra ciudad. En donde los asistentes pudieron compartir la gran experiencia de manejar un Suzuki con toda la familia, desde los más pequeños de la casa con el Kids Zone hasta los más grandes en la pista de prueba. Es así como gracias a este evento más familias están formando parte de la mejor marca Japonesa en México.



Así se viven las *tradiciones* en Grupo Farrera



Te invitamos a que le des un vistazo a la forma de celebrar el tradicional día de muertos en algunas agencias de Grupo:

El tradicional altar de muertos en Yucatán

Colaborador: LMNI. Cristina Gamboa Barrera/
Asistente Gerencial Jaguar – Land Rover

Hanal Pixán (Comida de las Ánimas)

En fechas pasadas, recordamos a nuestros seres queridos que se nos han adelantado en el viaje eterno, por lo tanto en nuestro bello estado colocamos ofrendas para darles la bienvenida. En esta ocasión quisiera mostrarles cuales son esos toques típicos de Yucatán en los altares de nuestra celebración de Hanal Pixán. Cabe señalar que el primer día (31 de octubre) se dedica a los niños y se le llama "U hanal palal", el segundo día (1 noviembre) está dedicado a los adultos llamado "U hanal nucuch uinicoob" y el día 2 de noviembre se celebra el "U Hanal Pixanoob" también conocido en algunos lugares "Misa Pixán", ya que en este día tiene lugar una misa dedicada a las ánimas.

Los elementos que conforman el altar de nuestros difuntos dependiendo del día de celebración son descritos de la siguiente manera:

- El altar tradicional consta de tres niveles que simbolizan el cielo, la tierra y el inframundo.

Así se viven las tradiciones en Grupo Farrera

- **La fotografía** del difunto es elemento primordial ya que es a quien se le dirige nuestra ofrenda de bienvenida.
- **La cruz:** se coloca en lo más alto del altar y simboliza la presencia de dios.
- **Las velas:** En el altar de los niños se colocan veladoras de colores y en el de adultos son velas de color negro y blanco, para ambos simboliza la luz del camino hacia Dios.
- **El incienso:** cumple con la función de llevar el olor de la comida hacia el difunto y atraerlo al festín que le hemos preparado.
- **El vaso con agua** es indispensable y simbólico en el altar porque les ayuda a saciar la sed que traen del largo recorrido hacia nuestro mundo.
- **El mantel:** tiene uso únicamente ornamental y por lo general en el altar de los niños se coloca un mantel de colores alegres y en el de adultos es color blanco.

La comida: Se acostumbra a colocar tres comidas a lo largo del día teniendo en cuenta los gustos del difunto para que su llegada sea más cálida. En el desayuno se coloca el atole de maíz nuevo y panes grandes, para el medio día se ofrece la comida preferida de nuestro familiar incluyendo el pib o muchipollo, xek (mezcla de naranja, mandarina, jícama y otras frutas con chile molido), también le ofrecemos dulces típicos como dulce de yuka, papaya, palanquetas de coco y pepita, mazapanes, tamales de x'pelon e inclusive vicios como el cigarro o la cerveza; para la cena se les prepara chocolate o café con pan de muerto y se les hace una oración o rezo para despedirlos.

La tradición cuenta que el alma no viene sola, si no que se hace acompañar por una "alma sola", quién no tiene familia viva que la recuerde por eso es importante sea considerado un plato más en el altar.

Esta fue una muestra a grandes rasgos de lo que significa en Yucatán la ofrenda de día de muertos, que para muchos de nosotros es una temporada mágica y llena de misticismo.

Chevrolet Comitán

Colaborador: Ulises Álvarez Tovar / Gerente de Comitán



También el equipo de AUFASA Comitán elaboró el altar para recordar a los seres queridos y continuar con nuestras tradiciones mexicanas.

Presentación Nissan X-TRAIL 2015

Colaborador: Juan Pablo Ruiz Correa / Gerente de Mercadotecnia División SIGMA



Nissan X-TRAIL 2015 presenta la mejor tecnología con faros tipo búme an, el nuevo frente que hoy en día trae toda la gama Nissan, quemacocos y techo panorámico, Nissan connect para el manejo de tus redes sociales, cámara de reversa, la dirección más suave del mercado, controles al volante, la incorporación de una tercera fila, asientos de piel, pantalla touch con navegador, cámara de visión periférica en su versión top.

Te invitamos a conocerla en cualquiera de nuestras 7 agencias:

Nissan Tuxtla Gutiérrez: Blvd. Belisario Domínguez, Tuxtla Gutiérrez Chiapas.

Nissan Coatzacoalcos: Av. Ignacio Zaragoza 1901, Coatzacoalcos Veracruz

Nissan Libramiento: Libramiento Sur Oriente 3545, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Nissan Minatitlán: Av. Justo Sierra S/N. Minatitlán, Veracruz.

Nissan Tapachula: Carr. Costera del pacífico km 290.1, Tapachula Chiapas

Nissan Acayucan: Juan de la Luz Enriquez S/N, Linda Vista. Acayucan, Veracruz.

Nissan Arriaga: Carr. Costera del pacífico km 47, Arriaga Chiappas.

Firma de compromiso con el Programa Nissan Mindset 1-R

Colaborador: Liliána Moreno Escobar / Recepción Nissan Libramiento.



El pasado jueves 18 de Septiembre, se presentó el programa Nissan Mindset 1-R ante personal de Ginza Libramiento Sur, que tiene como eslogan "Reinventando el Liderazgo" en los rubros de ventas, en satisfacción, en rentabilidad y en la opinión de marca; cuyo momento más representativo es la firma de la carta compromiso con todos nuestros colaboradores, reafirmando así nuestro compromiso con los estándares de Nissan Mexicana y sobre todo con la completa satisfacción del cliente.



Castañeda Gerente General, Ing. Víctor Gómez Gerente de Servicio, Sra. Esther Dominguez Gerente de Refacciones, Ing. Juan Pablo Ruiz Gerente de Mercadotecnia y como invitado especial al Sr. Jesús Díaz Gerente de Servicio de Ginza Automotores Matriz.

Este distintivo es entregado a todos los distribuidores que cumplen con los lineamientos que dicta la marca como son Identidad visual, servicio, refacciones, programa de medio ambiente, colaboradores, en fin, engloban más de 900 estándares de calidad.

Este reconocimiento es un logro que Ginza Automotores debe a cada una de las personas que laboran en las distintas áreas de esta empresa automotriz, pues son ellos quienes han realizado su mejor esfuerzo para lograr ser certificados.

