

enlace

FARRERA

AÑO 15- EDICIÓN NO. 43 JUNIO 2017



**Comienza una
nueva era**

Que tal ¿cómo han iniciado el año?

Creo que todos hemos vivido estos meses de muchos sobresaltos. Ha sido un comienzo con muchas expectativas y algo controversial; comenzando con el nuevo presidente de nuestro país vecino, el Sr. Trump, el gasolinazo, el alza del dólar, la escasez de agua; en fin, podría llenar toda la página con diferentes temas que nos preocupan. Pero lo importante hoy en día es sacar la mejor parte de cada uno.

Los que hemos nacido en la década de los sesenta o poco antes, hemos vivido y experimentado a través de nuestro desarrollo lo que son las crisis. Han sido parte de nuestras vidas y lo que significa luchar contra ellas. Este año nos marca tiempos complejos, a los cuales ya no me gustaría llamarles crisis, sino simplemente tiempos complejos, donde aparecerá constantemente una variante: el cambio. Todo cambio, sabemos siempre que nos podrá traer buenas o malas experiencias, todo dependerá de nosotros, en la manera en que estemos dispuestos a enfrentarlos, bajo una previa visualización y planeación. Son tiempos para trabajar más en nuestro Desarrollo Organizacional. Así estaremos dispuestos a recibir la adversidad con mejor cara.

Es por ello que exhorto a este grandioso GRUPO a trabajar más que nunca en equipo con honestidad y pasión. ¡Vamos a echarle ganas!

Cambiando de tema, en nuestro Kick Off, nuestro presidente el Lic. Rómulo Farrera nos comunicó que el Lic. Alberto Leyva dejara de colaborar directamente con el Grupo. Por lo que quiero agradecerle en nombre propio y de todos mis compañeros sus enseñanzas durante estos años. ¡Éxito en su nueva etapa!

Y a su vez dar la bienvenida al Lic. Gilberto Rincón como nuevo Delegado de Administración y Finanzas, quien actualmente estaba en la división hotelera. Bienvenido Nuevamente.

Y por último como lo han visto en nuestra portada acabamos de abrir la BMW en Tuxtla, lo cual nos llena de orgullo, por ser nuestra Marca Premium, lo que nos lleva a cumplir un gran reto: Ser la mejor agencia BMW del país.

Les envío un fuerte abrazo.

Sofía Marín Estrada

DIRECTORA DE MARCA

DIRECTORIO

Presidente del Consejo de Administración

Rómulo Farrera Escudero

Director División Automotriz

Fernando Vázquez Farrera

Edición coordinada por:

Departamento de Sinergias

Corporativo Grupo Farrera

Colaboradores por División:

CORPORATIVO

Guadalupe Sánchez Ramírez

José Alfredo Castillo Arce

Maria Eugenia Grajales Melgar

DIVISIÓN GAMMA

Cinthia Acevedo Galindo

DIVISIÓN DELTA

Luz Angélica Hernández Cruz

Myriam Islas Álvarez

Andrea Guillén

DIVISIÓN ALFA

Stefanie Fuentes Tevera

Fernanda de León Méndez

Carmina Castillo

Norma Vázquez Hernández

José Miguel Uribe Hoyos

DIVISIÓN OMEGA

Rebeca Ojeda Sauri

Karla Gómez López

DIVISIÓN TURISMO

Jorge Palacios

CONTENIDO

Institucional

Aportaciones de Grupo

Con la camiseta puesta

Productividad al 100%

Alaín Vázquez Pérez

Jonatán Serano

Conocimiento y Reflexión

¿Cambiar el destino?

Formas de Autosabotaje personal

Deporte y Salud

Unidos somos más fuertes

1er. Torneo Toyota Chiapas

¿Bailamos?

Kaan Luxury Towers

Más que vender Autos

Toyota Chiapas "Rodar para Ayudar"

Platícame un Libro

Gabriel García Márquez

Esta es una publicación trimestral de distribución interna editada por el Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1ª Sur Poniente No. 1128 Barrio el Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Tel.: 01(961)6187000 ext. 1810 y 1811.

¡Colabora en Enlace Farrera!: Nos interesa conocer los eventos importantes que ocurrieron en donde colaboras: actividades deportivas, recreativas, culturales, reconocimientos, ascensos, historias de éxito, capacitaciones, actividades de responsabilidad social, etc.

Envíanos tu colaboración al correo electrónico:

registro,premium@gfarrera.com.mx

Recuerda que el texto debe ser media cuartilla y las fotos en formato JPG.

¡ESTA REVISTA ES TUYA!
¡PARTICIPA CON NOSOTROS!

Versión Digital: <http://nube.farrera.net/intranet/>

Queremos escuchar tus comentarios, ¡escríbenos!

¡TOYOTA ALREDEDOR DEL MUNDO!

Colaborador: Carmina Castillo / Marketing Toyota

A inicios del año, tuvimos la satisfacción de brindar nuestros servicios a una camioneta Toyota Land Cruiser 1989, proveniente de Francia. Sus tripulantes Alexandre y Claire nos contaron un poco acerca de las maravillas que han podido conocer, desde el viejo continente en barco hasta Canadá, siguiendo por Estados Unidos para llegar a México y recorrer como uno de sus muchos destinos nuestro hermoso estado: Chiapas, pero su trayectoria no

termina aquí, ellos seguirán recorriendo las carreteras en su Toyota hasta llegar a la Patagonia y quien sabe hasta donde más.

Con 28 años on the road, esta Land Cruiser continúa demostrando lo duraderos y confiables que son tanto nuestros vehículos como nuestro servicio y las ventajas de pertenecer a la gran **#FamiliaToyota**.



BMW GENIUS WORLD 2016

Colaborador: Rebeca Ojeda Sauri / MKT BMW Cancún

En el marco del BMW Genius World 2016, Aarón Herrera, BMW Genius de nuestra distribuidora Farrera Península Cancún fue elegido como el mejor product genius de México, por lo cual se hizo acreedor a un viaje a Alemania en donde representó a México y Latino América en el evento.

