

enlace **Farrera** REVISTA

Año 19 - Número 53 - Enero 2022



**Presidente del Consejo de
Administración de Grupo Farrera**

Rómulo Farrera Escudero

Director General Automotriz

Fernando Vázquez Farrera

Edición de la revista coordinada por:

Departamento de Sinergias
Corporativo Grupo Farrera.

Colaboradores por División:

CORPORATIVO

Arnold Alcalá Calvo
Blanca Johana Paredes García
Gabriela Gutiérrez Hernández
Luis Gerardo Monterrosa
Marley Morales Pérez
Saraí Cordero Estrada
Stefanie Fuentes Tevera
Ronniel Chanona Ayala
Yaneth Wong Aceituno

REGIÓN CHIAPAS

Arturo Alarcón
Carolina Castilla May
Daniela Sánchez
Karen Liévano Farías
Verónica Gómez Calimallor

REGIÓN OAXACA

Antonio Maldonado

REGIÓN PENÍNSULA

Cinthia Rodríguez Palavicini
Julio García Aguilar
Pamela Salame

REGIÓN VERACRUZ

Gladis Gisselle Díaz García
Leonardo Ruiz Martínez
Roberto Ladrón de Guevara

DIVISIÓN BAAK

Alejandro López
Emily Godínez
Laura Yanet Solís Torres

DIVISIÓN INMOBILIARIA

José Luis Arias

Rumbo al centenario 06

Estrategia COVID

Kia Playacar y Kia Norte

MG Tuxtla

Nuevos Vips: SCLC, Aeropuerto y Tapachula

Reconocimiento Elena Escudero

Eventos Farrera 19

¡Pisando fuerte el acelerador en MG Boca!

Carrera Panamericana.

Outlet Farrera Altos.

Concurso del Gran Premio Digital por Mercado Libre.

Networking mexicano.

Espacio seguro y libre de violencia para las mujeres.

Cultura de prevención.

Simulacro de evacuación.

Actividades Toyota Riviera Maya.

Maratón Veracruz

Premios y Reconocimientos 29

Spirit of true hospitality award.

Conocimiento y Reflexión 30

Hoy conversé con mi reflejo.

Deporte y Salud 31

Campaña a la prevención a la salud IMSS.

Más que vender autos 32

#Maestrosindestructibles

Donación CRIT de Cancún

Esta es una publicación trimestral de distribución interna editada por el Corporativo de Grupo Farrera. Av. 1ª Sur Poniente No. 1128 Barrio el Cerrito, C.P. 29000. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Tel.: 01(961)6187000 ext. 1810 y 1811.

¡Colabora con Enlace Farrera! Nos interesa conocer los eventos importantes que ocurrieron en donde colaboras: actividades deportivas, recreativas, culturales, reconocimientos, ascensos, historias de éxito, capacitaciones, actividades de responsabilidad social, etc.

Envía tu participación a: revistaenlace@gfarrera.com.mx



Distinguido compañero de trabajo y amigo:

¡Hola!... ¿Cómo estás? Espero que superbién y con las pilas bien puestas para cerrar este año con todo. Asimismo, espero estés afinando la voz para pedir posada y, obvio, los pasitos para lucirte en el baile...

Pero Ojo: con muuuucho cuidado porque esto del COVID aún no termina; aunque de este tema voy a referirme después.

Primeramente desearte mucha salud y bendiciones, para ti y tu familia, al final de este año que también será recordado como complicado. Considero que el momento es propicio para hacer un balance del 2021, y de paso, darte mis humildes apreciaciones de lo que esperamos sea el '22.

Si yo pudiera resumir el desempeño del Grupo, concluiría que este año ha sido de contrastantes claroscuros. Aunque suene a palabrita dominguera creo que lo define bien. Por un lado y a pesar de la aguda falta de producto, nos ha ido bien en lo automotriz. Sin embargo y como tema mundial, en los hoteles seguimos arrastrando la cobija.

Ahora bien, y siendo un poquito más puntuales y poniendo todo en contexto, te comparto mis reflexiones:

El 2020 y las acciones tomadas:

Aunque sea cantaleta vieja, te recuerdo las dos grandes acciones que tomamos el año pasado:

- Ajustes drásticos al interior de las empresas para enfrentarnos a una crisis que nadie sabía cómo venía.
- Estrategia COVID – Grupo Farrera para salvaguardar tu salud y la de nuestros clientes.



RÓMULO FARRERA ESCUDERO
Presidente del Consejo de Administración
de Grupo Farrera.

Ante esta situación a todas luces anormal en muchos aspectos, yo resaltaría algunos logros importantes:

Automotriz:

- Alianza Grupo Farrera – MG: Hemos realizado una alianza por demás exitosa con esta marca que pertenece a SAIC, la compañía automotriz más grande de China.

A finales del 2020 inauguramos, en plena pandemia, nuestra primera agencia en Veracruz. Posteriormente abrimos un punto de venta en la CDMX, como antesala a nuestra agencia en forma en ese PMA (o sea zona).





Finalmente, recientemente inauguramos con pompa y platillo y con la presencia del Sr. Gobernador, la agencia Tuxtla. Por cierto, ¡vamos muy bien!

- **KIA Yucatán.** Después de arduas negociaciones llevadas a cabo por Fernando Vázquez concluimos, con éxito, la adquisición de las agencias de Mérida y Playa del Carmen. También, ¡otro exitazo!
- **GMC – Buick.** Estamos por concluir la agencia en Tuxtla, integrándola físicamente al lado de la Chevrolet, lo que deberá de representarnos ahorros importantes.
- **Estrategia seminuevos:** Otro eje importante en el que llevamos incrementos en ventas y vamos alineándonos a la visión de que esta debe de ser una palanca de rentabilidad para el Grupo.
- **Estrategia Digital:** La estrategia de atracción digital ha sido, en general, todo un éxito. Mis felicitaciones a los compañeros profesionales de ventas que han vencido el miedo al cambio y han comprobado que si se puede.
- **CSC (Centro de Servicios Compartidos):** Vamos avanzando en esta otra línea

estratégica del Grupo; misma que habrá de apoyarnos fuertemente a ser más competitivos.