Certificación Plata Ginza Automotores Sucursal Libramiento.

Colaborador: Juan Pablo Ruiz Correa/ Gerente de Mercadotecnia División SIGMA

Una vez más Ginza Automotores se viste de gala al recibir el distintivo de agencia certificada nivel plata por Nissan Mexicana. El pasado 23 de Septiembre de 2014 se llevó a cabo la ceremonia de certificación con la presencia de Mishell Soriano, encargada de Calidad de Nissan, Lic. Edgar



Con esta entrega Nissan Mexicana asegura que todos sus distribuidores se alineen, con el objetivo de brindar un mejor servicio al consumidor de esta marca.

Nissan Mexicana y Ginza Automotores reiteran con esta certificación su compromiso de rentabilidad y competitividad, siempre con el objetivo de ofrecer una atención y satisfacción a sus clientes, de alto nivel.

Ginza Automotores Nissan...
Comprometidos con usted

Outlet FARRERA 2014



Grupo Farrera inauguró el pasado 14 de noviembre el Outlet Farrera 2014 al cual se sumaron las agencias automotrices y la División Turismo de Grupo, el evento se realizó del 14 al 16 de noviembre con la participación de las diferentes marcas de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez: Chevrolet, GMC, Nissan, Peugeot, Toyota, Honda, Suzuki, FAW, GMC, Isuzu y Buick. De la División Turismo participaron Holiday Inn, Crowne Plaza, Di Piú, Los Helechos y VIPS con grandes ofertas durante El Buen Fin. Todas las agencias de Grupo Farrera atendieron a partir de las 9 de la mañana para que todos los clientes aprovecharan las mejores promociones del año.

Tabla de Ganadores del OUTLET FARRERA

| PREMIO | GANADORES |
|---|--|
| 1 Desayuno para dos personas en el RESTAURANTE LOS HELECHOS. | Sr. Mariano cliente de Toyota Chiapas |
| 1 Cena para dos personas en el RESTAURANTE DI PIU STEAK AND PASTA | Sra. María cliente de Chevrolet Matriz |
| 1 Cena para dos personas en el RESTAURANTE EL SECRETO | Sr. Rigoberto cliente de Honda Avenida |
| 1 noche de hospedaje para 2 personas en el HOTEL CROWNE PLAZA | Sr. Luis Alfonso cliente de Toyota Chiapas |
| AUTO MATIZ 2014 | Sra. Gabriela cliente de Nissan Libramiento |

En el marco del OUTLET, en agradecimiento a la preferencia y confianza de nuestros clientes, el día domingo 16 de noviembre por la noche, se rifaron varias cortesías de la División Turismo y por segundo año consecutivo se obsequió un Matiz entre los socios Farrera Premium.

La entrega del auto se realizó el domingo 16 de noviembre a las 8 de la noche en el salón Las Nubes I del hotel Holiday Inn. La ganadora del auto resultó ser cliente de Nissan sucursal Libramiento donde adquirió un Sentra el día sábado con lo que obtuvo 13 boletos para participar en la rifa del domingo.



Buen Fin Nissan Minatitlán

Colaborador: Karina Sánchez Mundo / Mercadotecnia Minatitlán



Actividades que se realizaron del 14 al 17 de Noviembre, del Buen Fin, en la Agencia Minatitlán. Se realizó una Caravana en las principales calles de la Ciudad, así como también actividades de Volanteo y Prospección en el punto de Venta de Plaza Crystal Chedraui,.

Las Actividades dieron mucho resultado, ya que la afluencia en Sala se triplicó y además se cerraron ventas de contado, así como solicitudes autorizados por la financiera de marca, mismo que quedarán cerradas dentro del mes.



Primer aniversario HONDA DIANA

Colaborador: María de Jesús Ríos de León/ Capacitador Interno

El pasado 17 de octubre de 2014 después de las 6:00 de la tarde Honda Diana celebró su primer aniversario en el mundo de automóviles, dicho evento se llevó a cabo en sus instalaciones con bocadillos y bebidas. Se dieron cita colaboradores, algunos clientes y demás personas, que a través de este año han formado parte de la dependencia.

Contamos con un pequeño programa, palabras de bienvenida, detalles para cada uno de los clientes, premios por suerte o por pequeños acertijos, los cuales fueron contestados hasta por niños, claro no podían faltar las palabras de agradecimiento por parte del personal quienes se mostraron emotivos y felices por la asistencia de clientes y familiares.

Honda Diana agradece su preferencia en este año, y se espera sea el primero de muchos.



En la pasada Junta Trimestral de Grupo Farrera se hizo hincapié en que todas las dependencias deben estar perfectamente limpias y cuidadas. Por eso en ésta edición te compartimos una de las metodologías más utilizadas, para lograr el orden y limpieza en nuestros lugares de trabajo.

Limpieza, Orden y Mantenimiento: Las cinco S en las organizaciones

La aplicación de las Cinco S ha pasado a ser un elemento crítico y fundamental en toda empresa con pretensiones de ser competitiva. Las 5S facilitan mejoras sin gastar mucho dinero, no deben ser una moda ni el programa del mes, sino una conducta de la vida diaria. Por tanto toda empresa con aspiraciones de mejorar sus niveles de calidad, costos, tiempos, satisfacción y productividad debe poner el acento en una óptima implementación y seguimiento su aplicación.

Todo lo que implique falta de organización, orden y limpieza lleva a la acumulación de crecientes despilfarros e improductividades. Una empresa con aspiraciones de ser más eficaz y eficiente no puede dejar de aplicarlas en todas sus áreas y procesos. Las 5S son una pieza fundamental en el logro de una mayor motivación y disciplina del personal en los puestos de trabajo.

Contribuye a aspectos que pasan por:

LA SEGURIDAD

LA CALIDAD

LA PRODUCTIVIDAD

LOS TIEMPOS DE PRODUCCIÓN Y PLAZOS DE ENTREGAS

LOS COSTOS

LA MOTIVACIÓN

EL MANTENIMIENTO DE EQUIPOS E INSTALACIONES

LA DISCIPLINA

LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN

LA MEJORA CONTINUA

LA RENTABILIDAD



Significado de las CINCO S

SEIRI

Significa ORGANIZACIÓN o ARREGLO APROPIADO. Arreglo apropiado implica distinguir claramente entre lo que se necesita y debe guardarse, y aquello que no es necesario y debe ser retirado. Las personas se rodean de cosas pensando "Quizá lo necesite para los próximos trabajos". Miran una máquina innecesaria y dicen "La dejaremos, ya la usaremos para algo". Mientras ello acontece, los stocks, las máquinas, herramientas, formularios y carpetas continúan apilándose e interfieren en las actividades y procesos de la organización.