El BMW Genius World se llevó a cabo los días 19, 20 y 21 de octubre con el objetivo de juntar al top 100 de BMW Genius a Nivel mundial, en el cual asistieron BMW Genius y Mini Genius. Siendo el objetivo crear más pasión por la marca así como tener la oportunidad de estar en conferencia con los más altos mandos de BMW a nivel mundial. Durante el mismo se dio la oportunidad de recorrer la planta principal de BMW, el Welt, el museo así como BMW classic en donde se encuentran vehículos únicos y al cual solo personal exclusivo cuenta con acceso. Se dio la oportunidad de tener contacto con el nuevo Serie 5 antes de salir a venta así como con el prototipo 2002 Homagge Turbomeister. Esta es una experiencia única y exclusiva en donde se pudo conocer la experiencia de gente de todo el mundo para mejorar sus respectivas áreas de trabajo.



INAUGURACIÓN CHEVROLET AUTOCOMER COATZACOALCOS

Colaborador: MKT Chevrolet Stefanie Fuentes Tevera

Fecha 9 de diciembre
7:15pm

En la ciudad de las grandes avenidas tuvo lugar una gran inauguración.

La noche del 9 de diciembre del 2016 se invitó a clientes leales para conocer las nuevas y modernas instalaciones de la Agencia Chevrolet Autocomer. En una época donde la seguridad es un tema importante, nada detuvo a nuestros clientes para desbordar la enorme agencia. Con un cálculo de más de 1200 asistentes, sin contar colaboradores, fueron llegando puntualmente para ocupar sus lugares.

Para la recepción se contó con un maravilloso show, con números de canto y baile para entretener a nuestros invitados, quienes los admiraban, unos desde su lugar y otros más desde la enorme cola que se formó en la entrada.

Como invitados especiales contamos con la presencia del Lic. Fernando Vázquez, Director de la División Automotriz de Grupo Farrera; Lic. Antonio Reynoso, director de la marca en el grupo; Lic. Heriberto y Lic. Gerardo Treviño, Gerentes de distrito de GM de la zona Sur Sureste; quienes nos regalaron unas palabras de bienvenida y felicitaciones junto al Gerente General de la agencia, el CP. Alejandro Alvarado, y todos los colaboradores que participaron en la organización y desarrollo del evento.

Fue una increíble noche, llena de diversión, risas y mucha emoción, pues en agradecimiento a la lealtad de nuestros clientes se regaló un auto 2017(Spark Classic). La dinámica fue sencilla, al llegar debían depositar su boleto en la urna, seleccionamos 5 ganadores a quienes se les dio una llave diferente, la llave que encendiera el auto sería la ganadora. Una cliente que saliendo del trabajo pasó por sus hijos y se fue al evento, corrió con la suerte de ganar, estaba notablemente emocionada y muy feliz como todos.

Pocas noches como esta, donde se agradece formar parte de un gran grupo empresarial como Farrera, siempre en constante expansión y desarrollo. Les deseamos mucho éxito y ventas a nuestros compañeros de Coatzacoalcos, que con el cariño de los clientes demostrado, lo logran.



DÍA DE REYES CORPORATIVO

Colaborador: José Alfredo Castillo Arce DO Corporativo

La celebración del seis de enero se remonta a los primeros años de la evangelización en el nuevo mundo y sigue vigente hasta nuestros días. Según la tradición mexicana, son “los reyes magos” quienes traen regalos a los niños. Otra costumbre en este día es partir la rosca. Se suele invitar a un grupo de amistades, familiares o compañeros de trabajo y cada uno debe de tomar el cuchillo para cortar su porción. En el interior del pan hay uno o varios pequeños muñecos (representaciones plásticas del niño Jesús) y las personas que lo encuentran tienen la bendición de ofrecer tamales o atole, el día dos de febrero “Día de la Candelaria”. Este año el Corporativo Farrera no quiso dejar pasar esta tradición, con la intención de promover la integración y unión entre los colaboradores de los distintos departamentos.



Los compañeros que tuvieron la dicha de sacar un muñeco el seis de enero, para el día de la Candelaria (2 de febrero), asumieron el compromiso de invitar al resto del equipo a disfrutar de tamales y atole. Fue un momento muy agradable de convivencia y armonía.

Es muy gratificante ver que cada día podemos incrementar las ganas de contribuir a la participación y unión entre los compañeros de trabajo. Albert Einstein dijo: hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: *la voluntad*.

Sin voluntad no hay cambio, y sin cambio no hay mejora.

No olvides, si quieres cambiar algo lo más importante que necesitas son las ganas de hacerlo.

CHEVROLET 1er. LUGAR NACIONAL DE VENTAS GM PLUS 2016

Colaborador: MKT Chevrolet Stefanie Fuentes Tevera



Gracias al esfuerzo continuo, determinación y estrategia, en el periodo: enero - diciembre 2016 se logró cumplir y superar los objetivos de ventas de Garantías Extendidas a nivel nacional en la marca Chevrolet. Logrando un Record de 2,249 CLIENTES PROTEGIDOS en el año 2016.

Felicidades a los compañeros de Ventas y F&I de todas las sucursales de Automotriz Farrera, que con su trabajo en conjunto siguen demostrando que ningún reto es grande para un gran equipo de trabajo.

SEMINUEVOS FARRERA ZARAGOZA EN CAMINO A CERTIFICACIÓN

Colaborador: Lic. Cintia I. Acevedo Galindo/ Gerente de MKT Zaragoza

En Farrera Zaragoza estamos trabajando en ser los mejores y hemos tenido un gran progreso, ya que el año pasado fuimos considerados para entrar en el programa piloto de Mopar Seminuevos Certificados de solo 14 concesionarios elegidos, teniendo un avance satisfactorio dentro del programa y colocándonos como la mejor agencia en manejo de inventario.