- **Mitsubishi Tuxtla:** No quisiera concluir el tema automotriz sin darle un merecido reconocimiento a esta agencia por haber sido la número uno en todo México en cuanto a su desempeño total. También, por haber sido galardonada con el Premio Elena Escudero. ¡Enhorabuena compañeros!

Traen viento de cola... a seguir triunfando.

Inmobiliario:

- **KAAN:** En este proyecto insignia del Grupo, finalmente estamos viendo el final del túnel. Nuestro ritmo de ventas se ha dinamizado y, lo más importante, es que tenemos ya finanzas sanas.
- **MEET:** Este concepto de vanguardia de oficinas compartidas, también se vio fuertemente afectado por la pandemia. Sin embargo, ya estamos a niveles previos a la misma y estamos emprendiendo vuelo hacia un nuevo destino... Tapachula
- **Gasolinera:** Otra agradable sorpresa. Vamos muy bien, manejándonos siempre con la ética y honestidad del Grupo. Nuestros clientes se dan cuenta que no les damos gato por liebre.

Hoteles y restaurants:

- **Hoteles:** En este tema, poco a poco hemos ido recuperando terreno. Abrimos, de nueva cuenta el Holiday Inn Express La Marimba y hoy todos nuestros hoteles están operando normalmente. Aun así, estimo que estemos al 80% de niveles pre-pandemia. Soy un firme convencido de este negocio. Por ello, a finales del año pasado, construimos 3 magníficas Suites en Sombra del Agua – San Cristóbal... Sin duda, ¡las mejores del Pueblo!



- **Restaurantes VIPS:** ¡Otra historia de éxito! En los Vips existentes ya casi recuperamos niveles pre-pandemia; pero no nos quedamos satisfechos... ¡Queríamos crecer y en que forma! Adquiriendo el de Tapachula... Construyendo uno espectacular en San Cristóbal (Inauguramos con presencia del Gobernador)... Finalmente también inaugurando el del Aeropuerto Tuxtla.

Estrategia COVID

Esta estrategia ha demostrado ser todo un éxito a nivel del Grupo. Desde que la iniciamos (después de la irremediable pérdida de dos compañeros), hemos atendido exitosamente a más de 600 personas (incluyendo conyugues), con un solo fallecimiento que lamentar, hace ya casi un año. Por ello, en este año, otorgamos la medalla Elena Escudero, a ti y a todos los compañeros, como muestra de nuestro reconocimiento a tu resiliencia y compromiso hacia Grupo Farrera.

¡Muchísimas gracias!

A este respecto, una última recomendación: Nuestros neumólogos me pidieron que, por favor, te sigas cuidando mucho... que sigas usando el cubre-bocas. Ese detallito puede salvar tu vida y la de tu familia... Finalmente, a que por favor te vacunes y concluyas el esquema completo.

¿Cómo vemos el 2022?

Como retador, pero nada que no hayamos antes vivido. Con tu apoyo y compromiso, seguramente saldremos adelante.

Te mando un afectuoso abrazo, deseando que hayas pasado una Navidad en paz y unión familiar y que el 2022 sea un año con salud y realizaciones...

¡¡¡SALUD!!!

FARRERA

Rumbo al centenario, la familia sigue creciendo.
¡Juntos somos más fuertes!

farrera al
100



ESTRATEGIA COVID

Colaboradora: Yaneth Wong Aceituno / Gerente de Gestión de Talento Corporativo

En Grupo Farrera la estrategia se realizó con base a las siguientes acciones y actividades:

- 1** Investigar toda información relativa a COVID-19, síntomas, recomendaciones, cuidados previos o durante la enfermedad, prevención en el hogar etc.
- 2** Permanente difusión de información de COVID-19, a través de flyers, comunicación interna, videos, whatsapp, etc.
- 3** Diseño y aplicación de los protocolos sanitarios establecidos por las autoridades de salud.
- 4** Contratación de los servicios de dos neumólogos para brindar atención médica inicial a los colaboradores, y a los familiares directos, a fin de evitar contagios masivos en los centros de trabajo.
- 5** Establecimiento del proceso para recibir atención médica y de la realización de pruebas rápidas, así como la difusión de estos procesos.
- 6** Durante la 3ra. ola de contagios, integración de un médico adicional a fin de tener la capacidad para atender de forma pronta los diferentes casos que se presentaron.
- 7** Al momento que se contaban con las vacunas COVID, se brindó información a los colaboradores de las fechas de vacunación en su localidad, lugares, así como donde obtener más detalles de la misma. Se coordinó con las autoridades de salud de Tuxtla Gutierrez la instalación de un módulo alter-



no de vacunación de edad de más de 40 años.

- 8** Reporte permanente de los casos que requerían atención médica, así como los casos recuperados, localidades con alto contagio.
- 9** Se ha mantenido las medidas de higiene en las diferentes oficinas y se ha fomentado las sesiones, juntas y reuniones en línea para minimizar el contacto.

KIA PLAYACAR

Colaborador: Julio C. García Aguilar / Coordinador de Ventas



KIA PLAYACAR es un distribuidor de autos nuevos, seminuevos y refacciones autorizado por KIA MOTORS MEXICO que se encuentra ubicado en el corazón de Playa del Carmen. Nuestra agencia abrió sus puertas al público el día 10 de noviembre de 2015.