SEITON

Tiene como significado ORDENAR. Orden implica ordenar los elementos necesarios de modo que sean de uso fácil, y etiquetarlos de modo que cualquiera pueda encontrarlos y tomarlos para su uso. La palabra clave es cualquiera. Esto reduce la pérdida de tiempo en las búsquedas, el ocasionado por la dificultad para usar elementos y el debido a la dificultad en devolverlos. Es necesario enfatizar la idea de que cada uno debe ser capaz de comprender fácilmente el orden de las cosas en la casa, la oficina, etc.

SEISO

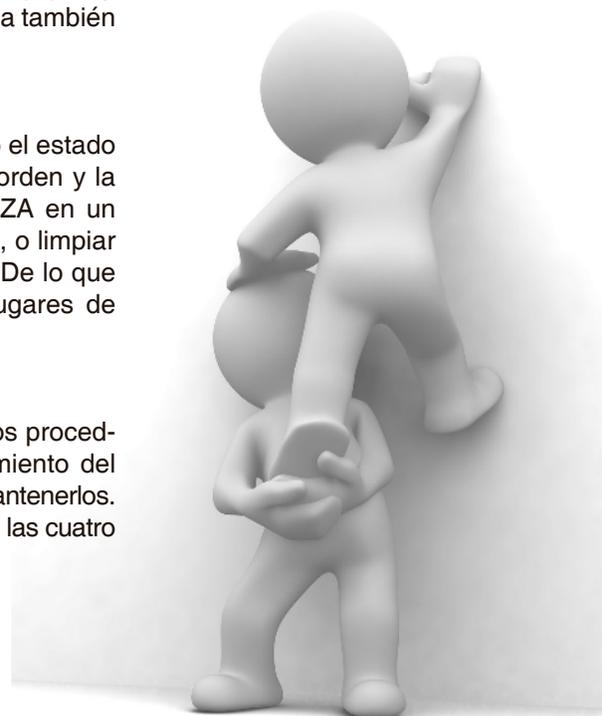
Cuyo significado es LIMPIEZA. La limpieza implica tener los suelos y paredes absolutamente limpios y mantener las cosas aseadas y en orden. Lo fundamental consiste en mantener limpios los suelos, máquinas, instrumentos, herramientas, insumos, etc. Debe quedar en claro que no se trata de llevar a cabo la limpieza al finalizar la jornada, los lugares de trabajo deben estar continuamente limpios, ya que ello es fundamental tanto para lograr mejores niveles de calidad, como así también en materia de seguridad y un mejor mantenimiento de las máquinas y equipos. Por supuesto que todo ello tiene a su vez una reducción en los costos de los procesos, productos y servicios. La limpieza constituye el tercer pilar de las Cinco S, un componente que implica retirar de los lugares de trabajo el polvo, grasa, el aceite y cualquier tipo de suciedad. Cuando se limpia un área, es inevitable que también se efectúe alguna inspección de las maquinarias, equipos y condiciones de trabajo. Como consecuencia de esto, la limpieza significa también inspección.

SEIKETSU

Es la LIMPIEZA ESTANDARIZADA, pudiendo definirse la misma como el estado que existe cuando se mantienen apropiadamente la organización, el orden y la limpieza. El seiketsu integra la ORGANIZACIÓN, ORDEN Y LIMPIEZA en un conjunto unificado. No se trata de ordenar las herramientas e insumos, o limpiar el lugar de trabajo al final del día o antes de una visita de inspección. De lo que se trata es de mantener constantemente limpios y ordenados los lugares de trabajo, sin acumulación de elementos innecesarios.

SHITSUKE

Implica hacer un hábito estable del MANTENIMIENTO apropiado de los procedimientos correctos. El tiempo y esfuerzo asociados con el establecimiento del orden y arreglo apropiado serían en vano si no tenemos la disciplina de mantenerlos. El shitsuke (DISCIPLINA) es importante porque sin ella, la implantación de las cuatro primeras fases rápidamente se deteriorarían.



Grupo Farrera en Acción Día SOL



El día S.O.L. es un programa en el que se busca la organización, limpieza y unión en el Grupo. Las premisas por las que está conformado son SEPARA, ORDENA y LIMPIA.

El objetivo es cambiar la cara de nuestro lugar de trabajo y claro nuestro compromiso por laborar en un espacio adecuado y limpio. Los resultados son excelentes en los establecimientos en los que se aplica.

Este día S.O.L. lo estaremos llevando a cabo el segundo sábado de los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

Sé el autor del Eslogan
que acompañará al logo del 80° Aniversario...
¡y gánate un IPAD Mini!



BASES DEL CONCURSO:

- **Participantes:** Todos los colaboradores de Grupo
- **No más de 5 palabras.**
- **Considera máximo 2 propuestas.**
- **La recepción de los eslogans será hasta el día 22 de Febrero.**

Enviar a las cuentas: registro.premium@gfarrera.com.mx y/o a marley.morales@gfarrera.com.mx

¡Prepárate para el próximo Mundialito Ciro Farrera 2015!

El premio se entregará en el arranque de los festejos del 80 Aniversario.

Holiday Inn Express Tuxtla Gutierrez La Marimba, es condecorado con el premio “QUALITY EXCELLENCE AWARD 2014”.

Colaborador: Alejandro López Santiago/ Gerente Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez La Marimba

Nos es muy grato compartirles que durante la Convención de Intercontinental Hotels Group (IHG), celebrada en Las Vegas, Nevada, los días 26, 27 y 28 de octubre de este año, nuestra propiedad Holiday Inn Express Tuxtla Gutierrez La Marimba, fue galardonado con el “Quality Excellence Award” (Premio de Excelencia de Calidad), para la obtención de este premio nuestro hotel tuvo que haber tenido:

- Una calificación sobresaliente en la satisfacción de los huéspedes durante 12 meses consecutivos (de julio 2013 a junio 2014).
- Cumplir con todos los estándares de marca.
- Haber atendido las capacitaciones y certificaciones.
- Aprobar la visita de inspección de calidad anual.

Este premio reconoce el esfuerzo, pasión y sobre todo amor que ponen en su trabajo todos los colaboradores de nuestra propiedad. Esto nos llena de mucho orgullo y compromiso para seguir mejorando.

¡Muchas felicidades a todos y cada uno de nuestros colaboradores por su incansable esfuerzo y amor que le ponen a cada tarea encomendada, bien merecido este premio!