Este año pintan las cosas complicadas, pero nosotros creemos que también es tiempo de demostrar de que estamos hechos, es la oportunidad de crecer y ganar como lo sabemos hacer, ahorrando e invirtiendo bien en nuestras herramientas, Farrera Zaragoza Seminuevos solo tiene un objetivo este año y es: ¡¡Ser los mejores del Grupo Farrera!!

El equipo de Farrera Zaragoza Seminuevos agradece a todas las áreas que nos ayudan a que nuestro trabajo sea mejor administrativamente y en operación día a día, también agradecemos a nuestros clientes, base importante para nuestros logros, sus recomendaciones y confianza nos han dado grandes satisfacciones, y a nuestros jefes que nos dan la oportunidad de estar al lado de ellos trabajando en construir un gran equipo.



PRESENTACIÓN #INCOMPARABLECRV 2017

Colaborador: Miryam Islas Álvarez / Trainer y MKT Honda Diana



Este pasado 9 de Marzo Honda Diana se vistió de gala, con la presentación de nuestra #incomparableCRV 2017, que tanto se dio a desear. Pero la espera valió la pena, desde la capacitación que Honda de México, que preparó especialmente para toda la fuerza de ventas con el lema "COMANDO CRV", hasta el mensaje motivador horas antes de la presentación, que envió el Presidente de Honda de México Sr. Hiroshi Shimizu para todos los concesionarios Honda "ESTA ES LA ERA DE LA CRV, ES NUESTRA ERA". Y así comenzamos muy motivados presentando la mejor SUV del mercado que por cierto fue todo un éxito. ¡Gracias por su compromiso Servicio Honda Diana, Farrera Premium, y sin duda alguna Fuerza de Ventas Honda Diana!!

HONDA DEL VALLE PRESENTA LA NUEVA CRV 2017

Colaborador: Luz Angélica Hernández Cruz /Control de Calidad



A 15 años de su aparición en México de la Honda CRV, llega a Oaxaca la quinta generación y Honda del Valle se vistió de gala para llevar a cabo la presentación de la incomparable CRV 2017.

Completamente rediseñada, la CRV 2017 llegó más imponente que nunca, con nuevo estilo audaz, un interior con más calidad, un desempeño desafiante, un motor turboalimentado, mucho más segura y con una serie de características tecnológicas destinadas a posicionarla como líder en el segmento de las SUV compactos.

En cuanto a su apariencia ofrece un estilo más fresco, con una actitud más agresiva gracias a elementos de diseño frontales más angulosos y elegantes.

Se ofrecerá en tres versiones: EX, Turbo Plus y Touring cuyo equipamiento y motorización están pensadas para las necesidades del mercado mexicano.

Al finalizar la presentación, clientes y amigos tuvieron la oportunidad de disfrutar de cerca esta incomparable SUV, la cual ha tenido gran aceptación y no dudamos del gran éxito que tendrá.

TOYOTA CHETUMAL INICIA OPERACIONES

Colaborador: José Miguel Uribe Hoyos/ MKT Toyota Playa



Toyota Chetumal, inicio operaciones de manera formal el día 6 de marzo de 2017.

Motivo de orgullo para toda la región Sureste del estado de Quintana Roo, así fueron las palabras vertidas de los medios de comunicación que fueron invitados a cubrir la nota:

Grupo Farrera siempre innovando, siempre dando ese paso delante de los demás, tuvo la visión de invertir en su tercera agencia TOYOTA en el sur del estado de Quintana Roo, dando ese paso de autoridad en el sector automotriz con la nueva imagen de TOYOTA, la cual nace con más de 30 millones de pesos de inversión, con los equipos más modernos de la industria automotriz, bajo la dirección del C.P. Marcos Arjona

TOYOTA CHETUMAL da su banderazo de salida con una caravana de autos por las principales avenidas de la ciudad, llevando su nueva línea de autos modelos 2017, la ciudadanía que se acercaba a las unidades en su recorrido, mostrando alegría y simpatía por nuestra marca TOYOTA alentado en todo momento a nuestros asesores.

Por la noche en la agencia se realizó una rueda de prensa con los medios, donde se les mostró quien es GRUPO FARRERA su historia, sus valores, la visión de negocio, etc.

Posteriormente se realizó un recorrido por todas las instalaciones de la agencia, mostrando a los medios y los invitados su tecnología y su diseño innovador, se presentó a todo el equipo de trabajo el cual estará brindándoles el mejor servicio de la Zona.

Noche de FIESTA EN TOYOTA CHETUMAL, noche de Orgullo y de inicio de muchos sueños, hoy más que nunca TOYOTA CHETUMAL apuntara a los más altos entandares de calidad en sus servicios, procurando siempre rebasar las expectativas de sus clientes, llegamos para quedarnos, llegamos para GANAR.



CONFERENCIA MAESTRÍA EN VENTAS

Colaborador: ILT. Fernanda de León Méndez /Líder de Calidad Chevrolet Tapachula



“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”.
Benjamín Franklin

El equipo gerencial de la Agencia Chevrolet Suc. Tapachula el pasado 25 de Marzo asistió a la magistral conferencia: Maestría en Ventas.

Impartida por el reconocido instructor de ventas Alex Dey.



LANZAMIENTO BMW SERIE 5

Colaborador: Karla Gómez López / Mercadotecnia BMW Chiapas

Sobresaliente por ser un automóvil ligero, eficiente y dinámico, la séptima generación del BMW Serie 5 fue presentado el pasado 22 de Marzo en la agencia BMW Farrera.

Con un carácter más deportivo pero con el mismo confort que su predecesor, el BMW Serie 5 posee una carga de tecnología superior en materia de seguridad, asistentes y conectividad.

“A pesar de ser 3.6 metros más largo, el peso del nuevo BMW Serie 5 disminuye hasta 100 kilogramos. Se han empleado aceros de muy alta resistencia; aluminio y magnesio. Destacándose el habitáculo del mismo y la posibilidad de incorporar asientos delanteros con ocho programas de masaje, climatizador con ionizador y difusor de aromas e iluminación ambiental”, indico Ivonne Morales Aguilar, Gerente General de BMW Farrera.

