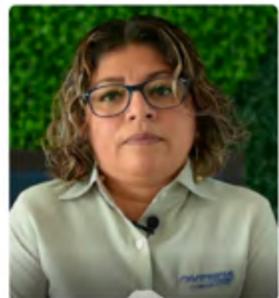
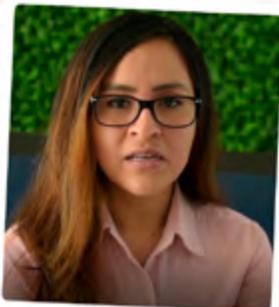




enlace

Farrera REVISTA

Año 18 - Número 51 - Abril 2021



Entrevista
con Sofía Marín
y Mujeres Farrera

¿Qué tal?, ¿cómo va su primer cuatrimestre del 2021?

Espero que todos se encuentren muy bien en compañía de sus familiares.

Cumplimos ya un año con esta nueva modalidad, algunos con pérdidas de seres queridos, otros con transiciones en la vida personal y laboral, sin embargo, la gran ventaja del ser humano, es que siempre nos adaptamos a los cambios, y como Grupo lo hemos demostrado.

Vamos bastante bien, en este primer trimestre el Grupo ha rebasado números que no imaginábamos, aun cuando las plantas sufrieron problemas, incluso cuando nuestras marcas enfrentan escases de producto, nuestros resultados han sido sorprendentes y eso ha marcado la diferencia, el pertenecer a un Gran Grupo, exitoso, constante y capaz.

Hablando específicamente de la industria automotriz sabemos que en Grupo se realizaron estrategias en la Dirección y considero que todas para bien; a partir de febrero se hizo una reingeniería en el organigrama contemplando ahora nuevas direcciones regionales, estas van funcionando con éxito y la idea es seguirnos fortaleciendo tanto en temas operativos como en administrativos.

En las ventas digitales, continuamos con gran éxito ya en la mayoría de las marcas, y en las que no, estamos mejorando día a día.

Nuestro reto principal hoy se llama seminuevos, pero no dudo que pronto estaremos en el mejor lugar en las regiones que nos pertenecen.

En la industria hotelera la situación no ha mejorado al 100%, sin embargo ya se perciben grandes avances, sabemos que el turismo fue una de las industrias más afectadas durante la pandemia, a pesar de ello, varios de los hoteles operan bastante bien, hasta alcanzar sus metas.

¡Esto es lo que sabemos hacer, reinventarnos para crecer!

Antes de finalizar me gustaría felicitar a Yaneth Wong y todo el equipo de Gestión Talento, por el evento digital realizado el 8 de marzo.

Reconocer la importancia de la mujer hoy en día en el grupo, y permitirnos conocer a tantas excelentes colaboradoras con las que contamos.

Deseo que todos tengan una maravillosa primavera, y podamos disfrutar tanto del trabajo como de la familia, siempre llenos de fe y optimismo.

“Seamos soñadores de un futuro diferente, pero trabajadores de un presente constante” – Anónimo

Un fraternal abrazo.

SOFIA MARÍN ESTRADA
Directora Regional
Zona Península

Presidente del Consejo de Administración y Director de Grupo Farrera.

Rómulo Farrera Escudero

Director División Automotriz

Fernando Vázquez Farrera

Edición de la revista coordinada por:

Departamento de Sinergias Corporativo Grupo Farrera.

Colaboradores:

CORPORATIVO

Arnold Alcalá Calvo
Blanca Johana Paredes García
Luis Gerardo Monterrosa
Marley Morales Pérez
Saraí Cordero
Stefanie Fuentes Tevera
Yaneth Wong Aceituno

REGIÓN CENTRO

Carolina Castillo May
Celene Cantoral
Jesús Ruíz Aguilar
Karla Gómez López
Rebeca Ojeda Sauri
Verónica Gómez Calimallor

REGIÓN PENÍNSULA

Manuel Moreno Criollo

REGIÓN OAXACA

Concepción Villanueva C.

DIVISIÓN INMOBILIARIA

Georgina Hernández Torres

DIVISIÓN BAAK

Fátima Chanona
Tania Marquez

Eventos Farrera 04

Cursos en línea.

Primer Torneo Mario Kart.

Celebremos el 14 de febrero.

Día del amor y la amistad.

¡Feliz, feliz Nissan – cumpleaños!

San Valentín, siempre juntos en la distancia.

Feliz Día del Mecánico.

Recertificación TSM Kodawari.

Lanzamiento KIA Sorento 2021.

Nueva imagen AUTOCENTRO GAS.

Desayuno de negocios.

Premios y Reconocimientos 14

BMW- MINI 3er. Lugar nacional de garantías.

BMW Dealer Performance Scorecard

Embajadores de marca 2020.

Master Class.

Reconocimiento Isuzu Yucatán.

Con la Camiseta Puesta 17

Sofía del Carmen Marín Estrada.

Conocimiento y Reflexión 20

Seminarios Farrera.

Enlace TV.

Red Social Interna.

Transmisión en vivo exitosa.

Más que vender autos 25

Campaña de lentes gratis.

Donación de juguetes.

GESTIÓN DE TALENTO

En este primer trimestre de 2021, el equipo de Gestión de Talento ha impartido varios cursos en línea con el propósito de brindar información y sensibilizar a los colaboradores de Grupo Farrera en temas esenciales y fomentar nuestra cultura organizacional.

Colaboradora: Yaneth Wong Aceituno / Gerente Gestión de Talento

CÓDIGO DE ÉTICA

EL VALOR DE LO QUE SE DEBE SER... Y HACER.

En Grupo Farrera consideramos la integridad como el más alto valor que nos distingue para vivir nuestros Principios y Valores, la cual es indispensable para que seamos personas de alta calidad moral y que nos sea natural cumplir con un código de ética, predicando con el ejemplo.

Nuestro código de ética, tiene su fundamento en las políticas y valores de Grupo Farrera, y su objetivo es proporcionar a los colaboradores de las empresas que lo conforman, los principios que guíen su conducta y que deben seguir en el desempeño de sus labores.

Con el fin de que todos los colaboradores hagan propio el código de ética, en el mes de marzo empezamos a impartir el curso: Conociendo el Código de Ética o de conducta, para el cual se realizaron sesiones en línea en las que se tuvo una participación aproximada de setecientos colaboradores.