¡Vamos por más!



Casa del Alma Hotel Boutique & Spa

Colaborador: Milo Gatti Bechelli /Relaciones Publicas

Raúl Ornelas, Un distinguido huésped y orgullo chiapaneco tuvimos el honor y el gran gusto de recibir en Casa del Alma Hotel Boutique & Spa a Raúl Ornelas en el marco del festival Cervantino Barroco de San Cristóbal en el mes de Octubre.

El artista chiapaneco se vio muy feliz y agradecido por las atenciones recibidas y la calidez humana, ¡tanto que poco después nos felicitó a tra vés de su cuenta de Twitter!

Presentación de la Revista Estilo Capital



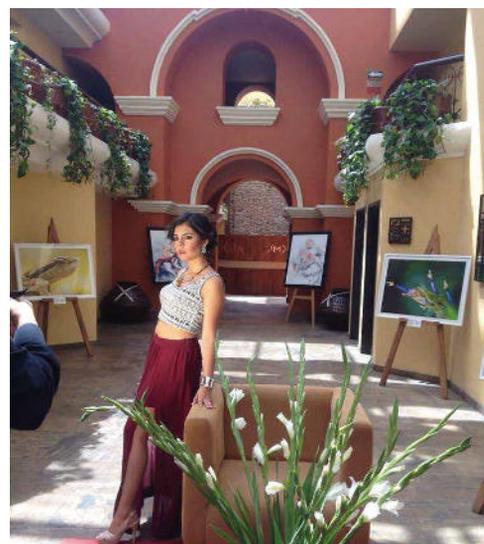
El 2 de Octubre se presentó en Tuxtla Gutierrez la nueva revista social de la ciudad, Estilo Capital.

Un proyecto ambicioso que se llevó a cabo en el salón Mozé presenciado por la crema y nata de la sociedad Tuxtleca. Casi 500 invitados acudieron a compartir una agradable noche y conocer la revista y sus patrocinadores. Y claro está, ¡no podía faltar Casa del Alma Hotel Boutique & Spa!

Sesión de fotos en un marco especial

Casa del Alma está siempre a la vanguardia del estilo, la moda y lo mejor de Chiapas.

Esta tendencia se confirmó al recibir en nuestras instalaciones a Lixo Ambar y Vintage Publicidad e Imagen para un shooting de bellas fotos que retrataran la riqueza de la arquitectura, joyería y guapura chiapanecas.



Distintivo H y Distintivo M



Enrique Modesto Barrientos Ocaña y Humberto Gómez García pudieron presumir orgullosos el Distintivo H que ganaron a nombre del hotel a través de su dura labor y estudio.

Esta certificación se suma al Distintivo M a testimonio del constante crecimiento y actualización que los estándares de calidad que queremos alcanzar nos exigen.

TESOROS

MÉXICO

HOTELES Y RESTAURANTES

Los Tesoros de México son aquellos hoteles y restaurantes que por calidad del servicio, atención personalizada, estándares arquitectónicos y culturales se distinguen por representar lo mejor que nuestro País ofrece en cuanto a Hoteles Boutique y restaurantes de autor. A través de un cuidadoso proceso de selección y evaluación los establecimientos logran calificarse para tan distinguido título. El logotipo azul con el rosetón amarillo hace que el viajero sepa inmediatamente que se encuentra en un Hotel que busca rebasar las expectativas, un digno representante de la belleza y la calidez mexicanas y - en nuestro caso - chiapanecas. Casa del Alma puede presumir ser parte de este exclusivo "club", y mantener dicho honor requerirá la actualización constante en cada área y una labor incansable de superación, es un reto que nos preparamos a enfrentar con sumo gusto, conscientes del valor que representa para Hoteles Farrera.

Durante la entrega del certificado oficial acudió en nombre de Hoteles Farrera la Lic. Pilar Serrano Farrera, en la imagen acompañada por los colegas hoteleros Tesoros de México; entre ellos Ernst Riedwyl Presidente de Tesoros de Chiapas, Francisco Martínez Pedrero Presidente municipal de San Cristóbal de Las Casas y Yudith Yannini Presidenta de Tesoros de México.



Premiación de compañeros con más antigüedad en el ramo.



El pasado 7 de Octubre se llevó a cabo la presentación de la nueva mesa directiva de la Asociación Mexicana de Hoteles de San Cristóbal de Las Casas en donde también se hizo una atenta invitación para premiar a los colaboradores con mayor antigüedad en los hoteles y con gran orgullo les compartimos que "El Capi" Jesús Cruz obtuvo una mención especial por ser el que tiene más años dentro de la industria hotelera en San Cristóbal de Las Casas, demostrando una fidelidad total a nuestro Hotel Holiday Inn Español con 28 años de servicio, así mismo obtuvieron reconocimiento por su larga trayectoria de 18 años a Rosa Sántiz y a Pedro Meza con 20 Años dentro del mismo hotel.

Felicidades por todo lo que han logrado en estos años, por su entrega y por hacer tan claro que "El que no vive para servir, no sirve para vivir".

“BEST OF THE BEST REVENUE MANAGER OF THE YEAR 2014”

Colaborador: Alejandro López Santiago/ Gerente Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez La Marimba

Me llena de orgullo compartirles que durante la Convención de Intercontinental Hotels Group (IHG), celebrada en Las Vegas, Nevada, los días 26, 27 y 28 de octubre de este año, nuestra compañera Mariel Anahí Velazco García, fue galardonada con el “Best of the Best Revenue Manager of the year 2014” (el Mejor de los Mejores Gerentes de Ingresos 2014), para la obtención de este premio nuestra compañera tuvo que haber cumplido:

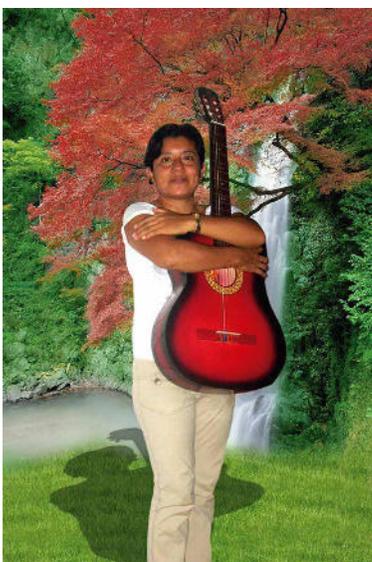
- El haber ganado el premio de Quality Excellence Award.**
- Haber cumplido con la capacitación y certificación del puesto.**
- Cumplir con un desempeño sobresaliente en su posición, comprobable.**
- Generar un mejor Rev Par (ingresos por habitación disponible).**

El premio Best of the Best se otorgan a personas que demuestran un servicio excepcional y único en los hoteles, los clientes y la comunidad. Best of the Best, reconoce a sólo un ganador por puesto, categoría y marca en todo el continente Americano. Por lo que esta condecoración reconoce a Mariel Anahí Velazco, como la mejor Revenue Manager de todo el continente Americano, en la marca de Holiday Inn Express. Este premio reconoce el esfuerzo, pasión y amor que Mariel le pone en su trabajo personal, pero que gracias al soporte de sus compañeros de recepción, ventas, cocina, ama de llaves, mantenimiento y seguridad, que día a día cumplen con su excelente servicio, ha sido posible. Por lo cual lo sentimos como un logro del equipo de Holiday Inn Express Tuxtla Gutiérrez La Marimba y así lo celebramos.