El nuevo BMW Serie 5 cuenta con aparcamiento totalmente automático y a distancia, controlado desde la propia llave del auto, pues cuenta con una pantalla que además de informar el estado del auto, advierte la apertura de puertas y ventanillas.



“Somos una marca en la cual trabajamos para que todos nuestros clientes se encuentren completamente satisfechos, personalizamos cada detalle de su auto para que sea único y exclusivo”,

Ivonne Morales Aguilar
Gerente general de BMW Farrera.

Con la Camiseta puesta

PRODUCTIVIDAD AL 100%

Colaborador: MKT Chevrolet Stefanie Fuentes Tevera

Equipo de Servicio Certificado Chevrolet

Cada año los retos son mayores y complicados, pero el trabajo en equipo nos ayuda a encontrar la mejor solución para salir adelante. Este 2017 nuestro reto más grande en los talleres Chevrolet es incrementar la retención de vehículos de 5 años y más, por lo que diseñamos un paquete especial y armamos una estrategia de comunicación para hacer que funcione.

La respuesta de los clientes ha sido excelente, y dentro del equipo de trabajo resaltaron 2 colaboradores que por su alta productividad, agendaron y atendieron la mayor cantidad de clientes con esta promoción.

¡Gracias por su trabajo de excelencia! Alejandra López y Juan Carlos Escobar, por estar comprometidos con las metas de la empresa y dar su mejor resultado.



TOYOTA CHIAPAS

Colaborador: Norma G. Vázquez Hernández / Desarrollo Organizacional Toyota



Asesor Técnico: Alaín Vázquez Pérez Fecha de Ingreso: 04/12/2004

¿Cuánto tienes en TOYOTA CHIAPAS?

Llevo 12 años y tres meses en TOYOTA. Inicie como técnico, hacíamos de todo (mantenimientos, reparaciones, diagnósticos y climas), posteriormente se dio la oportunidad y quede como técnico en diagnóstico y reparación.

A los cuatro años de ingreso quede como jefe de taller y/o técnico líder, luego se separan los puestos y quedo como jefe de taller, después me ofrecen la oportunidad de ser MDT, tarde 4 años en ese puesto y posterior me suben a Asesor Técnico.

¿Cuál es el motivo por el cual decidiste formar parte de TOYOTA CHIAPAS?

Desde que estudiaba la carrera se hablaba mucho de Toyota en manuales y revistas y me gustaba Toyota aunque todavía no existía en México.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu puesto?

El convivir con muchas personas, conocerlas, compartir ideas, puntos de vista y aprendes muchas cosas.



FRASE FAVORITA:

"No te creas todo lo que digo... cree lo que yo hago" Hay que trabajar en silencio y dejar que tu éxito hable por ti.

¿Cuál es la mejor experiencia que has tenido en este puesto?

Cuando una Land Cruiser que viene de paso que va hacia Argentina se le hace una reparación y al siguiente día que le entregamos la unidad nos trajo a todo el equipo un pastel.

¿Cuál es el mayor reto que has logrado? ¿Qué te motivo a hacerlo?

Ser mejor que el día de ayer, es mi reto del día a día. Lo que me motiva son mis hijos, mi familia.

¿Cómo te organizas para ser Asesor Técnico y papá?

Trato de ser disciplinado y programarme por lapso de horas (que tiempo dedicar a cosa)

TOYOTA RIVIERA MAYA

Colaborador: Miguel Uribe /Coordinador de Marketing / Trainer



"Seguiré dando lo mejor de mi parte para poder seguir desarrollándome y superarme cada día de mi vida"

Jefe de Taller: Jonatán Serrano **Fecha de Ingreso: 8 de noviembre 2008**

Con la camiseta Bien Puesta reconocemos a Jonatán Serrano por su larga trayectoria en Toyota Riviera Maya en donde nos comparte su testimonio, experiencia y logros en los varios años colaborando en Grupo Ferrera.

Jonatán Serrano es un hombre emprendedor, creativo y con decisión el cual por su larga trayectoria en Toyota Riviera Maya se ha caracterizado por ser un gran ejemplo a seguir, lleva laborando 8 años y 5 meses en Grupo Ferrera división automotriz en Toyota Riviera Maya, comenta que inició su carrera el día 8 de noviembre del 2008 como asesor de servicio en donde se desarrolló y se certificó en el puesto para desempeñar las labores del puesto lo mejor posible.

Después de 4 años le asignaron un reto nuevo, en el cual sería el encargado de HyP (Hojalatería y pintura), en donde aprendió a realizar evaluaciones de autos siniestrados, el uso de los portales de las aseguradoras y aprender los procesos de pintura y laminado para dejar la carrocería de los autos en óptimas condiciones.

En junio del 2015 paso a ser Jefe de Taller en donde sus funciones a realizar son las de supervisar los trabajos de los técnicos, hacer recorridos de pruebas con los clientes y mantener al tanto de las dudas y orientación de los clientes hacia sus vehículos.

Los valores que lo distinguen son la honradez, honestidad y el respeto a sus compañeros, los cuales considera que son características muy importantes para generar confianza mutua.

Uno de sus pasatiempos favoritos es la carpintería ya que le gusta ver la transformación de una madera en un mueble o en algún otro objeto que se pueda imaginar o crear, además le encanta salir de paseo con su familia, platicar con sus papas, hermanos y visitar la playa.



Jonatán se siente contento y orgulloso de trabajar en Toyota Riviera Maya y está muy agradecido con Grupo Farrera por las oportunidades de crecimiento que le han dado y por la confianza que le han tenido en su desarrollo por los diferentes puestos que ha ocupado en su trayectoria laboral.