¡Espera las siguientes fechas y participa!

Consulta nuestro Código de Ética y Conducta, en el siguiente link.

<http://www.gfarrera.com.mx/images/talento/CodigodeEticaGF.pdf>



Amigo colaborador: ¡Te exhorto a hacer **tuya** esta cultura! Que no solo será fundamental para tu desenvolvimiento y desarrollo del Grupo, sino que además te servirá en tu vida personal.

HABILIDADES PARA LA VIDA

En estos tiempos, se nos exige ir adaptándonos y transformando nuestro entorno e incorporar nuevas habilidades o destrezas que son imprescindibles, las cuales son aptitudes necesarias para mejorar nuestra calidad de vida.

Necesitamos aprender a trabajar estilos de comportamiento que nos permitan enfrentarnos a situaciones clave de la vida como son: la comunicación con los demás, trabajar en equipo, mostrar empatía, tomar decisiones, tener un pensamiento crítico, enfrentarse a problemas y saber cómo

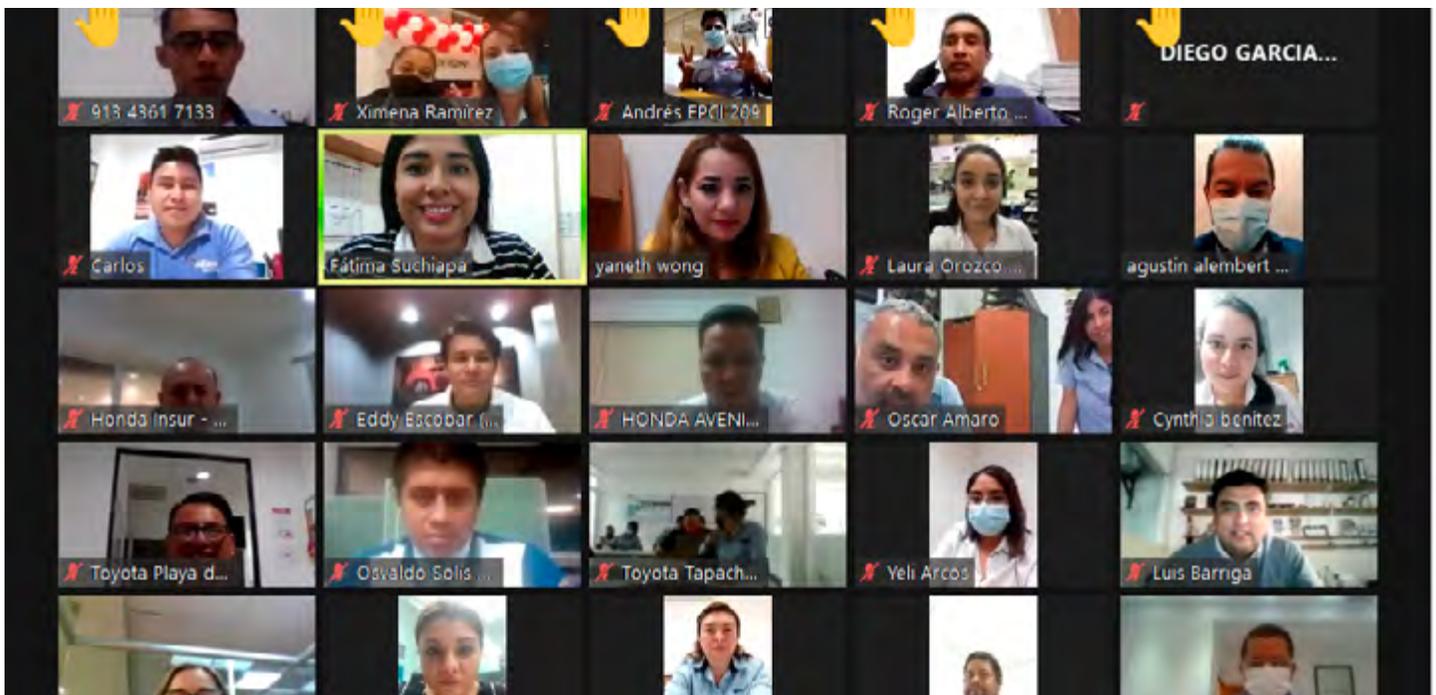
solucionarlos sin ceder a la ansiedad, stress u otros comportamientos paralizantes y no productivos. Todo un reto para todos ¿no?

A raíz de esta necesidad, los días 5, 6 y 18 de marzo realizamos el curso en línea Habilidades para la vida, el cual busca ofrecer a los colaboradores un modelo de apoyo e intervención temprana a problemas psicosociales y contra las adicciones.

Cuando un individuo reconoce y maneja sus emociones, tiene la posibilidad de desarrollar un pensamiento crítico y de fortalecer su autoestima.

En estos cursos se contó con la participación de ochocientos cincuenta colaboradores(as).

¡Gracias por su participación y esperamos verlos en los siguientes cursos!



TALLER DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Con la finalidad que cada uno de nuestros colaboradores identifique y reconozca el impacto de su puesto y su función dentro de la organización, se llevó a cabo el taller en línea “Descripción de puestos”, el cual

nos permitió que los participantes realizaran la construcción de su descripción de puestos.

Tuvimos una participación muy nutrida, en suma, setecientos colaboradores asistieron a estas charlas.

¡Agradecemos a todos su participación y esperamos verlos en los siguientes cursos!

PRIMER TORNEO MARIO KART LIVE BY MINI MÉRIDA

Colaboradora: Rebeca Ojeda Sauri / Gerente de Mercadotecnia

La agencia MINI Mérida desarrolló el primer torneo de Mario Kart LIVE con Nintendo Switch. Una manera más de vivir el Go Kart Feeling que MINI siempre nos ha inspirado.



La convocatoria incluyó a treinta y dos participantes, entre clientes de la marca y público en general, que fueran fanáticos de los videojuegos, de Mario Kart, o simplemente que quisieran pasar una tarde entretenida y diferente en un ambiente totalmente MINI.

Se realizaron eliminatorias durante todo el mes de marzo, la final se realizó el 10 de abril, en donde los ganadores de este torneo fueron: Primer lugar, Axel Flota; segundo lugar: Emilio Romero, quienes ganaron una consola Nintendo Game and Watch.