¡MUCHAS FELICIDADES MARIEL, MUCHAS FELICIDADES GRAN EQUIPO DE “LA MARIMBA”, BIEN GANADADO!

¡ Vamos por más!



Emily Godínez una compositora de corazón

Aportación de Flamboyant Huatulco

Se preguntaran: ¿quién es Emily Godínez? es una mujer emprendedora, talentosa, carismática y creativa que lleva laborando 22 años en las instalaciones de Hotel Flamboyant Huatulco en el área de ama de llaves. Cuando ella entró a laborar todos sus compañeros la recibieron con amabilidad, la gerencia en ese momento estaba representada por la Lic. Cruz.

Lo que le gusta de su trabajo es que las herramientas con las que realiza sus actividades estén en buenas condiciones y la atención que se les brinda a cada uno de los huéspedes que visitan nuestro bello Huatulco y las instalaciones del hotel.



Emily en sus tiempos libres se dedica a escribir canciones que le dicta su corazón, las musicaliza y se las envía a grupos musicales o artistas solistas; le encanta realizar esta actividad porque ama la música de varios géneros, además le divierte hacer canciones. La mayor motivación para que esta mujer con tanto talento continúe escribiendo canciones es el ser reconocida como compositora a nivel mundial y que sus temas se sigan escuchando en la radio y que lleguen a ser escuchadas en todos los medios de comunicación. Sin lugar a dudas Emily tiene muchas cualidades y valores que la identifican, como son las honestidad, sencillez y lealtad.

El mensaje que Emily les comparte es que sigan echándole ganas al trabajo, que tengan sueños por realizar, que se formen metas y que hagan lo posible por cumplirlas.

Si quieren escuchar las canciones que Emily compone pueden encontrarlas en su página de Facebook Emily Godínez.

conocimiento y reflexión

Productividad y Servicio

Colaborador: Leonor Díaz Monroy/ Gerente de Servicio Farrera Zaragoza

La productividad es la relación que guardan los resultados de la empresa con el tiempo y recursos que se invierten para alcanzar los objetivos. Cuando se empieza un negocio los procesos son intuitivos; por ejemplo, cuando inicia un taller de servicio automotriz no se inicia atendiendo 40 o 50 autos diarios sino que el número de clientes atendidos se va incrementando poco a poco acorde a los resultados que se van alcanzando y a la atención que se brinda y en esa misma medida los procesos deben volverse cada vez más eficientes.

¿Qué pasa si la demanda se incrementa y no se está listo para suplirla? Lo más seguro es que te rezagues, y aún si la demanda no aumenta, lo ideal es buscar siempre la forma de cumplir con tus metas de la manera más ágil posible. Es normal que todo cambio genere miedo o incertidumbre, al cambiar el procedimiento o la tecnología que utilizas en tu operación diaria, y por ello es importante que conozcas cuáles son los aspectos básicos que pueden incrementar tu productividad y hacer más eficiente a tu área de servicio.



Productividad y Servicio

1 EQUIPO.

Parece una regla básica, pero es un aspecto en el que se debe tener cuidado. Todas las herramientas tecnológicas que utilices para tu operación tienen limitantes, pero antes de cambiar de computadora, equipo de diagnóstico, herramienta especializada, o cualquier máquina que requieras, es importante que tengas un pleno conocimiento de los detalles de operación. El último informe sobre Competencias, productividad y crecimiento de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) señala que muchas veces los empresarios tienen la sensación de que su equipo es obsoleto, cuando en realidad no hay una conciencia plena de la capacidad del mismo, lo que genera nuevos costos al sustituirlos y reduce las ganancias. Así, lo ideal es que el personal conozca bien cómo funcionan las herramientas de trabajo para sacar el mayor provecho.



2 PROCESOS.

Los procedimientos siempre pueden ser más eficientes, sin embargo debes ser prudente. No basta con indicarles a los empleados que el trabajo será mejor si hacen las cosas de tal o cual manera, pues eso sólo generará un ambiente hostil y se sentirán invadidos. Debes estudiar el proceso que quieres hacer más eficiente y desarrollar un procedimiento estándar para que tu personal lo siga. Seguramente este “manual” también tendrá cambios conforme sean visibles los resultados, pero será de una manera equitativa para que la operación sea más ágil y se reduzcan los errores.

Por otra parte, si lo que se busca es tener una mejor interacción con los clientes se recomienda que se tenga claro el tipo de relaciones que se establecerán con los clientes, los canales de comunicación que se utilizarán para ello y la forma de medir esas relaciones. Para ser más productivo en la manera de relacionarte, las prácticas que se establecen para tener contacto con los clientes deberán tener una función clara, ya sea retenerlos, buscar nuevos clientes o incrementar su número. Si se pierden clientes se debe analizar la atención que les brindas antes de culpar al precio y a la calidad por la inhabilidad de lograr los objetivos del plan de venta.

3 CONDICIONES DE TRABAJO.

La frase **“el empleado contento trabaja mejor”** tiene mucho de razón. Las cargas de trabajo y horarios deben estar delimitados y tanto el personal como el jefe deben respetarlos, de lo contrario el rendimiento no será el mismo y los resultados bajarán en términos de calidad. De acuerdo a estudios realizados, la mejor manera de lograr un entorno de trabajo productivo es trazar metas y evaluar el cumplimiento para otorgar incentivos o pensar en sanciones o cambios. Lo importante es que como empresa generes el mejor ambiente para optimizar procesos.