Por último Jonatán se despide y nos deja las siguientes palabras: Seguiré dando lo mejor de mi parte para poder seguir desarrollándome y superarme cada día de mi vida, trabajar con la camiseta bien puesta agradeciéndole a mi familia todo el apoyo otorgado y espero seguir creciendo en un futuro no muy lejano en Grupo Farrera y Toyota Riviera Maya.



HONDA INSURGENTES

Omar Suarez Escamilla
Honda Coyoacán

Oscar Cabrera Ortega
Honda Insur

Queremos felicitar a Omar Suarez Escamilla (lado izquierdo) de Honda Coyoacán que fue ganador del 3° lugar en ventas de la marca HONDA a nivel nacional grupo "B" y a Oscar Cabrera Ortega de Honda Insur (saco azul), logrando el 3° Lugar en ventas de la marca HONDA a nivel nacional grupo "A"

“UNIDOS SOMOS MÁS FUERTES”

Colaborador: Jorge Palacios / Holiday Inn Express Tapachula



Excelente día a todos!!

Deseo compartir con ustedes la iniciativa que tuvimos el grupo de amigos y compañeros que laboramos en y para Tapachula: las Marcas Holiday Inn Express, Nissan, Chevrolet y Honda a través de sus equipos de trabajo, gerentes y animadores decidimos reunirnos todos los días sábados del pasado mes de enero y parte de febrero en punto de las 15:00 hrs con la finalidad de realizar un cuadrangular de futbol en el cual nos estamos dando la oportunidad de primeramente conocernos, competir, compartir alimentos y apoyar a nuestros equipos.

Las reglas son muy sencillas, un mini torneo ida y vuelta donde 7 competidores por empresa juegan por obtener el premio al primer lugar!!

Las instalaciones de nuestro hotel han sido la sede de estos encuentros, hemos creado un público espectador curioso que han incluso detenido sus automóviles para preguntar quiénes somos, el porqué de los partidos, disfrutar de estos e incluso preguntar por los siguientes encuentros.

Al día de hoy casi por acabar la primera vuelta tenemos ya solicitudes de empresas vecinas como Home Deppot, Toks, Modatelas, Walmart y Movilcar que desean competir y compartir de igual manera momentos de sano esparcimiento con sus colaboradores.

Es por tal motivo que en Tapachula estamos además de divirtiéndonos, dando fuerza publicitaria a nuestra marcas, con un gran juego a la vista de todos!!



1° TORNEO DE FUTBOL TOYOTA CHIAPAS

Colaborador: Norma G. Vázquez Hernández / Desarrollo Organizacional Toyota

“El fútbol no se juega por dinero ni por fama, se juega por diversión”

El pasado 15 de Febrero dio inicio en Toyota Chiapas nuestro 1° Torneo de Futbol en las categorías Varonil y Femenil, contando con la participación de 5 equipos en la rama Varonil y 3 en la rama Femenil.



Los encuentros se realizaron dentro de las instalaciones de nuestra agencia durante 5 semanas, fueron semanas de mucha emoción donde todos los equipos dieron todo en la cancha, pero solo uno podía ser el ganador.

Por ello el 17 de Marzo celebramos la Gran Final en las instalaciones del Parque Recreativo Caña Hueca, donde tanto los jugadores como espectadores pudieron disfrutar de este apasionado encuentro en compañía de sus familias.

Resultando Campeones
Categoría Varonil: "Real Toyota F.C"
Categoría Femenil: "Miss Shinsetsu"

¿BAILAMOS? EN TOYOTA CHIAPAS

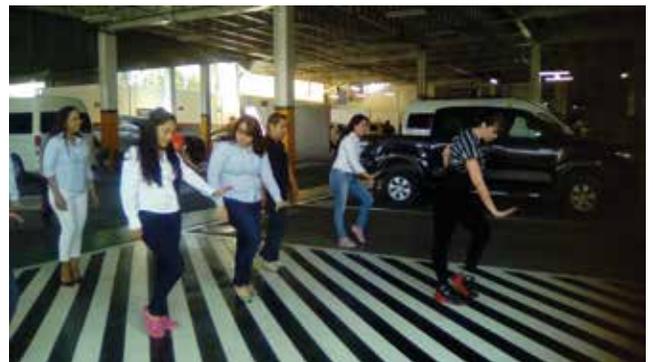
Colaborador: Norma G. Vazquez Hernandez / Desarrollo Organizacional Toyota

En TOYOTA CHIAPAS siguiendo la filosofía de mejora continua implementamos el programa día Kaizen, donde nuestros asociados expresan sus ideas y una de las ganadoras fue 15 minutos de activación física.

Es por ello que a partir del viernes 10 de Febrero dentro de nuestras instalaciones estamos dedicando al inicio de nuestras actividades unos minutos para relajarnos y divertirnos ¿Cómo? Bailando.

Y para muestra un botón aquí les compartimos algunas de las imágenes de dicha actividad, donde al final aunque todos terminamos un poco agotados la experiencia del baile nos dejó mucha energía para continuar con nuestras actividades y con ganas de repetirlo.

En TOYOTA CHIAPAS el respeto por la gente es nuestra prioridad.



¿CAMBIAR EL DESTINO?

Colaborador: C.P. Guadalupe Sánchez Ramírez/Corporativo

Durante una batalla, cierto general decidió atacar al adversario a sabiendas que su ejército era inferior en el número de efectivos. Pero estaba confiado en ganar, aun cuando sus hombres estaban llenos de dudas. Camino a las operaciones, se detuvieron en una capilla. Después de rezar con sus hombres, el general sacó una moneda y dijo:

—Ahora tiraré esta moneda. Si es cara, ganaremos. Si es cruz, perderemos. El destino se revelará.

Tiró la moneda en el aire y todos miraron atentos como aterrizaba en el suelo. Era cara. Los soldados estaban tan contentos y tan confiados que atacaron vigorosamente al enemigo y consiguieron la victoria.



Después del combate, un teniente le dijo el general:

—Nadie puede cambiar el destino.

—¡Tal vez!

Contestó el general con una sonrisa de picardía mientras mostraba al teniente una moneda que tenía cara en ambos lados.