En octubre 2021, pasa a formar parte del grupo automotriz más importante del Sureste de México, GRUPO FARRERA con 86 años de experiencia, bajo el liderazgo del Lic. Rómulo Farrera, Presidente del Consejo de Administración y el Lic. Fernando Vázquez Farrera, Director Automotriz.

La agencia cuenta con un total de 35 colaboradores y está integrada por 4 departamentos: ventas, post venta, seminuevos y administración.

KIA PLAYACAR logró colocarse como una de las marcas favoritas en la Riviera Maya, la

seguridad, innovación y equipamiento que imprime en cada uno de sus modelos y versiones la mantiene como una de las marcas más queridas en la región. Con una historia de éxitos e innovación, en KIA PLAYACAR ofrecemos una inigualable experiencia de compra a todos nuestros clientes.

Actualmente trabajamos en mejoras continuas, para satisfacer las expectativas creadas por nuestros más leales clientes, KIA PLAYACAR sin duda está destinada a ser una de las agencias más reconocidas en toda la Riviera Maya y ahora con el soporte y apoyo que nos proporciona Grupo Farrera estamos seguros de que los años venideros serán de metas y objetivos retadores, pero sabemos que con el esfuerzo y compromiso de todo el equipo sumado al liderazgo del Grupo Farrera llegará a ser la mejor agencia en la región.

LOGROS, PERSEVERANCIA Y HONESTIDAD HACEN NUESTRO EJEMPLO

En el mes de octubre en KIA Norte comenzamos a escribir una nueva historia, que gracias a la disciplina, perseverancia y compromiso somos testigos de que los sueños se cumplen.

Con mucha ansiedad esperábamos en la agencia KIA Norte la visita de quien con su experiencia nos arroparía a la familia Farrera, la visita del licenciado Rómulo Farrera Escudero, Presidente de Grupo Farrera.

A su llegada se realizó un recorrido por las instalaciones de la agencia: ventas, servicio, refacciones, taller y administración, para conocer las mismas así como a todos y cada uno de los que laboramos en ella. Con una cálida sonrisa que tal vez por su cubrebocas no se lograba apreciar, no obstante la expresión de sus ojos lo reflejaba, la cual nos permitió tener una sensación de ser y pertenecer.



El objetivo de la visita se cumplió, el Licenciado Rómulo Farrera Escudero, acompañado del licenciado Fernando Vazquez Farrera, Director General División Automotriz, y el licenciado Juan Carlos Guizar, Director de Marca KIA, frente a todo el personal reunido compartió experiencias y consejos, en donde recalcó los factores de éxito que han permitido a Grupo Farrera hasta el día de hoy ser un grupo sólido por su mensaje basado en el respeto y liderazgo.

Y no podía faltar el despedirlo con la porra característica de Grupo Farrera unidos en una sola voz:

**“Quien viene ahí dice la gente,
Es la experiencia de un grupo de 80,
Mejora continua toca la puerta,
Farrera, Farrera siempre primera”**

¡MG MOTOR LLEGÓ A TUXTLA!

Colaboradora: Karen Liévano Farías / Coordinador de ventas



MG MOTOR (Morris Garage) es una de las marcas con gran prestigio e historia en la industria automotriz desde 1924. Con más de 97 años de experiencia y catorce años desde su adquisición por la compañía SAIC Motor Corporation Limited (SAIC Motor), MG Motor destaca por su herencia y diseño, ofreciendo vehículos orientados a consumidores apasionados que buscan nuevos desafíos.

MG revoluciona el mercado local con su primera gama de modelos disponibles en México, que incluyen el sedán MG5 y las SUVs ZS, HS y nuestra reciente todo terreno RX8.

El 26 de noviembre, fuimos partícipes de la inauguración de MG Tuxtla Gutiérrez. Vivimos un gran evento en compañía del Presidente de SAIC Motor México, Mr. Zhang Wei; el Gobernador del Estado de Chiapas, Rutilio Escandón Cadenas; el Presidente de Grupo Farrera, Lic. Rómulo Farrera Escudero; y el Director de División Automotriz de GF, Lic. Fernando Vazquez Farrera.

Este acto es de importancia para la economía chiapaneca, pues demuestra una reactivación económica en medio de la crisis causada por la pandemia.

Sin lugar a dudas este acto respaldado por las personalidades mencionadas anteriormente y por un Grupo con más de 86 años de experiencia, nos demuestra que es el inicio de una restauración económica, dando paso a futuras inversiones en el Estado, así una vez más el Grupo Farrera se compromete a generar más oportunidades de empleo.

Gracias al gran esfuerzo de nuestro equipo de ventas y a la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros, entregamos el primer MG en Tuxtla Gutiérrez, se

trata de nuestro MG5 un sedán con un frente poderoso y líneas de carácter con gran presencia, además de su equipamiento de última generación, difícil de encontrar en el segmento, estamos seguros que este es solo el inicio de una gran aventura.

Llegamos a Tuxtla Gutiérrez para mostrar el futuro de los autos, listos para hacer de esta ciudad, nuestro hogar.

¡LO MEJOR AÚN ESTÁ POR VENIR!...



RESTAURANTES VIPS FARRERA

Colaboradora: Laura Yanet Solis Torres / Recursos Humanos



El miércoles 10 de noviembre de 2021 se llevó a cabo la inauguración del Restaurant Vips en San Cristóbal de las Casas con la sazón que caracteriza a todos nuestros Vips Farrera.