En nuestra área de servicio estos tres factores han sido determinantes, pues nos han permitido alcanzar mes con mes nuestros objetivos y no solo eso sino que ha derivado en aumentar el número de clientes satisfechos cada vez que vienen a realizar su servicio de mantenimiento de sus vehículos, por nuestra parte nos mantenemos atentos a las oportunidades de mejora y al análisis de nuestra productividad para hacer cada día más rentable nuestra área de servicio.

Los teléfonos celulares y las redes sociales, ¿favorecen o perjudican a la productividad?

Colaborador: CP Saúl Chanona Vázquez / Gerente RH



Difícilmente nos atreveríamos a decir que los celulares y las redes sociales tienen como propósito el reducir la productividad. Sin embargo y lamentablemente, el mundo de los negocios está viéndose afectado por el bajo rendimiento que genera el uso descontrolado de aplicaciones, redes sociales y teléfonos celulares.

El problema no radica en la tecnología, por supuesto, sino en los malos hábitos. El contar con una herramienta de comunicación como el teléfono celular, ha incrementado de manera significativa el número de requerimientos de clientes, jefes, proveedores, e incluso subordinados, al mismo tiempo ha generado el deseo de respuestas inmediatas. Consecuentemente, surge una conducta compulsiva: interrumpo lo que estoy haciendo (una junta, conducción del automóvil, mi propio sueño) para atender otros asuntos, cada uno de los cuales se anuncia con el vibrar, el sonido o la luz de mi celular. ¿El resultado? Juntas improductivas, proyectos que se dilatan, agotamiento personal e incluso accidentes viales.

Las aplicaciones y las redes sociales han trasladado las opciones de diversión a cualquier lugar y a cualquier hora. Antes, para disfrutar de un tipo específico de entretenimiento, nos veíamos forzados a asistir a una sala de cine, a visitar un bar, a ir a un café....Ahora, conectados a internet, todo cabe en nuestro teléfono, en nuestra tableta, en nuestra computadora portátil. Y podemos incluso entretenernos en la oficina y en horas de trabajo.

¿QUÉ HACER? Ofrezco a continuación dos propuestas de trabajo personal para intentar romper las conductas compulsivas y rescatar así la salud de nuestras propias mentes.

1

Asigna horarios para el entretenimiento digital

No está mal interactuar con el mundo a través de las redes sociales; es bueno descansar unos minutos en la oficina, interrumpir por un momento la rutina del día y jugar con las sorprendentes aplicaciones de nuestro celular; pero nuestra disciplina en el cumplimiento de nuestras obligaciones debe ser impecable: cinco minutos de relajación a la mitad de la jornada, tal vez, y acaso veinte o treinta minutos al final del día en nuestros hogares, está bien. Lo alarmante es la manía de mantener abiertos los notificaciones de las redes y de revisar constantemente la pantalla del celular.

¿Por qué no pruebas algo? ¡Desconéctate y deja que el mundo gire! Puedo asegurarte algo: al término de la jornada, tu ciudad seguirá donde estaba, el planeta estará en su lugar, las aplicaciones serán igualmente divertidas...y tus amigos no habrán desaparecido, ni te habrán eliminado.

2

Define tus criterios de relevancia y prioridad

Debes atender, incluso con urgencia, aquello que sea parte importante de tu vida personal o laboral. El resto de los temas pueden esperar, ser desviados o rechazados. ¡Hazlo por salud mental, por honestidad y por sensatez! Si crees que "todo es importante", seguramente vives en un sistema caótico y descontrolado donde nada es importante, solo estar atento a las notificaciones que te llegan.

Insisto, el problema no está en la tecnología sino en las relaciones disfuncionales que construimos con ella y a través de ella. ¡Intentemos conectarnos el menor tiempo posible a las redes sociales y concentrémonos en nuestras labores, en nuestras familias, en nuestros amigos! Estoy absolutamente seguro, que la moderación impactara positivamente sobre nuestra vida personal y en nuestros objetivos profesionales.

LÍDER VS JEFE

Colaborador: Enrique Torres Batiz Serrano / Gerente de ventas Mitsubishi



Partamos de la siguiente base: La forma de notar la calidad de un líder, es por el resultado de sus acciones. Y es difícil obtener resultados, si la persona que guía, no escucha, no está atenta y lleva un récord de lo que motiva a su gente, de sus valores, lo que asumen, sus creencias y sus expectativas...

Al final lo más importante es lo que provoca un líder en la gente que lidera. La importancia del primer seguidor: Se dice que un líder sin seguidores es un simple loco con ideas interesantes, el primer convencido, es clave para que el resto de los seguidores se sumen al proyecto. Gestionas cosas, Lideras personas...

El liderazgo efectivo empieza por el líder mismo, la administración de su energía, su motivación personal que luego transmite a sus seguidores, basado en respeto, motivación y cooperación.

LAS DIFERENCIAS ENTRE UN "JEFE Y UN LÍDER"

El jefe.

Manda, inspira miedo, dice "YO", presume sus éxitos, se preocupa por las cosas, tiene empleados, todo urge para "hoy", llega a tiempo.

El líder.

Guía, inspira confianza, dice "nosotros", comparte éxitos, se preocupa por las personas, tiene un equipo de trabajo, confía y delega responsabilidades, llega antes. Todos debemos ser líderes en nuestra propia unidad de trabajo y en nuestra vida personal, el líder nace y se hace, con atención y esfuerzo la calidad de un líder se incrementa y a la vez los resultados de sus acciones.

Para esto:

- **Ten una visión de lo que quieres, ¿qué te motiva?** (trabaja en ti mismo).
- **Ten una visión clara de lo que es posible** (imagina escenarios, que puede suceder si...)
- **Ten una visión clara de cómo puede contribuir tu equipo de trabajo** (identifica los recursos y los beneficios que ofrecen)
- **Guía, apoya y motiva a los demás para facilitar su contribución** (reconocimiento, oportunidades de crecimiento, delegación de responsabilidades)
- **Sé incansable, paciente, y flexible** (vivir para servir)
- **Monitorea tu progreso, cuantifica lo que te acerca a tu objetivo.**

"Una persona puede ser colocada en un puesto gerencial, pero no será un líder, hasta que esa colocación sea ratificada en la mente y en el corazón de las personas con las que trabaja"

10 hábitos de manejo que te ayudaran a evitar un accidente.

Colaborador: Juan Pablo Ruiz Correa/ Gerente de Mercadotecnia División SIGMA

Conducir al trabajo o salir con la familia es realmente una comodidad sin igual; sin embargo al hacerlo siempre existe el riesgo de sufrir un accidente, ya sea ocasionado por nosotros mismos o por alguien más.