¡CELEBREMOS EL 14 DE FEBRERO!

Colaboradora: Concepción Villanueva Cervantes / Asesor ventas digitales

Durante el 14 de febrero, una vez más creamos alianzas comerciales para llevar a nuestros clientes una experiencia inolvidable con el sorteo de un ramo de flores, un bouquet floral, una caja personalizada y una botella de vino.

Interactuamos con nuestros seguidores de Facebook para que subieran su “Fotografía más original con el amor de su vida en tiempos de pandemia” el premio fue dado a conocer mediante un en vivo en nuestra página: AUTOS MITSUBISHI OAXACA, y llevado a la ganadora a su centro de trabajo en nuestros vehículos Mitsubishi.



¡DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD MODO PANDEMIA!

Colaboradora: Celene Cantoral / Responsable de Capacitación



y en sana distancia festejando con quienes fortalecen a nuestra organización y se comprometen para cumplir cada objetivo: nuestra gente.

¡Feliz día del amor y la amistad!

¡FELIZ, FELIZ NISSAN-CUMPLEAÑOS!

Seguimos festejando en “modo pandemia”...Felicitamos a nuestros colaboradores cumpleaños del primer trimestre del año, nos congratula festejar con ellos un año más, valoramos que tomados de la mano agencia-colaborador, sigamos cumpliendo años, sueños y metas juntos.

¡Nissan Matriz les desea un cumpleaños lleno de salud, sabiduría y abundancia!

El 14 de febrero se conmemoró el Día del Amor y la Amistad, fecha que para muchos suele ser “pura mercadotecnia”, sin embargo dentro de nuestra organización, decidimos darnos un momento para compartir con los equipos de trabajo, paletas de corazón para endulzarnos el día y unos detallitos a los que la suerte les acompañó en las rifas, pues reconocemos que el tiempo que pasamos juntos ha construido lazos afectivos y armoniosos con nuestros compañeros y merece ser festejado.

Esta actividad se llevó a cabo bajo las medidas sanitarias establecidas, pues dentro del cariño y respeto que se promueve en NISSAN MATRIZ nos cuidamos, para cuidarte. El año 2020 nos enseñó una gran lección, el tiempo, la salud, el amor, la amistad, y el trabajo son nuestros más preciados regalos, y este 2021 honraremos cada uno de ellos



SAN VALENTÍN, SIEMPRE JUNTOS EN LA DISTANCIA...

Colaboradora: Verónica Gómez / Desarrollo Organizacional

Cualquier ocasión es perfecta para celebrar San Valentín, este año es muy diferente al anterior, pero a pesar de ello celebramos de una manera particular pero igual forma muy especial. El 14 de febrero representa la oportunidad para demostrar nuestro afecto y cariño a cada uno de las personas queridas dentro del equipo y pasar un momento inolvidable con toda la familia Toyotera con la cual compartimos muchos momentos de integración con las diferentes áreas de esta agencia.

Por lo cual se realizó una divertida dinámica: por medio del azar, se fue asignando un amigo secreto; el día 13 de febrero le daría un obsequio con una dedicatoria de buenos deseos, este obsequio se colocó en una mesa, después se le fue entregando a cada uno el detalle, siguiendo los protocolos de sana distancia.

FELIZ DÍA DEL MECÁNICO

Cada día de taller les trae un proceso distinto, imaginan cosas nuevas, generan soluciones diferentes, se enfrentan a problemas que no vieron antes.

Ponen en práctica cada uno de sus conocimientos para darle el mejor servicio posible a nuestros clientes.

El taller **es** un espacio único, donde surgen ideas increíbles que se convierten en momentos de satisfacción al cliente.

Recordemos que la familia cuida de la familia... cuando hay trabajo en equipo y colaboración, se pueden lograr cosas maravillosas.



Por ello este 24 de febrero, felicitamos y festejamos a nuestros técnicos en su día con un pequeño pastel agradeciéndoles el esfuerzo y pasión que depositan en su trabajo día a día.

¡Feliz día del Mecánico!

¡Gracias a todos por su invaluable esfuerzo y dedicación!

RECERTIFICACIÓN TSM KODAWARI ¡OTRO AÑO MÁS!

Colaboradora: Verónica Gómez / Desarrollo Organizacional

Cumpliendo con los estándares de calidad y con la promesa de marca que nos distingue, el pasado 16 de marzo del presente, obtuvimos por séptimo año consecutivo nuestra recertificación TSM Kodawari, en la cual bajo una meticulosa evaluación se eficientizan los procesos que rigen nuestra marca “Toyota Way”, basados en nuestros pilares de mejora continua y respeto por la gente, evaluando en búsqueda del “mejor servicio en atención a clientes de nuestra capital”.

El objetivo es mantener una satisfacción total superando las expectativas de nuestros clientes, contando con personal capacitado en el desarrollo y excelencia de sus actividades diarias, teniendo como base principal la cultura de servicio.



El equipo de Toyota Chiapas agradece a cada uno de nuestros asociados, clientes que forman parte de esta gran familia.

Logrando con empeño, conocimientos, habilidades y esfuerzo recibir este anhelado galardón.



LANZAMIENTO KIA SORENTO 2021

Colaboradora: Carolina Castilla May / Coordinadora de Mercadotecnia



KIA siempre ha tenido el poder de sorprendernos.

Desde su llegada a México marcó un nuevo paradigma en cuanto a productos con diseño, innovación, tecnología y calidad se refiere.

Y ahora KIA decide iniciar el año con el lanzamiento de una de nuestros autos favoritos: la KIA SORENTO 2021.

Sorento en su versión anterior fue premiada cinco años consecutivos como la SUV número uno en calidad por JD POWER y no dudamos en que será el mismo caso con este rediseño.

La nueva Sorento es un sello distintivo, te ubica a simple vista en otra categoría. Vivirás una experiencia de manejo superior,

mientras presumes a todos que tu estilo ha crecido.

En KIA SURESTE nos enorgullecimos de recibirla el 15 de enero de 2021 con grandes expectativas y vendiendo completamente el inventario asignado antes de su llegada al distribuidor.

¡Te invitamos a conocerla solo en KIA SURESTE!