El corte del listón corrió a cargo del Gobernador de nuestro Estado Dr. Rutilio Escandón; el Presidente Municipal de San Cristóbal de las Casas, Ing. Mariano Díaz; El Secretario de Economía, Lic. Carlos Salazar; y de nuestro Presidente del Consejo de Administración de Grupo Farrera, el Lic. Rómulo Farrera acompañado de todo el Staff del restaurant, quienes expresaron que representa varios empleos directos e indirectos y da confianza al pueblo de que los alimentos son de productos locales y de calidad, y lo más importante dando una asombrosa fuente de trabajo a 50 familias del municipio de San Cristóbal y cercanos.

Los invitados especiales invitaron a la Familia Farrera a seguir confiando en Chiapas y desearon el mejor de los éxitos en esta nue-

va sucursal.

Se hizo el recorrido en conjunto y se otorgó la bienvenida y agradecimiento a los clientes y proveedores que acudieron a la inauguración y que disfrutaron de una comida con los platillos representativos de su menú. ¡Vamos por más Familia Farrera!

VIPS TAPACHULA

El 10 de noviembre también se dieron cita distinguidas personalidades en la ciudad de Tapachula: Proveedores, amigos, y nuestros Vipsters.

El mensaje que se compartió es celebrar que ahora **¡Vips Tapachula es Farrera!**

Este restaurante guarda una increíble historia en la ciudad; un lugar llamativo por su estructura, que por el momento se encuentra en restauración, contando con un 50% de avance con amplios gabinetes y ventanales que dan una gran luminosidad al interior, el cual llevaba muchos años sin renovarse y está quedado ¡totalmente IMPRESIONANTE!

Te esperamos en un amplio y moderno espacio, con una imagen totalmente nueva que hará que disfrutes de nuestros platos más icónicos durante todo el día.

¡No te lo pierdas y ven a redescubrir nuestro nuevo Vips Farrera!

NUEVO VIPS AEROPUERTO

Colaboradora: Laura Yanet Solis Torres / Recursos Humanos



Restaurante Vips inauguró su quinta unidad ubicada en la sala de última espera del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez Chiapas, en el marco del plan de expansión dentro de Grupo Farrera.

La nueva sucursal emplea a 22 personas que se suman a los 228 que actualmente trabajan en el grupo Vips Farrera.

Esta unidad Vips ofrece servicios que apuntan a mejorar la experiencia previa al vuelo, y que combinan las instalaciones necesarias para relajarse con una gran variedad de bebidas y alimentos, acceso gratuito a Internet inalámbrico, tomas de corriente para la carga de dispositivos y lo más importante de todo: Garantizando un servicio de máximo de 15 minutos de espera.

Para el corte de listón se dieron cita los principales ejecutivos del Grupo Farrera: Licenciado Rómulo Farrera, Presidente del

Consejo de Administración; licenciado Enrique Torres-Batiz, Director de la División Turismo; licenciado Salaciel Trinidad Laguna, Director Operativo de los Vips Farrera; licenciado Gilberto Rincón, Director de Administración y Finanzas del Grupo Farrera; licenciado Antonio Noguera Zurita, Director General y Administrador Aeroportuario; así como el Staff del restaurante.

Fue un emotivo momento, ¡y por supuesto la porra oficial de VIPS no pudo faltar!

¡Enhorabuena, equipo Vips Farrera!

RECONOCIMIENTO ELENA ESCUDERO

Colaboradora: Stefanie Fuentes Tevera / MKT Grupo Farrera Div. Automotriz

Cada año se desarrollan nuevos proyectos, y las empresas alcanzan resultados sobresalientes; todo gracias al arduo trabajo de todos los que formamos Grupo Farrera.

Es por ello que desde 2015, surge el Reconocimiento Elena Escudero para distinguir las innovaciones y el desempeño destacado. De esta forma los altos directivos de Grupo Farrera demuestran su distinción y orgullo ante el compromiso con las actividades diarias, que se refleja en la fortaleza de nuestros negocios.

El reconocimiento lleva el nombre de Elena Escudero, esposa y brazo derecho de Don Ciro Farrera; madre del Lic. Rómulo Farrera, guía y soporte del mismo cuando quedó al frente de Grupo. GF no sería lo que es hoy sin ella, lo que hace a esta presea tan especial y única para la alta dirección.

El 30 de agosto de 2021 se hizo la entrega a los ganadores 2020.

PREMIACIONES 2020

Premio a la Innovación

Ganador: Estrategia COVID

Resumen: Estrategia de atención oportuna a colaboradores y familiares en primer grado de todo Grupo Farrera, con médicos altamente capacitados, con atención directa por medio de video llamada, y envío de recetas digitales. Atendiendo a más de 700 pacientes, sin costo para ellos.



Se entregaron reconocimientos a las personas clave:

- › Dr. Jorge Sarmiento
- › Dr. Carlos Balcazar
- › Lic. Yaneth Wong. Gestión de Talento GF.



Premio al desempeño

Ganador: Mitsubishi Chiapas

Resumen: Lograron el 1er. Lugar en Balanced Scorecard a nivel nacional. Evaluación completa que incluye venta, posventa, administración y satisfacción al cliente.

Se entregó reconocimiento a Luis Moscoso Gerente General, en representación de la agencia.

Premio a la Resiliencia

Ganador: Colaboradores de Grupo Farrera

Por continuar las actividades de atención al cliente, operativas y administrativas durante la pandemia por COVID-19.

“...A todos los colaboradores de Grupo Farrera que durante los días más duros de la pandemia se mantuvieron al pie del cañón... ¡Gracias! ¡De todo corazón muchas gracias! Este reconocimiento es para todos ustedes.

Sin ustedes Grupo Farrera no pudo haber sobrevivido una época tan difícil y seria. Son el motor que sigue impulsando esta máquina.