¿La diferencia entre el éxito y la derrota estará en nuestras mentes? ¿Si conectáramos nuestra mente con los sueños, sería más fácil hacerlos realidad? ¿Somos lo que pensamos?

FORMAS DE AUTOSABOTAJE PROFESIONAL Y CÓMO EVITARLAS

Colaborador: MKT Chevrolet Stefanie Fuentes Tevera



La falta de confianza en uno mismo y el miedo son los principales factores que entorpecen el crecimiento de nuestra carrera profesional.

Te ha sucedido que estás a la mitad de un proyecto y no hallas inspiración o motivos suficientes para continuar hasta el final del objetivo y cosechar un éxito.

Una de las principales razones que se presenta como obstáculo para conseguir lo que queremos, es que no tenemos bien clara esa meta. Pero la mayoría de las veces está consecución frustrada se debe a un autosabotaje ocasionado por miedo.

Estos son algunos de los tipos de autosabotaje que nos impiden realizar nuestros proyectos o tareas, y afectan nuestra carrera profesional.



1. Dejar las cosas sin concluir.

Este tipo de sabotaje te dejará lejos de la posibilidad de lidiar con el éxito; además, no podrás demostrarte a ti mismo que eres capaz de conseguir lo que te propones, que estás a la altura, eres inteligente y competente. Este tipo de sabotaje puede afectar de manera definitiva tu carrera profesional, como por ejemplo dejar un trabajo justo antes de obtener un aumento o ascenso.



2. Procrastinar.

Dejarlo todo al último momento tiene más contras que pros. Este tipo de sabotaje es una especie de protección contra una falta de confianza en uno mismo. Si le dedicas todo tu tiempo y esfuerzo a un proyecto que al final no resulta como deseas, se descubrirá una supuesta "falta de capacidad" que sólo tú alcanzas a ver. También puede ser que la tarea que estás retrasando no sea de tu agrado, pero regularmente se trata de miedo al éxito.



3. Perfección.

Se trata de una manera de no arriesgarte, ya que generalmente el argumento es "lo hago a la perfección o no lo hago" y así no te expones para evitar evidenciar que no estás "a la altura". La solución es sencilla: atrévete primero con detalles para que te des cuenta no pasa nada si no lo haces perfecto; a veces una buena ejecución es más que suficiente.



4. Excusas.

En estos complejos días, la excusa más común para no llevar a cabo nuestros objetivos es "no tengo tiempo", junto con "la situación está muy mal". Estas son frases que reflejan miedo y que no son válidas en lo más mínimo, pues sabes de sobra que si algo te entusiasma encontrarás el tiempo y energía para conseguirlo. Debes concentrarte en cumplir con tu objetivo.

Ahora que hemos planteado las limitaciones que uno mismo se impone, pasemos a los consejos para llevar a cabo nuestros objetivos y sobrepasar la resistencia al cambio.

Diferencias entre los que consiguen lo que se proponen y los que no:

1. Sobre las decisiones.

No tengas miedo a tomar una decisión; piensa que cualquiera que ésta sea, será buena porque eres capaz de llegar al resultado final con éxito. Debes asumir la responsabilidad de todo lo que está en tus manos y sobre todo, ser responsable de la actitud que tomes respecto a estas decisiones.

2. Sólo importa el presente.

Esto quiere decir que no debes sentirte abrumado por las experiencias malas, traumas o miedos del pasado. Tampoco te dejes impresionar por lo que podría suceder en el futuro; concéntrate en las tareas que tienes actualmente.

3. No esperes milagros.

Para disfrutar al máximo lo que tenemos en el presente debes encargarte de lo que tienes en las manos. No esperes que algo o alguien llegue a "rescatarte" o a hacer tu vida mejor.

4. Acepta el fracaso.

Si algo no te sale como esperas o como la gente espera de ti, considera esto como un escalón más hacia el cumplimiento de tus objetivos. Cualquier experiencia es un motivo de aprendizaje.



8 marzo

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Las condiciones laborales de la mujer a lo largo de la historia siempre han sido muy precarias. A finales del siglo XIX muchas mujeres comenzaron a tomar conciencia de su situación. Y empezaron a movilizarse protestando mediante la organización de huelgas. Con lo que esto conllevaba, ya que en aquella época estaban prohibidas.

En ese entonces, las jornadas de trabajo sobrepasaban en algunos casos las 12 horas, además, las mujeres percibían entre un 60 y un 70% menos de salario que los hombres.

En ese hervidero, el 8 de marzo de 1908, las trabajadoras de las fábricas textiles de Estados Unidos se alzaron en huelga, en total unas 40.000 mujeres.

También, secundaron esta huelga las trabajadoras de la Cotton Textil Factory de Nueva York. Los propietarios de la fábrica encerraron a las mujeres en el interior de la misma. Puertas y ventanas, quedaron sin posibilidad de ser abiertas. Lo que provocó, que cuando se declaró un incendio fortuito, las trabajadoras no pudieran escapar de las llamas. En este suceso, perecieron más de 120 mujeres.

Dos años más tarde, en 1910, se celebraba en Copenhague, la II Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, donde el Partido Socialista Norteamericano, a través de sus delegadas Lena Morrow Lewis y May Wood Simons, presentó una propuesta para establecer dicha celebración. La resolución final indicaba que, "siguiendo el ejemplo de las camaradas norteamericanas" (que celebraban el Womans Day en febrero desde 1908), se dedicaría un día especial a las mujeres para promover para las mujeres el derecho de voto y el de ocupar cargos públicos, el derecho al trabajo, a la formación profesional, la no discriminación laboral, la separación entre sexualidad y reproducción, la defensa de la maternidad libre, la liberación femenina, la libertad sexual, la promoción de la planificación familiar, el cuidado de los niños así como el uso y difusión de métodos anticonceptivos artificiales.