NUEVA IMAGEN AUTOCENTRO GAS

Colaboradora: Georgina Hernández Torres/ Gerente de AUTOCENTRO GAS

Todas las empresas necesitan un cambio de imagen de vez en cuando, aunque sea mínimo o mayor como el que hicimos en nuestra gasolinera.

Consideramos necesario darle un nuevo toque o frescura a la identidad corporativa que hemos manejado durante un largo tiempo, razón por la cual se tomó la decisión de renovar la identidad visual con el fin de crear esa sensación de estabilidad, ese deseo de cambio y actualizarnos a nuevas tendencias y adaptarnos a los gustos del consumidor.



Antes

El cambio de imagen logró el objetivo esperado: atraer e impactar a nuestros clientes; afortunadamente el cambio fue bien recibido, varios de ellos nos hicieron excelentes comentarios al respecto; para nosotros lo más importante es la satisfacción y reconocimiento de nuestros usuarios.



Después



DESAYUNO DE NEGOCIOS EN HOLIDAY INN

Colaboradora: Fátima Chanona / Ejecutiva de ventas Holiday Inn Tuxtla



El área de ventas es encargada de realizar estrategias para obtener mejores resultados dentro del hotel, es por ello que organizamos un desayuno especial para nuestros agentes de viaje, con la finalidad de obtener alianzas con ellos para eventos, reservas y convenios.

El evento se llevó a cabo en uno de nuestros salones del Hotel Holiday Inn, el día 12 de marzo, tuvimos la presencia de treinta y seis agencias de Tuxtla, tanto agentes como operadores. Algunas de las agencias asistentes fueron: Azabache, Agencia Avalos, Chiapas Incentive, All Inclusive, Senderos del Jaguar, Amazonia, entre otros.

Iniciamos con un desayuno gourmet, en el cual nuestro chef se lució con los platillos, obteniendo un éxito total.

Después realizamos dinámicas, concursos y se otorgaron obsequios, como una tarjeta Farrera Premium, para disfrutar de todos sus beneficios. Aprovechamos el momento de la presentación para dar a conocer las características de nuestras instalaciones, los programas de lealtad, los certificados

de limpieza con los que contamos con los cuales se le brinda la confianza al agente de que seguimos los protocolos de seguridad e higiene, para que él a su vez lo transmita a sus clientes.

Posteriormente se realizaron recorridos en nuestros Hoteles Holiday Inn full Service y Holiday Inn Express La Marimba para que los asistentes conocieran mejor todos los beneficios que tienen con nosotros.

Gracias a esta actividad generamos excelentes resultados, debido a que se concretaron alianzas con las agencias para trabajar de la mano en temas de reservaciones tanto individuales como grupales. También logramos conseguir reservas de inmediato, citas con clientes y convenios para 2021.

Este tipo de actividades las estaremos realizando dos veces al año, para obtener resultados a corto plazo.



BMW-MINI FARRERA CANCÚN: 3er. Lugar nacional Garantías

Colaboradora: Rebeca Ojeda Sauri / Gerente de Mercadotecnia



En esta edición de la **revista** Enlace Farrera, queremos felicitar a nuestra compañera Elizabeth por el reconocimiento que recibió de BMW, gracias a su excelente desempeño.

Elizabeth Arcos, responsable de garantías, obtuvo el 3er. Lugar nacional en el “Incentivo de Procesos de Garantías Q1 2021” de BMW.

La dinámica consistió en premiar a los responsables de garantías con el mayor puntaje obtenido en el período, siguiendo el cumplimiento de lineamientos del proceso de garantías (Envío de piezas BMW AG; Porcentaje de error en solicitudes de garantías, Registro FPM y BSI).

¡Felicidades, Elizabeth! Esto es una recompensa a todo tu esfuerzo y dedicación.

BMW DEALER PERFORMANCE SCORECARD

También les compartimos que la agencia BMW Farrera Península Cancún continúa demostrando que con esfuerzo y trabajo en equipo lograr los resultados es posible, quedando en primer lugar en el mes de enero y en segundo lugar en el mes de febrero en el BMW Dealer Performance Scorecard.

Por su parte, MINI quedó en quinto lugar en el mes de enero y octavo lugar en el mes de febrero en el MINI Dealer Performance Scorecard manteniéndose dentro del Top Ten a nivel nacional.

EMBAJADORES DE MARCA 2020

Colaboradora: Karla Gómez López / BMW Farrera Tuxtla



ventas y el primer lugar fue para Juan José Romo, quien por cuarta vez consecutiva es el EMBAJADOR DEL AÑO, obteniendo el primer lugar en ventas 2020.

¡Muchas felicidades para cada uno de ellos!



2 020 fue un año retador y de muchos aprendizajes, en BMW Farrera Tuxtla, no quisimos dejar de reconocer el compromiso y dedicación de toda la fuerza de ventas que demostró más que nunca pasión por su trabajo.

Guardando distancia y siguiendo protocolos de salud, el pasado 14 de enero de 2021, se llevó a cabo el tan esperado día de reconocimientos al mejor embajador del año 2020. En dicho acto se premiaron a los embajadores de marca que gracias a su esfuerzo y dedicación obtuvieron el mayor número de ventas en el año 2020.

La entrega de reconocimientos inició con Zeus Cervantes que por segundo año consecutivo obtiene el tercer lugar en ventas. Después de dos años y medio de arduo trabajo, por primera vez Carlos Trujillo aparece en el pódium obteniendo el 2do. Lugar en

MASTER CLASS BUICK-GMC

Colaborador: Jesús Ruíz Aguilar/ Gerente General Buick - GMC

En reconocimiento a los excelentes resultados obtenidos en el 2020 y a la significativa contribución en la satisfacción al cliente, GM Masters invitó a BUICK – GMC, a ser uno de sus ponentes de una Master Class.

GM Masters brinda así un espacio exclusivo dentro de CX Boost que permite reconocer los esfuerzos de quienes muestran un alto compromiso y direcciona sus acciones y las de su equipo a la mejora continua de la experiencia del cliente.

En la Master Class se compartió el conocimiento y experiencia de la sucursal en el tema: **“Conocimiento y amabilidad del personal del Distribuidor”**



Para llegar a ser el mejor se tomaron como parámetros principales las Ventas de Servicio y de Refacciones.