Gracias por todos los días usando cubreboca, a pesar de lo incomodo que pudo llegar a ser. Gracias por atender a nuestros clientes, aunque nos preocuparan los contagios.

Gracias por adaptarse a las nuevas modalidades, como el home office, y seguir dando el máximo en sus actividades.

En verdad no creo tener palabras suficientes para reconocer y agradecer su compromiso y lealtad a Grupo Farrera...”

Cita. Rómulo Farrera Escudero. Presidente de Grupo Farrera.



Durante el evento se entregaron los reconocimientos a los representantes de cada división y región:

- › **División Turismo:** Jorge Palacios
- › **VIPS:** Salaciel Salazar
- › **División Inmobiliaria:** Aldo Zúñiga, Gina Hernández y Wilfrido Ulloa
- › **Presidencia:** Ariel Pozo y Maricruz Pineda
- › **Región Chiapas:** Marcos Arjona
- › **Región Chiapas Altos:** Alejandro Alvarado
- › **Región Golfo:** José Luis de los Santos
- › **Región Veracruz:** Juan Carlos Guizar
- › **Región Oaxaca:** Fernando Aguilar
- › **Región Península:** Antonio Reynoso en representación de Sofía Marín
- › **Región CDMX:** Ignacio Silva
- › **Collision Centers:** Jorge González en representación de Manuel Portillo
- › **Corporativo:** Esteban Jimenez
- › **CSC:** Ignacio Escobar
- › **Auditoría Integral:** Oscar Lenin
- › **Tecnologías de Información:** Martín Rincón
- › **Construcción:** Juan Francisco Ramirez
- › **Mercadotecnia:** Stefanie Fuentes
- › **Farrera Premium:** Blanca Paredes y Marley Morales

Durante Diciembre 2021 se entregaron más de 64 placas a los negocios de Grupo Farrera. Con el objetivo de hacer extensivo el reconocimiento a todos y cada uno de los colaboradores. Recordando siempre que la gente es el activo más valioso.

¡Felicidades a todos! Es un orgullo formar parte de un equipo tan destacado y comprometido. Sigamos así para llegar con más fuerza a los 100 años de Grupo Farrera.

¡Farrera siempre primera!





¡APROVECHA EL BUFFET!

En Holiday Inn Express Marimba Tuxtla Gutiérrez
te ofrecemos desayuno buffet a un gran precio:

\$99 PRECIO ESPECIAL PARA
COLABORADORES DE GF

Precio al público: \$120

¡TE ESPERAMOS!



Aplica todos los días de 6:30am a 10am

FARRERA

**JUNTOS SOMOS
MÁS FUERTES**



AN IHG® HOTEL

¡PISANDO FUERTE EL ACELERADOR EN MG BOCA!

Colaborador: Roberto Ladrón de Guevara / Gerente General

En el primer semestre 2021, los primeros seis meses de operación de MG Boca, hemos logrado colocarnos en los tres primeros lugares de penetración con nuestra financiera de Casa, MG Financial Services Cetelem México ¡Pisando fuerte el acelerador en Grupo Farrera!

Mr. Zhang Wei presidente de SAIC MOTOR MÉXICO unos de los conglomerados automotrices más grandes del mundo y Daniel Nava VP de MG Motor México en su primera visita a uno de los Distribuidores de MG en nuestro país MG Boca ¡Bienvenido Morris Garage al puerto Jarocho de Veracruz!



OUTLET FARRERA ALTOS

Colaboradora: Daniela Sánchez / Coordinadora MKT - BDC



iniciamos con un proyecto muy ambicioso llamado Outlet Farrera Altos, el cual nace con la intención de estar más cerca de nuestros clientes de la zona Altos de Chiapas, tendremos reunidas más de 10 marcas, con sedes en Comitán, Ocosingo, San Cristóbal y Palenque; es el primer proyecto que se lleva a cabo con el objetivo de expandir el alcance de las marcas automotrices, apostando con todo al éxito y al impacto comercial.

Las marcas que integran el proyecto Outlet Farrera son: Chevrolet, Hyundai, Toyota, JAC, HONDA, KIA, Mitsubishi, GMC, entre otros igual de importantes BMW, MINI, MG, ISUZU.

Asimismo, tuvimos nuestra inauguración el día 7 de agosto de 2021 para formalizar nuestro proyecto en San Cristóbal y para engalanar nuestra inauguración se llevó a cabo la entrega de la unidad Frison T8 de la Marca JAC.

Por lo anterior es importante mencionar que quedan pendientes las inauguraciones del Proyecto Outlet Comitán, Ocosingo y Palenque.



NETWORKING MEXICANO

Colaborador: José Luis Arias / Meet Centro de Negocios

En Meet Centro de Negocios + Cowork estamos orgullosos de la comunidad que hemos formado gracias a nuestros miembros, y nos encanta aprovechar cualquier oportunidad de reunirnos y compartir relaciones de trabajo, historias de éxito y cualquier logro alcanzado por cada uno de los nuestros.

Es por eso que el pasado viernes 17 de septiembre decidimos organizar un networking a través de una noche mexicana, en donde pudimos convivir con personas pertenecientes a la comunidad Meet tanto de oriente como de poniente.

La asistencia se hizo a través de un cupo limitado, debido a la situación actual. Por lo tanto, hicieron falta muchos más miembros que forman parte de esta gran familia, así

que es una pequeña muestra de lo que podemos alcanzar.

Estamos muy orgullosos por contar con la participación de todos ellos y que sigan sumando a esta comunidad que habla por sí sola, seguiremos creciendo y estamos muy motivados para seguir creando este tipo de eventos para celebrar mil motivos más y que nuestros miembros se sientan parte de este gran proyecto.