Es por ello que pensando en prevenirlo te damos a continuación una serie de hábitos muy sencillos que te evitarán pasar un mal momento.



1. Ten una posición de manejo adecuada que te permita alcanzar bien el volante y los pedales, para que puedas reaccionar fácilmente en caso de un imprevisto. Acostúmbrate a tener tus manos en el volante todo el tiempo en la posición 3 y 9 de un reloj analógico.

2. Coloca los espejos laterales como retrovisor de manera adecuada, de tal manera que te permita ver bien hacia atrás. Si es posible utiliza espejos convexos en la esquina de los laterales, esto aminora enormemente los puntos ciegos del poste B.

3. Anticípate a los cambios del tráfico, observa cómo se mueven delante de ti los autos, prevé un posible cambio de carril si es necesario o frenar con precaución. Para tener tiempo de realizar esto, mantén una distancia considerable con el vehículo de adelante y el tuyo.

4. Si un auto te cierra el paso o trata de pelear, evítalo, observa si el auto está golpeado o dañado te dará una idea que el conductor no es nada cuidadoso o incluso violento.

5. Conoce los límites de tu vehículo. Cada auto fue diseñado para cumplir ciertas prestaciones y desempeño, por ejemplo un auto deportivo es correr pero al mismo tiempo cuenta con tecnología de punta para ofrecer un manejo seguro. Si manejas un auto familiar, de carga o con pocas prestaciones de seguridad, no excedas sus posibilidades rebasando o tomando curvas a alta velocidad.

6. No uses el carril de alta. Si vas a rebasar utilízalo sólo para ese fin, no te mantengas en él. Muchos accidentes suceden en éste porque muchos vehículos van a alta velocidad. Usa mejor el carril de en medio o el de baja (derecha), éstos te ofrecen más rutas de escape en caso de una emergencia.

7. Evita manejar en la noche o en condiciones extremas de clima. Ya sea de noche, con lluvia o nieve conducir con estas condiciones reduce considerablemente la visibilidad, la tracción del vehículo se altera enormemente y tienes menores posibilidades de control sobre el auto. La mayoría de los accidentes en auto pasan en cualquiera de las tres situaciones de clima antes mencionadas.

8. No corras. Recuerda que ir muy rápido en el auto reduce tu velocidad de reacción y estás más propenso a sufrir un siniestro.

9. Respeta a peatones, motociclistas y ciclistas. Cada vez hay más gente que usa el transporte público, una moto o una bicicleta para moverse. Hay que poner especial atención en ellos y mantener tu distancia, recuerda que son frágiles y que con el sólo roce de la fascia de tu vehículo a cualquier velocidad los puedes dañar o herir gravemente. Tú tienes una carrocería que te protege, ellos no.

10. Mantén tu vehículo. Un conductor prevenido vale por dos, siempre cuida tu vehículo manteniéndolo en óptimas condiciones mecánicas, esto te evitará sorpresas como una falla de motor en la carretera o que los frenos no sirvan adecuadamente, siempre llévalo a tu distribuidor autorizado.

Ranking de Marcas 2014

Colaborador: José Manuel Castelán Peña / Customer Experience & MKT Chrysler Zaragoza

Recientemente en el mes de octubre se dio a conocer el ranking BrandZ de las Marcas Globales más Valiosas de Millward BrownVermeer, el cual arroja que Toyota encabeza la lista de las automotrices con un incremento de 21% en su valor para alcanzar 29,600 millones de dólares.

BMW sostiene el segundo lugar con un aumento del 7% y un valor de 25,700 millones de dólares. Honda ocupa las posición cuatro con valor de 14,000 millones de dólares.

La nueva integrante del ranking es Chevrolet, que se ubica en el noveno lugar con un valor de 4,900 millones de dólares. El desempeño de la industria automovilística se refleja en el dinamismo general del sector, que aceleró su crecimiento un 17% con un valor total de 139,000 millones de dólares.

Esta es la novena edición del ranking BrandZ de las Marcas Globales Más Valiosas, comisionado por WPP y realizado por Millward Brown Vermeer, se trata del único ranking que utiliza la opinión de compradores potenciales y actuales, junto con datos financieros para calcular el valor de las marcas.

Te presentamos el TOP 10 de las marcas de autos más valiosas:

| POSICIÓN 2014 | LOGO | MARCA | VALOR DE MARCA 2014 (MILLONES DE DÓLARES) | CAMBIO EN EL VALOR DE MARCA | POSICIÓN 2013 |
|---------------|---|---------------|--|--------------------------------|---------------|
| 1 |  | TOYOTA | 29,598 | +21% | 1 |
| 2 |  | BMW | 25,730 | +7% | 2 |
| 3 |  | MERCEDES-BENZ | 21,535 | +20% | 3 |
| 4 |  | HONDA | 14,085 | +14% | 4 |
| 5 |  | FORD | 11,812 | +56% | 7 |
| 6 |  | NISSAN | 11,104 | +9% | 5 |
| 7 |  | VOLKSWAGEN | 8,403 | -4% | 6 |
| 8 |  | AUDI | 7,058 | +27% | 8 |
| 9 |  | CHEVROLET | 4,917 | — | NUEVA |
| 10 |  | HYUNDAI | 4,615 | +15% | 9 |

Cabe destacar que esta métrica es subjetiva, ya que está elaborada por una firma que se dedica a vender servicios de asesoría de marketing a marcas así que la metodología para la valoración, atiende a criterios de rentabilidad, facturación y huella en redes sociales.

The Tipping Point

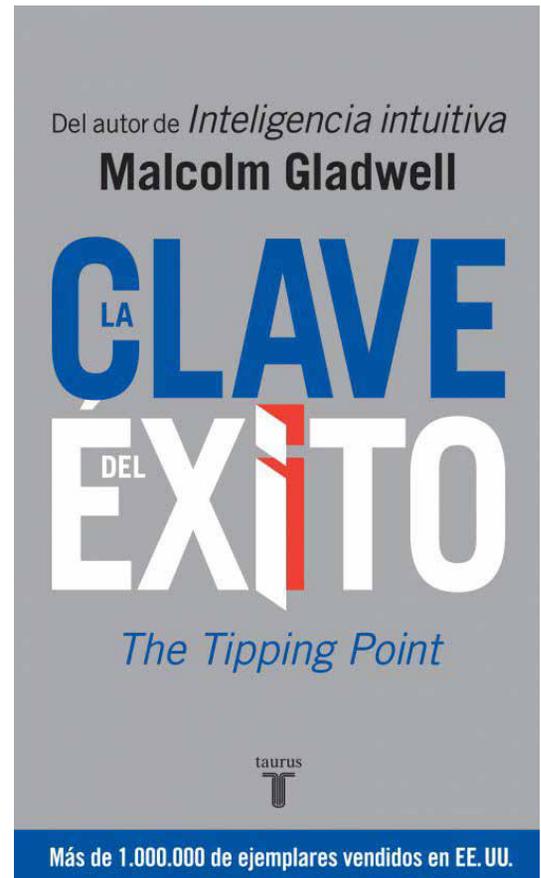
Colaborador: LAI José Manuel Castelán Peña/ Coordinador Customer Experience and MKT