Este logro es el fruto del esfuerzo de todo el equipo de Posventa integrado por:

José Luis Castillo Buenrostro
(Jefe de Taller)

Flavio Humberto Brangel Moreno
(Técnico)

Josué Arcique Poot
(Técnico)

Erick Fabian Rincón Genovés
(Gerente de Posventa)

Roel de Jesús Solís Salas
(Jefe de Refacciones)

*¡Felicidades, equipo ISUZU!
¡Más éxitos en el camino!*



GM MASTER CLASS
con Jesús Ruíz Aguilar



RECONOCIMIENTO ISUZU YUCATÁN

Colaborador: Manuel Moreno Criollo / Gerencia
Isuzu Mérida

ISUZU Yucatán recibió de ISUZU Motors de México el reconocimiento por haber obtenido el mejor desempeño en servicio durante el año 2020 en comparación con el año anterior, el pasado mes de febrero de 2021.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN GRUPO FARRERA

Con motivo del 08 de marzo, Día Internacional de la Mujer, en Grupo Farrera se organizaron varias conferencias para subrayar la valiosa participación del talento femenino en la organización y hacer de esta fecha especial, una fecha de reconocimiento y sensibilización a la gran labor de cada una de las mujeres en el mundo y en la sociedad.

Con este propósito se entrevistaron a varias compañeras, entre ellas a una de las mujeres con mayor crecimiento profesional en Grupo **Farrera**.

Por si te perdiste las transmisiones especiales que se realizaron, a continuación te compartimos una parte del contenido de ellas.

SOFÍA DEL CARMEN MARÍN ESTRADA

Puesto: Directora Regional Zona Península

Fecha de ingreso: 01/08/2012

Trayectoria:

Su primer ingreso fue en septiembre del 94, como Gerente de Crédito y Cobranza en Tecnoventas Farrera (empresa que anteriormente otorgaba los créditos en las agencias automotrices, en Tapachula) retirándose en el 99.

En el 2000, vuelve a ingresar a Grupo Farrera como Gerente Comercial de Farrera Península Cancún. Al año siguiente la promueven como Gerente General de Mérida y Cancún; ocho años más tarde, se retira nuevamente. En el 2012, vuelve a ingresar como Gerente General de Toyota Riviera Maya. Dos años después, se mueve a Mérida para abrir la primer agencia de la marca Hyundai de Grupo.

Posteriormente es promovida como Directora de Marca, presidiendo BMW y Hyundai, más tarde JAC y actualmente es Directora Regional de la Zona Península.



La entrevista

¿Cómo era antes la participación de la mujer en el ámbito laboral?

“Anteriormente, cuando inicié a trabajar, la participación de la mujer no era tan amplia, la presencia era mayor del sexo masculino. Hoy en el ámbito nacional la contribución de la mujer está alrededor del 40%”.

¿Cuál ha sido el mayor reto en el ámbito laboral que ha enfrentado?

“A mis 32 años, fui gerente de una gasera, y el reto más importante que me ha tocado es cuándo te vuelves jefa de hombres que son mayores que tú, normalmente sitúan una barrera y les cuesta mucho aceptar el liderazgo, autoridad y que te otorguen el respeto. Actualmente ya no me sucede, debido a que la gente con la que trabajo es mucho menor y la apertura de los jóvenes sobre la equidad de género es mayor”.



¿Alguna experiencia o anécdota que haya marcado su trayectoria?

— Lo que más tengo son anécdotas: viajes, convenciones, juntas en las cuales era la única mujer. Pero la más importante fue cuando ingrese a Grupo Ferrera, vi un anuncio en el periódico de una vacante del puesto de crédito y cobranza. Me citaron en Tuxtla Gutiérrez para una entrevista con Don Luis Gutiérrez, QEPD.

—Presente exámenes, en aquel entonces a mano y una entrevista con él. Cuando terminamos, me dijo: «Hijita, son dieciocho hombres y tú». Yo sabía que en el grupo la mayoría de los puestos gerenciales eran de varones. Me regresé un poco desmotivada a Tapachula. Dos semanas después, me llaman y me dicen que me presente en la Chevrolet.

Cuando llegué, Don Luis me recibió, y me dijo:

—Fuiste la que mejor contestó, y no porque no te hayas equivocado, sino porque no mentiste en tus respuestas.

—Así fue como ingresé. Yo tenía veinte nueve años y en aquel entonces todos los gerentes de la Chevrolet, eran hombres.

A Don Mario Vera, uno de mis mentores, siempre le decía: «Algún día voy a hacer Gerente General». Y hoy soy Directora Regional.

¿Considera que ha cambiado la presencia y participación de la mujer en las organizaciones?

“La participación de la mujer ha cambiado, actualmente los puestos gerenciales cada vez más están siendo ocupados por mujeres, y como muestra, dos de las marcas que represento en Grupo Ferrera, las CEO a nivel nacional son mujeres y mexicanas: Claudia Márquez, CEO de Hyundai Motor México; Maru Escobedo, CEO de BMW Group México”.

¿Cómo se siente sobre el progreso que Grupo Ferrera ha logrado en relación con el desarrollo del talento femenino?

“Me siento muy orgullosa de haber participado, ya que he vivido en carne propia el desarrollo en los últimos años. Actualmente somos muchas mujeres que ocupamos puestos gerenciales, gerentes generales, de ventas, de refacciones, de servicio; asesoras de servicio, de ventas, garantías”.

Hoy un gran porcentaje dentro del grupo somos mujeres.

¿Qué consejo podría darles a las mujeres para que sigamos avanzando en el desarrollo del talento femenino?

—Mi único consejo es: El techo hoy nos lo ponemos nosotras, y podemos llegar hasta donde queramos, ya nadie nos detiene.

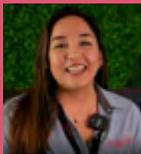
Tomamos también en cuenta las voces de colaboradoras que sobresalen en las áreas en donde se desenvuelven:



IVONNE MORALES AGUILAR
Sucursal: BMW Tuxtla
Puesto: Gerente General
Fecha de ingreso: 01/12/2016

¿Cómo era antes la participación de la mujer en el ámbito laboral?