Invitamos a todos los colaboradores del Grupo a conocer nuestras instalaciones, a vincularnos en pro de hacernos más grandes y más visibles aún. Vengan a conocernos y platiquemos sobre cualquier proyecto que tengan en mente en donde podamos sumarnos, ya nos demostramos que juntos somos más fuertes.



ESPACIO SEGURO Y LIBRE DE VIOLENCIA PARA LAS MUJERES

Colaborador: Arturo Alarcón / MKT Honda Avenida

El pasado martes 7 de septiembre del presente año, Honda Avenida fue la sede para la develación de la placa “Espacio Seguro”, con el propósito de trabajar de la mano con la Secretaría para la Igualdad de las Mujeres y de esta manera garantizar más espacios seguros a las mujeres que transitan en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

Se contó con la presencia de la Lic. Gelitzzy Pacheco Montero, secretaria para la Igualdad de las Mujeres y la Profa. Edelmira Luz Marín Zenteno, Regidora; quienes nos brindaron unas palabras y sobre todo nos reiteraron su compromiso con la sociedad chiapaneca para hacer de nuestro estado un lugar igualitario en donde todas y todos podamos sentirnos seguros.



Es así, como el Grupo Farrera y la agencia Honda Avenida se enorgullecen de poder aportar su apoyo y compromiso a estas acciones, que esperamos se puedan replicar en el mayor número de empresas posibles y de esta manera hacer de nuestro Estado un lugar más seguro y comprometido con nuestra gente.



CARRERA PANAMERICANA

Colaborador: Leonardo Ruíz Martínez de Escobar / Hyundai Boca

La edición número 34 de La Carrera Panamericana se llevó a cabo del 15 al 21 de octubre del 2021.

La Carrera Panamericana es considerada un referente internacional, por la importancia y atracción de pilotos de talla mundial y aficionados de diversos países, recorre 3,600 km por las carreteras de México, el recibimiento de los aficionados en cada una de las ciudades sede es muy cálido y emocionante; inicia en la ciudad de Oaxaca de Juárez, la siguiente sede es Veracruz, y posteriormente continua su recorrido por Cd de México, Morelia, Guanajuato, Aguascalientes, Durango, Parras y Saltillo, es un evento totalmente mágico.

El pasado 04 de octubre del 2021 Hyundai Boca del Rio y Grupo Farrera tuvimos la oportunidad de ser sede oficial de la rueda de prensa en Veracruz, participación en conjunto con la Secretaría de Turismo del Estado, esto gracias al patrocinio por segundo año consecutivo de HYUNDAI Motor México.

Tuvimos el privilegio de participar como distribuidor en la primera etapa de esta carrera con un Hyundai ELANTRA LIMITED TECH 2022, saliendo de la ciudad de Oaxaca, para llegar a la ciudad de Boca del Rio, Veracruz.

Durante el recorrido realizamos interacciones en nuestras redes sociales, teniendo un gran impacto lograron más de 60 mil reproducciones en los live y publicaciones realizadas.

Con esta participación HYUNDAI ELANTRA demostró que es más que un vehículo sedan, su comportamiento durante el trayecto fue extraordinario y supero las expectativas de su manejo ya que en esta primera etapa se recorrió la sierra de Juárez la cual alcanza los 2780 metros sobre el nivel del mar destacando el rendimiento de combustible y sus sistemas de seguridad activa HYUNDAI SMARTSENSE.

El recibimiento en la ciudad de Tuxtepec Oaxaca, fue muy cálido, convivimos con la gente quienes aprovecharon para tomarse fotos, se le regalaron posters, souvenir y promocionales de la marca para posteriormente llegar a la ciudad de Boca del Rio, Veracruz donde el recibimiento fue espectacular.



¡FARRERA GANÓ EN EL PRIMER MARATÓN DE VERACRUZ-BOCA DEL RÍO 2021!

Colaboradora: Gladis Gisselle Díaz García / MKT Veracruz

El pasado 5 de diciembre se llevó a cabo el primer maratón Veracruz- Boca del Río 2021 en donde Grupo Farrera fue uno de los grandes patrocinadores del evento, logrando tener una presencia inolvidable.

Dentro del evento también estuvieron presentes las marcas Hyundai Boca del Río, Kia Boca y MG Boca animando y echando porras a los maratonistas en los diversos puntos de activación en donde se ubicaron las marcas.

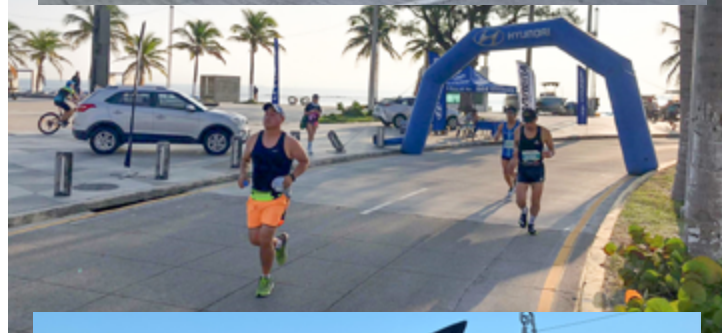
Al evento asistieron aproximadamente 1400 personas, las cuales estuvieron muy motivados y decididos a llegar con todo a la meta final.

El ambiente y buen humor del equipo de asesores que estuvieron presentes en el evento fue fenomenal, y no sólo animaron, también estuvieron proporcionándoles a los maratonistas plátanos, aguas y vaselina para que continuarán manteniendo el rendimiento durante la carrera.

Fue asombroso ver la presencia de personas de distintas edades realizando esta gran actividad que demanda un enorme compromiso de disciplina.

Grupo Farrera siempre orgulloso de participar en estos grandes eventos, dejando siempre su huella

¡Farrera siempre primera!