El 19 de marzo de 1911, según los registros de Naciones Unidas, un millón de mujeres tomaron las calles para exigir "derecho al voto, mejores condiciones de trabajo y la posibilidad de ocupar cargos públicos". Menos de una semana después, el 25 de marzo de 1911, más de 140 jóvenes trabajadoras, la mayoría inmigrantes italianas y judías, murieron en el trágico incendio de la fábrica Triangle en la ciudad de Nueva York. Este suceso tuvo grandes repercusiones en la legislación laboral de los Estados Unidos, y en las celebraciones posteriores del Día Internacional de la Mujer se hizo referencia a las condiciones laborales que condujeron al desastre.

La celebración se trasladó al 8 de marzo después de que, en 1917, como reacción ante los 2 millones de soldados rusos muertos en la Primera Guerra Mundial y la escasez de alimentos en Rusia, las mujeres se declararan en huelga en demanda de "pan y paz". Este importante acontecimiento es considerado por algunos historiadores como el detonante de la Revolución Rusa, que derivó en la caída del Zar y en el establecimiento de un gobierno provisional que por primera vez otorgó a la mujer el derecho al voto. En 1975, en Nueva York, la Asamblea General de Naciones Unidas estableció definitivamente el 8 de marzo como Día Internacional de la Mujer.



Colaborador: Maria Eugenia Grajales Gerente de Comercialización Inmobiliaria Farrera

En el mundo que vivimos, marcado por la incertidumbre, hay conceptos que se vuelven actuales:

Seguridad, plusvalía, futuro.

¿Quién no piensa frecuentemente en el futuro? ¿En cómo asegurarlo? ¿Cómo darle certidumbre?

Sobre todo sabiendo que parte del futuro es construcción nuestra.

Cuando se piensa en el hogar, en la casa, siempre se asocia con algo tangible, perdurable, solido. No podemos olvidar que a lo largo de la historia, en cualquier lugar, quienes han invertido en la tierra han ganado.

Cuando adquieres un inmueble siempre viene a tu mente la plusvalía, aquella ganancia que se da al margen de lo que tu hagas y es que sabes que, entre otras cosas los seres humanos somos cada vez más, pero la tierra permanece igual, no se multiplica.

¿Cómo saber que mi inversión de hoy no se va a hacer humo? ¿Qué por el contrario va a perdurar, se va a multiplicar?

¿Cómo asir el futuro y darle certidumbre? ¿Cómo sentirse seguro, tranquilo, cómo estar cierto que la decisión tomada es la mejor? la respuesta obvia, obligada es comprar un inmueble, darle forma y lugar a un hogar.

El presente
y el futuro en
KAAN LUXURY TOWERS
es cierto, promisorio
y optimista.

La trilogía perfecta se da cuando compras una casa o un departamento con seguridad, plusvalía, futuro cierto.

El proyecto K, está pensado y diseñado para garantizar a todos sus ocupantes la mejor plusvalía a su inversión, algo cierto, tangible, permanente.

Se ha buscado y logrado construir un lugar agradable y seguro, para vivir y ser feliz, es un lugar en el que, además de vivir con confort y seguridad, disfrutar de todos los servicios, instalaciones y comodidades adicionales que ofrece, cada peso invertido se multiplica día a día.

El proyecto KAAN se ubica en la zona de mayor y mejor desarrollo de la ciudad con excelentes vialidades, cerca de los mejores desarrollos comerciales y de servicios, y en lo que ya se está consolidando como el nuevo corazón de la ciudad.

MÁS QUE VENDER AUTOS

Toyota Chiapas participa en la iniciativa "Rodar para Ayudar"

Colaborador: Carmina Castillo Toledo/MKT Toyota Chiapas



Siguiendo su filosofía de pensar global y actuar local, Toyota Chiapas se enorgulleció la mañana del 09 de febrero del presente año al ser, en conjunto con la financiera y aseguradora de la casa, participes del concurso "Rodar para Ayudar" teniendo como resultado la donación de una Toyota HIACE a beneficio de la fundación Unidos Pro Down, encargada de brindar servicios escolares y de recreación a niños y jóvenes Chiapanecos.



Dicho vehículo, con capacidad de hasta para 15 pasajeros, facilitará el traslado de los beneficiados que anteriormente no contaban con los recursos o facilidades suficientes para movilizarse hacia la fundación.

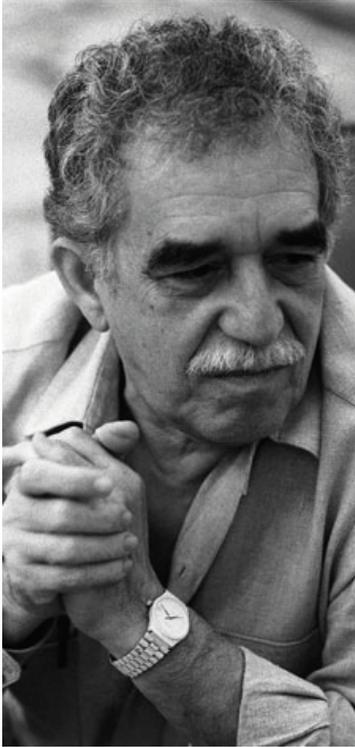
Encargados de realizar la entrega estuvieron el Lic. Rómulo Farrera, Lic. Fernando Vázquez Farrera, CP. Marcos Arjona y directivos de Toyota Financial Services y Seguros Lorant, quienes durante un ameno discurso nos contaron un poco acerca de la experiencia y alegría que significa para sus respectivos grupos realizar este gran acto.



Quedándonos con la emoción que se vio reflejada en los rostros de los niños de Pro Down, en Toyota Chiapas estamos felices de poder decir que ayudamos un poquito a cambiar la vida de más personas y que agradecemos la oportunidad de formar parte de tan inspiradora ocasión.



CUÉNTAME UN LIBRO



Gabriel José de la Concordia García Márquez, más conocido como Gabriel García Márquez, fue un escritor, novelista, cuentista, guionista, editor y periodista colombiano. En 1982 recibió el Premio Nobel de Literatura.