La participación de las mujeres estaba relacionada principalmente a la educación, al cuidado y a la crianza. Todas las posiciones laborales tenían que ver con secretarías, maestras y difícilmente podías encontrar alguna mujer laborando en el ámbito de los negocios, más que en puestos operativos o subordinados.



GUADALUPE ORDOÑEZ
Sucursal: Toyota Chiapas
Puesto: Gerente General
Fecha de ingreso: 01/04/2014

¿Cuál ha sido el mayor reto en el ámbito laboral que ha enfrentado?

Mi mayor reto ha sido, confiar en mi misma, estar segura de mis conocimientos, aprender día con día. En una industria que no es exclusiva de hombres, demostrar a cada paso, a mi equipo de trabajo y a mis colegas que, como mujer necesitas hablar de ti, de tus conocimientos y no perder esa feminidad y tu seguridad.



DORA ISABEL CASTAÑÓN
Sucursal: Nissan Tuxtla
Puesto: Gte. Administrativo
Fecha de ingreso: 23/10/2006

¿Alguna experiencia o anécdota que haya marcado su trayectoria laboral?

Tengo varios recuerdos que me han marcado como profesionista, una de las cosas satisfactorias que les puedo contar, es haber recibido un premio de GM, cuando Carlos Sánchez de Tagle, me invitó a recibir el premio, me sentí muy contenta y orgullosa, evento que me marca para seguir comprometiéndome y hacerme responsable de las acciones que tenemos que tomar dentro de la organización.



VIRIDIANA DE PAZ
Sucursal: ISUZU Chiapas
Puesto: Contador General
Fecha de ingreso: 01/0/2011

¿Considera que ha cambiado la presencia y participación de la mujer en las organizaciones?

Considero que si ha cambiado la participación de la mujer, porque nos han dado la oportunidad de demostrar que podemos tener un puesto alto y salir adelante.



SARA VIQUI VEGA GUILLÉN
Sucursal: Corporativo
Puesto: Asesor Fiscal
Fecha de ingreso: 12/11/2012

¿Cómo se siente sobre el progreso que Grupo Ferrera ha logrado en relación con el desarrollo del talento femenino?

Me siento orgullosa sobre el progreso que se ha tenido en el talento femenino dentro del Grupo, debido a que he visto que hay muchas mujeres que tienen altos puestos y que lo desarrollan muy bien y eso nos deja en alto y nos da la oportunidad dentro del mismo grupo de seguir creciendo.



MATILDE GÓMEZ GARCÍA
Sucursal: Autocentro Gas
Puesto: Mantenimiento
Fecha de ingreso: 16/04/2013

¿Qué consejo podría darles a las mujeres para que sigamos avanzando en el desarrollo del talento femenino?

El consejo que yo les daría es que no se rindan, que todo lo que ellas programen para hacerlo, que lo hagan, porque las mujeres también podemos salir adelante, no es necesaria la presencia de una persona a nuestro lado, so las podemos salir adelante. No se rindan, hay que seguir adelante y que nos programemos a lo que estamos destinadas a hacer, porque ese es el ejemplo para los hijos: no rendirnos.

SEMINUEVOS FARRERA: UN PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN

Colaboradora: Saraí Cordero / MKT Seminuevos Farrera

En México circulan alrededor de treinta millones de autos y cada año seis millones de estos cambian de dueño. El negocio de los seminuevos, según cálculos de la plataforma de Vendetuauto.com, genera cada año transacciones por hasta 35,000 millones de dólares.

La nueva normalidad generó nuevas motivaciones y necesidades de compra en el sector automotriz y retó a los principales actores de este rubro a innovar en sus estrategias de venta. En el 2020 más del 80% de búsquedas de automóviles comenzaron por internet; con la pandemia, esta cifra creció exponencialmente.

Es por este motivo que Grupo Farrera ha buscado mantenerse a la vanguardia con herramientas que le permitan posicionarse como líder en la compra-venta de seminuevos. La participación e integración de cada una de las agencias en este nuevo proyecto es sin duda la pieza más importante de todas.

Fue en febrero de 2021, que se presentó de manera oficial “SEMINUEVOS FARRERA” de la mano de su propia página web (www.seminuevosfarrera.com), un sitio con una interfaz amigable e interactiva, permite a los usuarios realizar varias actividades de forma 100% digital: avalúos, apartados, aproximado de su financiamiento, etc.; además de conocer a detalle todo nuestro inventario de autos seminuevos disponible.

Tenemos una gran oportunidad en este nuevo sector, y tu participación y apoyo

es fundamental: conócenos, recomienda y ayuda a crecer Seminuevos Farrera.



“Los vehículos seminuevos, además de la venta de refacciones y las reparaciones y servicios, ahora se vuelven muy necesarios para que las empresas distribuidoras puedan superar esta crisis, en medio de una previsible caída en la venta de vehículos nuevos”.

Guillermo Rosales Zarate
Director General Adjunto de AMDA.

LANZAMIENTO ENLACE FARRERA TV

Colaboradora: *Stefanie Fuentes / MKT
y Ventas Digitales*

Grupos Farrera siguen creciendo y cada vez es más complicado identificar las empresas que lo integran y quienes son nuestros compañeros en otros centros de trabajo. Suceden tantas cosas en el día a día, y hay tanto talento y experiencia en este Grupo que creemos importante compartir todo este conocimiento e información.

Esta iniciativa no es nueva, y si estás leyendo esto, seguramente ya conocías la Revista Enlace Farrera, cuyo objetivo es ese “enlazar” a todos los colaboradores y compartir estas noticias. Pero los tiempos cambian, y solo nos queda adaptarnos. Es por ello que desde marzo de 2021, trabajamos en la versión digital de esta revista: *Enlace Farrera TV*.

Una producción audiovisual dirigida y producida por el equipo de Marketing de Grupo Farrera, y alimentada por todos ustedes, los colaboradores.

Cada video será compartido por medios electrónicos (WhatsApp, mail, Enlace Digital, etc.) y pretende llegar a cada personal de grupo de forma fluida y amigable.

Este espacio es tuyo, si quieres participar, enviar una nota o tienes ideas que compartir, **colabora** con nosotros, envíanos un correo a: enlace.tv@gfarrera.com.mx.

Nos encantará agregar tu contribución.

No te pierdas los próximos capítulos, los lanzaremos en los primeros diez días de cada mes.