CONCURSO DEL GRAN PREMIO DIGITAL POR MERCADO LIBRE

Colaboradora: Carolina Castilla May / Mercadotecnia

En KIA Sureste nos sumamos al increíble concurso del GRAN PREMIO DIGITAL por Mercado Libre y nos tomamos una foto todo el equipo de la escudería de KIA SURESTE.

Sentimos la emoción de la Formula 1 reuniéndonos y sumando como equipo.

¡VAMOS EQUIPO KIA SURESTE!



ACTIVIDADES TOYOTA RIVIERA MAYA

Colaboradora: Pamela Salame / Coordinador BDC y MKT

CAPACITACIONES

Se están realizando capacitaciones como parte del programa de reforzamiento del proceso de ventas Toyota, para lograr más ventas, mejorar la atención y retención de nuestros los clientes.

En un principio fue solo para vendedores de autos nuevos, después integramos a los gerentes y coordinadores; posteriormente al área de seminuevos tanto como vendedores como a la persona encargada de las tomas de autos y por último al prefiltro de ventas digitales y aunque no es su función vender, si interfiere en los primeros puntos



de contacto e investiga las necesidades que tiene el cliente.

Esto nos ha ayudado muchísimo, los vendedores están recordando nuevamente los puntos básicos y los nuevos están tomando técnicas de sus compañeros con más anti-güedad y así formar sus propias técnicas de ventas.

CLUB AAK

Se creó esta célula o grupo de trabajo con el fin de ayudar al personal más nuevo ya sea en tiempo en la agencia o tiempo en el puesto, y se pretende irlos guiando en el camino y al final de un año estos ya puedan guiarse solos.

Todo esto se realizó, debido a que notamos aumento de rotación de personal, por lo cual nos pusimos manos a la obra. La primera sesión fue básicamente la presentación del equipo para que todos se conozcan un poco más y el personal que tiene más tiempo en la agencia pueda apoyar con base a sus experiencias a los más nuevos, asíéndolos ver que no están solos y que ellos igual tuvieron las mismas inquietudes o preocupaciones.

Fue todo un éxito ya que el personal más nuevo estaba muy tímido pero gracias a esta reunión se abrieron un poco más y contaron

sus experiencias o los desafíos que están teniendo.

Se optó por el nombre de AAK, que significa tortuga, esto porque para Toyota Riviera Maya los nuevos son como los huevecillos de tortuga que dejan en la arena y cuando están listos se encaminan hacia el mar (de lo laboral) y el objetivo es guiar a estas tortuguitas en el camino y ayudarlos a llegar al mar para que de ahí en adelante estén solos pero que sepan que a la vez siempre podrán contar ya tanto con sus hermanitos tortugas como las mamás tortugas quienes los ayudaron a llegar a la meta.



CULTURA DE PREVENCIÓN

Colaboradora: Gabriela Gutiérrez Hernández/ Departamento Jurídico - Fiscal

Grupo Farrera es una empresa comprometida con sus empleados y con la sociedad en todos los ámbitos, es por ello que continuamente se trabaja con el reforzamiento de una cultura de prevención, por lo que las agencias que integran el Grupo participaron una vez más en estas actividades como lo fue el Primer Simulacro Nacional 2021.



Los simulacros son ensayos que nos permiten identificar qué hacer y cómo actuar en caso de una emergencia, al simular escenarios reales.

El objetivo es crear una cultura de prevención en el trabajo y en el hogar del trabajador, ya que estas prácticas que se aprenden en el trabajo en su mayoría son implementadas por los trabajadores en sus casas.

Si bien es cierto que nunca nadie está preparado para una eventualidad de este tipo (como lo son los sismos) la práctica continua y la capacitación marcan la diferencia en la acción de respuesta.

Es por ello que en el Grupo se capacita al personal y participamos efectivamente en estas prácticas.

BENEFICIOS:

1. Comprobar con anticipación si las acciones que hemos preparado son eficientes.
2. Mejorar la preparación para actuar ante una emergencia o desastre.
3. Concientizar a los colaboradores sobre la importancia de la prevención.
4. Informar y reforzar las líneas de acción ante una emergencia.
5. Fomentar la cultura de la protección civil.

Agradecemos a cada una de las agencias que participan en estas actividades y exhortamos a cada una de ellas para que no desatiendan esta importante labor.

SIMULACRO DE EVACUACIÓN EN TOYOTA RIVIERA MAYA

Colaboradora: Pamela Salame / Coordinador BDC y MKT



En conmemoración del sismo del 85, en Toyota Riviera Maya realizamos el simulacro de evacuación, con el fin de generar conciencia de la gran importancia que tiene el conocer este tipo de acciones.

A pesar que nos encontramos en una zona no sísmica es importante difundir la cultura entre todos nuestros colaboradores y clientes de la evacuación del inmueble ante cualquier situación.

Para este ejercicio, nos dividimos en brigadas: Búsqueda y rescate, Incendios, Primeros auxilios, Evacuación y comunicación y nos dimos a la tarea de ir capacitando al personal correspondiente para llevar a cabo la correcta ejecución del simulacro.

Esto no solo nos sirve para estar preparados ante un sismo, sino también para cualquier tipo de evento o peligro que podría correr tanto el personal como los mismos clientes, y así poderles brindar la seguridad y tranquilidad que se requieren en estos casos.

Este simulacro lo realizamos cada 6 meses para estar preparados para cualquier circunstancia que se podría suscitar.