La Clave Del Éxito es el Best Seller del autor inglés Malcon Gladwell colaborador del New York Times; su título original en inglés es “ The Tipping Point” y su mejor traducción al español sería El Punto Clave, publicado en el año 2000, este revolucionario libro sigue estando en los primeros lugares entre los lectores donde Gladwell analiza varios casos de éxito y tendencias de productos hasta descubrir cómo y por qué se alcanza el “Punto clave” (Punto de inflexión) a partir del cual las cosas cambian y se convierten en un fenómeno de masas.

Gladwell nos presenta a personas responsables de difundir (infectar, contagiar) nuevas ideas y tendencias (los creadores naturales del boca en boca) y examina la moda, los programas infantiles en la tv, la conducta de los fumadores y hasta la publicidad directa. Aprovecha una analogía de epidemia como la mejor forma de entender los cambios misteriosos que suceden en nuestro entorno, en la vida diaria (ya sea la aparición de una tendencia de moda, el retroceso de las oleadas de crímenes y violencia, la transformación de un libro desconocido en un éxito de ventas, el aumento del consumo del tabaco entre los adolescentes, o el fenómeno de boca en boca). Las ideas, los productos, los mensajes y las conductas se extienden entre nosotros igual que los virus.

Ese momento mágico en que una idea, tendencia o comportamiento social deja de ser una chispa para convertirse en una llamarada que se expande, cual fuego en medio del bosque. Ese punto de inflexión en que un producto deja de serlo para convertirse en una “epidemia social” para usar la metáfora de Malcon Gladwell.

El punto medular de este excelente libro es el fenómeno de boca en boca, es un hecho que todo mundo está de acuerdo con su impacto, sin embargo nadie ha podido definir y estudiar como el autor lo logra en este libro; Gladwell desempeña patrones de enorme utilidad para gestionar un fenómeno, que por su naturaleza espontanea es difícil de manejar. Luego de estudiar episodios de “epidemias sociales”, en los campos de la historia, la política, el mercadeo y la conducta social, desde la independencia de los Estados Unidos hasta el cubo de Rubik, los Hush Puppies, el tabaquismo, la criminalidad o Plaza Sésamo, el autor identifica tres leyes que se repiten en todos estos fenómenos de masas.



EN CONCLUSIÓN

El impacto y propósito de este libro es para ayudar a enseñar a los lectores cómo empezar epidemias sociales o mercadológicas con la seguridad de lograr su objetivo de infectar con la nueva moda o idea que se pretenda introducir. Debido a que las epidemias comienzan solo con unos cuantos infectados y puede terminar por propagarse muy rápidamente y llegando a ser exponencial su contagio entender la forma de contagio permite que el punto de inflexión sirva como una herramienta y guía de alguien interesado en la difusión de ideas, productos, o mensajes, que pueden ser utilizados desde los profesores, los empresarios a los políticos. De acuerdo con Gladwell, "El punto es que para el final del libro, creo que el lector tendrá una idea clara de lo que a partir de una epidemia puede lograr. Esto no es un, libro académico abstracto. Es muy práctico." The Tipping Point ayuda a los lectores a descifrar el mundo que les rodea y entender por qué ciertos cambios ocurren y cómo sus causas pueden no ser proporcionales a sus efectos.



- ABRIGA UN CORAZÓN -

Abriga un Corazón

Colaborador: Milo Gatti Bechelli / Relaciones Publicas

“En Casa del Alma Hotel Boutique & Spa tuvimos la idea de lanzar una campaña de recaudación de prendas para poder abrigar a todos aquellos que más sufren de la llegada de los fríos inviernos en San Cristóbal y comunidades aledañas.

Decidimos llamar a la campaña "Abriga un corazón", queremos que sea una iniciativa permanente para que tanto los residentes como los visitantes puedan aportar su granito de arena y así ayudar a más personas posibles.

Si bien nuestro objetivo es ayudar a los niños, estaremos recaudando ropa para todas las edades y géneros, ya que el frío no hace distinciones. Para este fin cualquier ayuda que ustedes puedan brindarnos será la bienvenida, ya sea apoyándonos a difundir la campaña, a recaudar prendas o simplemente compartiendo fotografías y comentarios al hashtag #AbrigaUnCorazon...

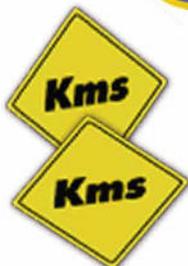
Nosotros por nuestra parte absorberemos todos los gastos, estaremos reclutando y organizando voluntarios, aceptaremos las prendas en nuestro hotel donde serán resguardadas e inventariadas, nos encargaremos de dar visibilidad a la iniciativa. Estamos ofreciendo a nuestros huéspedes y amigos unas calcomanías al costo de \$5 cada una, dinero que será utilizado para poder fortalecer la campaña y esperamos que pronto en proyectos aún más ambiciosos de ayuda a la comunidad.

Tenemos a nuestro lado una organización fuerte y con años de experiencia la cual es Amigos de San Cristóbal, a los cuales somos extremadamente gratos por creer en esta idea y estar a nuestro lado. Esto, a grandes rasgos, es lo que queremos lograr, pero no será posible sin el apoyo de ustedes y de toda la comunidad.

amigos **s**
de San Cristóbal A.C.

Seguros de que podemos contar con su contribución y amistad, no nos queda más que rogarles reciban nuestros más cálidos y cordiales saludos a nombre mío y de todo el Staff de Casa del Alma Hotel Boutique Spa.”

FARRERA[®]
PREMIUM



**Conoce nuestros COMERCIOS,
ALIANZAS, BENEFICIOS...
¡Y MÁS! en nuestro sitio**



www.farrerapremium.com.mx

Acumula y Canjea



Presenta tu tarjeta
del programa en
todas tus compras



+ información:
01 - 800 - FARRERA (3277372)



enlace@farrerapremium.com.mx
www.farrerapremium.com.mx