**¡No te pierdas
los episodios
mensuales!**

**¿Quieres participar?
¡Contáctanos!
enlace.tv@gfarrera.com.mx**

RED SOCIAL INTERNA: ENLACE DIGITAL

Colaboradora: *Stefanie Fuentes / MKT
y Ventas Digitales*

Detrás de cada empresa exitosa hay colaboradores comprometidos y contentos.

Nos encantaría conocer a cada uno de ustedes, pero sabemos que es difícil y que somos una familia muy grande.

Sin embargo, en la era digital tenemos soluciones para casi cualquier problema de comunicación.

En colaboración de las áreas de Sistemas, Gestión de Talento, Sinergias y Mercadotecnia, trabajamos y traemos a todos los colaboradores de Grupo Farrera: Enlace Farrera Digital.

Enlace Digital es una red social similar a **Facebook**, pero de uso exclusivo interno de Grupo. Si formas parte del equipo puedes tener tu propio perfil, es muy fácil.

Entra a www.gfarrera.com.mx da clic en el botón:

Date de alta con tu correo corporativo, completa el proceso de verificación de correo y llena tus datos.

Dentro de la plataforma podrás:

- Completar tu perfil con foto e intereses personales
- Compartir tus ideas, pensamientos o experiencia.
- Formar parte de grupos de comunicación
- Enterarte de todos los comunicados internos de Grupo Farrera.
- Ver el contenido exclusivo de uso interno (Ej. Enlace TV)
- Dar seguimiento a dinámicas internas (Ej. Manzana Sana)
- Entre muchas otras.

Queremos saber más de ti. ¡Regístrate!



**¡Únete a nuestra
red social interna!**

**¡Hagamos
comunidad
y amistad!**

Agrega a tus compañeros de trabajo, comenta y comparte contenido para todos los colaboradores, además te mantendrás actualizado sobre todas las actividades a nivel Grupo.

TRANSMISIÓN EN VIVO EXITOSA

Colaboradora: Lic. Ana Laura Salgado Reyes / Desarrollo Organizacional

En la actualidad las redes sociales requieren de mucho esfuerzo para ser efectivas, y una de las actividades que más interacción genera son las Transmisiones en vivo.

Queremos compartir nuestra experiencia y darte los mejores consejos para hacer de cada proyecto un éxito.

Es esta ocasión te hablaré de tres factores de vital importancia para que puedas empezar tu streaming (transmisión en vivo) de una manera adecuada y de calidad.

1. HERRAMIENTAS BÁSICAS

a. Equipo.

¿Con que lo vas hacer? Es cierto que puedes empezar a transmitir desde un celular o una PC, pero ambos manejan distintas posibilidades y calidades al momento de transmitir, así que define qué dispositivo usarás y pruébalo previamente para que cumpla con la calidad que estás buscando. Si harás una transmisión **con** celular, piensa en adquirir un estabilizador o un soporte; esto hará que el “shake” (movimiento de la mano) se reduzca y mejore la experiencia.

b. Internet.

Para un móvil puedes usar datos, pero en una computadora es diferente, con un internet menor a 35 MB de subida posiblemente te veas envuelto en caídas de red que den una mala experiencia al espectador y los haga retirarse de tu streaming; por lo que usar una red más estable entre 35 a 100 MB de subida sería lo recomendado.

2. PLATAFORMA

La elección de plataforma de transmisión es importante, ya que de esta dependerá mucho tu crecimiento o presencia a futuro. Todas las plataformas tienen sus pros y contra, pero los puntos que te recomiendo verificar al elegir una son:

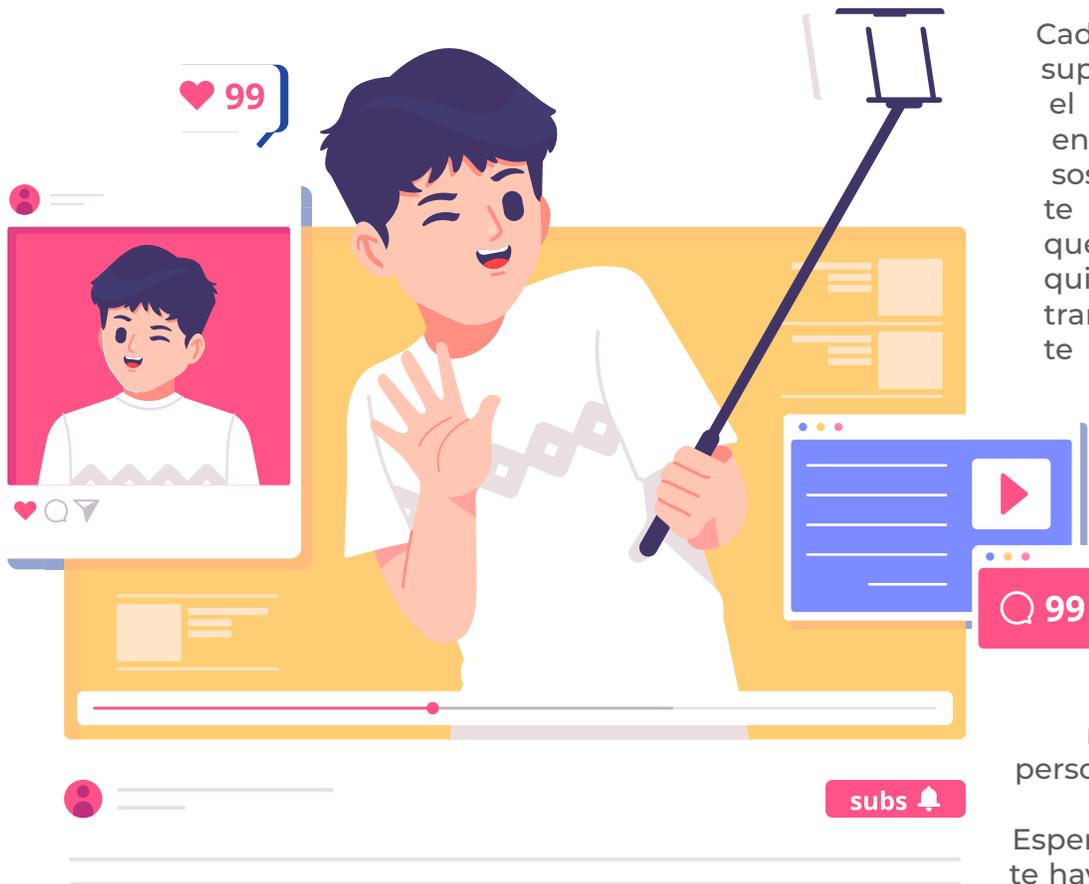


a. Comunidad.