SPirit OF TRUE HOSPITALITY AWARD HOLIDAY INN

Colaborador: Alejandro López / Gerente General

Para la Familia de Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez, nos es muy grato compartirles que hemos sido reconocidos por nuestra cadena hotelera IHG, con el "SPIRIT OF THE TRUE HOSPITALITY AWARD", el cual reconoce nuestro desempeño en el 2020, en los temas que más ponderan nuestros huéspedes durante la pandemia de Covid-19, los cuales son:

1. Limpieza y desinfección en habitaciones.
2. Guest Love (Actitud de servicio genuino a los Huéspedes)
3. Covid Heath & Safety (Salud y seguridad Covid)

Obteniendo calificaciones sobresalientes. Lo cual nos llena de orgullo ser reconocidos con este importante reconocimiento y más aún cuando está enfocado en la salud de nuestros huéspedes y colaboradores, creando así una propiedad con alto sentido de responsabilidad humana.

Todo gracias al compromiso de todos y cada uno de nuestros colaboradores que integramos Familia.

**¡Enhorabuena Equipo de
Holiday Inn Tuxtla Gutiérrez!**



Es la ley de la vida transitar por los senderos
Algunos con diferente dirección
Así nos ha tocado caminar
Entre piedras y espinas
El viento no sopla a nuestro favor.
La vida es incierta, hace malas jugadas
Cuando creo haber encontrado la felicidad
Me invade la tristeza, nostalgia y soledad.
En esos momentos siento que en mis días sin ti
La vida se me va.
Me duele pensar que me necesitas
Tanto como yo a ti y yo sin poder estar ahí
Anhelo que llegue el día
Y ser tú y yo uno mismo
Este sentimiento incita
Que mi corazón vuelva a latir
Y entre suspiro y suspiro
Se aceleran mis latidos
Porque cada día que pasa
Estoy más cerca de ti
Estoy a punto de encontrarte.
Se apodera de mí el miedo,
Y la inseguridad me hace retroceder,
Tal vez por el temor de volverme a equivocar
Me niego el derecho de amar.
Querido reflejo: después de luchar contra la
corriente
Hemos llegado a la parte final
Nuestro viaje ha sido largo
Y fundidos en un fuerte abrazo
¡HAHH! se me escapa un suspiro y grito
¡Por fin te encontré!
De hoy en adelante juntos navegaremos
Surcaremos el ancho mar
Tú y yo somos uno mismo, jamás nos volveremos a separar
Querido reflejo: ¡Felicidades!
Hemos recuperado el amor propio
Hoy ya puedo decir con gran tranquilidad y con
toda seguridad
Me doy la oportunidad de volver amar.

CAMPAÑA A LA PREVENCIÓN A LA SALUD IMSS

Colaborador: Ronniel Chanona Ayala / Gestión de Talento

Durante el periodo del 6 al 23 de septiembre se tuvo la campaña de PREVENCIÓN A LA SALUD “IMSS” en las agencias de Tuxtla Gutierrez Chiapas. con la finalidad de cuidar el estado de salud de cada uno de nuestros colaboradores, verificando temas como son: peso, talla, presión, arterial, glucosa etc.



#MaestrosIndestructibles

Colaboradora: Verónica Gómez/ Desarrollo Organizacional

Se lanzó la iniciativa #MaestrosIndestructibles para conocer de cerca las historias de aquellos profesores y profesoras mexicanos que nos demostraron que la pasión por enseñar va más allá de las aulas; Toyota decidió premiar a las mejores.

Se recibieron casi 80 nominaciones en las redes sociales, todas con conmovedoras historias, y de ellas se seleccionó los 65 ganadores pertenecientes a 10 estados de la república, siendo los más participativos: Estado de México, Ciudad de México, Chiapas, Jalisco y Baja California. Con el fin de facilitar la labor docente de forma remota, cada kit contenía una laptop, audífonos, micrófono y un equipo de iluminación.

En Chiapas se reconocieron a 14 maestros de diferentes localidades. De esta manera también refrendamos nuestro compromiso con la niñez mexicana Ayúdanos a compartir este testimonial en tus redes sociales, para seguir reconociendo a quienes su pasión los lleva a romper límites.

A través de la siguiente liga se podrá conocer el testimonial de cada uno de ellos, reconociendo a quienes su pasión los lleva a romper límites:

https://www.youtube.com/watch?v=IRo_Ei-g9K4g



DONACIÓN CRIT DE CANCÚN

Colaboradora:

Pamela Salame / Coordinador BDC y MKT

Marcos Arjona, Director de Marca de Toyota de Grupo Farrera, dijo sentirse conmovido con la entrega de una camioneta Hiace para 12 pasajeros al Centro de Rehabilitación Integral Teletón (CRIT) con el que dicha institución tendrá mejores formas de movilidad para sus niños.

“Hoy tenemos la entrega de una camioneta para la Fundación Teletón, es parte del Programa de Responsabilidad Social de Toyota de México que tiene en su programa de pensar global y actuar local”.



La Gerente General Lic. Maria Fernanda dijo que se tuvo la fortuna que le tocará al Teletón de Cancún recibir esta unidad para ayudarlos con su movilidad, y que dejaran a la agencia Toyota Riviera Maya ser parte de este gran cambio nos llena de dicha.

Asimismo, el Director Médico del CRIT, Fabio Latorre Ramírez, dijo: “Nos sentimos complacidos de esta donación que se está haciendo de parte de Toyota y nosotros somos simplemente el instrumento para poder favorecer a la población con este tipo de obsequio que se nos está dando y va a ser de beneficio para todos”.



¡Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo!

Gracias por un año más juntos.

Espero que tu hogar se llene de felicidad
y unión familiar, gozando de plena salud.

Que este 2022 sea de abundancia y
éxitos en todos tus proyectos.

Te mando un afectuoso abrazo.

Fernando Vázquez Farrera

Director General Automotriz
Grupo Farrera

Diciembre 2021.