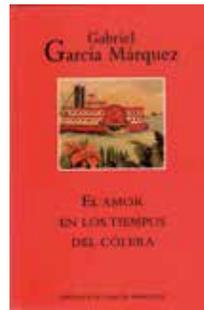
Al cumplirse 90 años del nacimiento de García Márquez, se realizaron diversos homenajes en conmemoración a la vida y a la obra del fallecido escritor; sin duda alguna, el mejor tributo que se le puede hacer es leerlo, descubrirlo, redescubrirlo y adentrarse en esos mundos tan particulares que sólo él pudo crear.

Por lo mismo, compartimos estos 5 imperdibles libros de García Márquez, que pueden descargar de forma gratuita, para leer y releer a este mítico escritor.



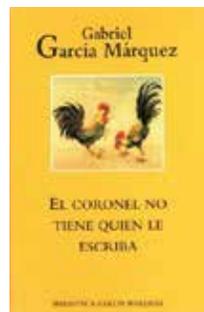
CIENT AÑOS DE SOLEDAD

<http://aristobulo.psuv.org.ve/wp-content/uploads/2008/10/garcia-marquez-gabriel-cien-anos-de-soledad1.pdf>



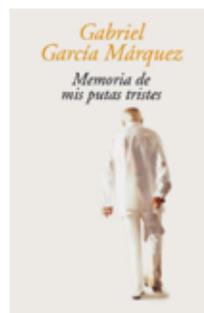
EL AMOR EN LOS TIEMPOS DEL CÓLERA

<http://www.instituto127.com.ar/Bibliodigital/GarciaMarquez-EIAmorenlosTiemposdelColera.pdf>



EL CORONEL NO TIENE QUIEN LE ESCRIBA

http://biblio3.url.edu.gt/Libros/el_coro.pdf



MEMORIA DE MIS PUTAS TRISTES

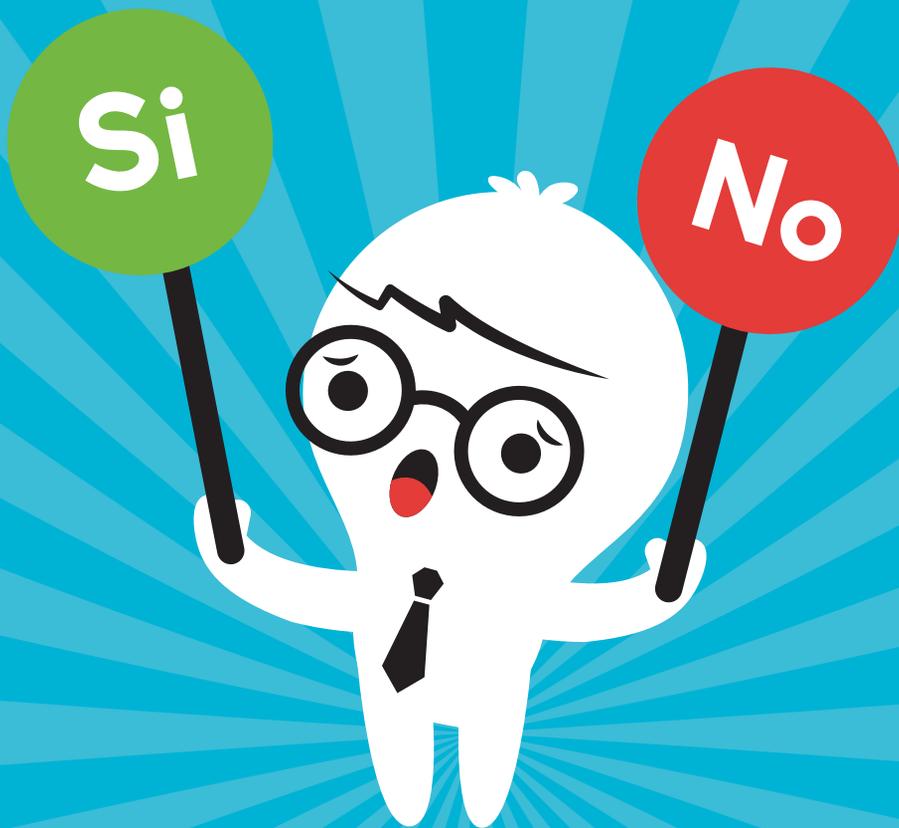
http://biblio3.url.edu.gt/Libros/put_tris.pdf



CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA

<http://www.juansanmartin.net/biblioteca/gabriel/cronicadeunamuerte.pdf>

¿Eres probo?



Ser **PROBO** es ser honesto y actuar con rectitud,
¿Eres probo?

Campaña contra la corrupción en las empresas.
Hacer lo correcto depende de ti.

TOMA DE USADOS

Tomar el automóvil de nuestro cliente a un precio justo, es una oportunidad de venta.



CRÉDITOS

Ofrece los créditos de la financiera de planta.



SEGUROS

Ofrece a nuestro cliente los seguros autorizados por la empresa.



ACCESORIOS

Son una oportunidad de crear valor a nuestros clientes, ofrece nuestros accesorios.





Agencias

BENEFICIOS DE SER SOCIO

Promociones y Sorpresas vía web, email y sms.



Canjea tus Kms FP en



Los Kilómetros FP caducan por 12 meses de inactividad. Aplica Restricciones, Sujeto a Disponibilidad. Cambios sin previo aviso.

500 KM | en Autos Nuevos y Seminuevos (Financiamiento de la marca)

5% KM | en Mantenimiento y Servicios

300 KM | en c/3er. Mantenimiento Preventivo (válidos para el 4o. Mantenimiento)

250 KM | en Autos Nuevos y Seminuevos (contado y bancos)

100 KM | de Bono en tu 1er. consumo del mes de tu Cumpleaños o Aniversario

3% KM | en Refacciones y Accesorios

KM DOBLES | en el Día Farrera Premium una vez al mes