- b. Prestaciones y herramientas que te ofrece.
- c. Políticas y/o reglamentos que maneja.

Así tu elección estará más enfocada a lo que quieres y cómo cada una te puede ayudar a alcanzar tu objetivo.

Por ejemplo, un streaming de autos funciona mejor en Facebook, y uno de hoteles y restaurantes tiene mayor aceptación en Instagram.



3. RELACIÓN CALIDAD VS PRESUPUESTO

El equipo que uses te podrá brindar una mejor o peor calidad para tu transmisión.

Es diferente transmitir en un celular o una PC, también hay variación de una PC de una generación anterior a una PC de generación

actual.

La recomendación es que verifiques la relación calidad/presupuesto. Y que enfoques tu presupuesto a estos factores: Equipo de transmisión (PC o Smartphone), equipo de audio y equipo de video.

El costo de estos va a variar dependiendo de lo que busques: Hacer un video review, un podcast, algún video informativo, etc.

Cada tema maneja un presupuesto diferente ya que el equipo que requieres en cada uno de estos casos es un poco diferente el uno al otro, por lo que también definir qué quieres hacer durante tu transmisión es importante para no gastar dinero en algo que puede no le saques el provecho deseado.

Es importante mencionar que el tema del que quieras hablar es indiferente, estos consejos son útiles de manera empresarial y personal.

Espero que estos tres datos te hayan servido para orientarte en tu próxima transmisión, si tienes alguna duda

puedes contactarme a través de los siguientes medios:

- aux.mercadotecnia@gfarrera.com.mx
- Extensión interna 2419

¡Mucho éxito!

CAMPAÑA DE LENTES GRATIS

Colaboradora: Tania Marquez / Desarrollo Organizacional Holiday Inn



La campaña se llevó a cabo tanto en San Cristóbal como en Tuxtla Gutiérrez de 8:00 am a 8:00 pm, en ambas ciudades para atender al mayor número de personas posible. Acudiendo personal tanto de la División Automotriz, Corporativo y por supuesto División Turismo, atendiendo solo en Tuxtla a más de doscientos cincuenta personas y en San Cristóbal de las Casas a noventa y dos personas.



En febrero, la Fundación Yantra nos invitó a la campaña “NIÑOS CON LENTES APRENDEN MEJOR”, para colaboradores de Grupo Farrera y sus familiares, niños, jóvenes y adultos que necesitan lentes pero por cuestiones económicas no hayan podido adquirirlos, por lo que hacen los estudios de la vista y otorgan los lentes en caso de necesitarlos de manera gratuita. Lo que representa un gran apoyo para muchas familias Chiapanecas, más en estos tiempos de tanta necesidad.



Fundación Yantra, es una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo es ser un ente de apoyo para las familias que sufren de enfermedad, discapacidad, problemas de inseguridad y de riesgo generando beneficios para la comunidad de mayor vulnerabilidad del Sureste de México.

¡Gracias a Fundación Yantra que nos dio la oportunidad de ayudar un poco y esperamos seguir haciendo sinergias que suman!

DONACIÓN DE JUGUETES

Colaboradora: Concepción Villanueva Cervantes / Asesor ventas digitales

En Mitsubishi Oaxaca realizamos actividades con mucho corazón y mucha entrega, durante el mes de enero celebramos los reyes magos con la frase ¿Pensaste que este año no vendrían? ¡Vienen! Y más equipados que nunca.



Llevamos la tradicional rosca de reyes, juguetes, flores, una botarga y nos fuimos en caravana con vehículos MITSUBISHI decorados con globos, todo con estrictas medidas sanitarias, una experiencia sumamente enriquecedora para todos.

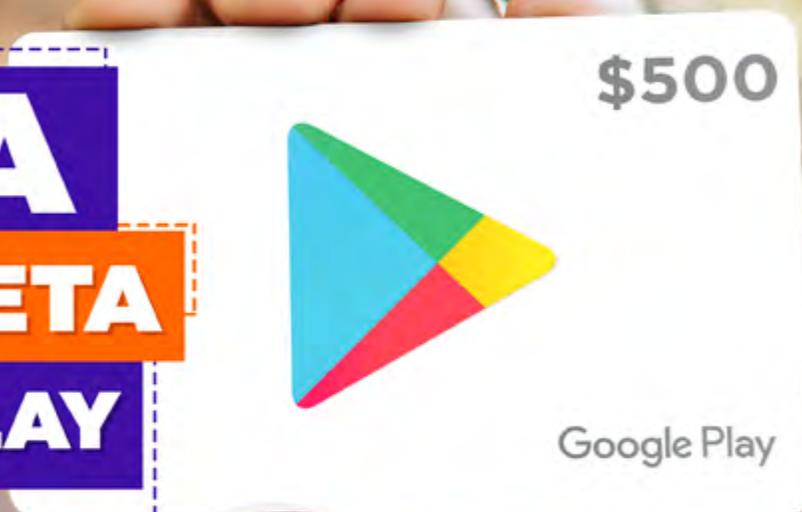


Realizamos una colecta de juguetes con los colaboradores y proveedores del distribuidor, nos aliamos con dos empresas locales para llevar felicidad a los niños de PROCASA HOGAR DEL NIÑO A.C., casa hogar que acoge a niños abandonados, violentados y vulnerados sexualmente.



DINÁMICA ⁺ ESPECIAL

**GANA
UNA TARJETA
GOOGLE PLAY**



¡Encuentra la **frase escondida** en los artículos de esta edición!



Los textos que forman la frase están sombreados de **color verde**.

Envía la frase al correo: revistaenlace@gfarrera.com.mx

FARRERA
PREMIUM

Un gran programa, para grandes socios

SÍGUENOS

en nuestras redes  



enlace@farrerapremium.com.mx
www.farrerapremium.com.mx

01800-FARRERA