



enlace **Farrera** REVISTA

Año 21 - Número 56 - Octubre 2023



GRUPO FARRERA



Presidente del Consejo de Administración de Grupo Farrera
Rómulo Farrera Escudero

Director General Automotriz
Fernando Vázquez Farrera

Edición de la revista coordinada por:
Mercadotecnia Farrera.
Corporativo Grupo Farrera.

Colaboradores por División:

CORPORATIVO
Arnold Alcalá Calvo
Daniel Camey
Luis Ruiz
Stefanie Fuentes

REGIÓN CHIAPAS
Anna Ocaña
Arturo Alarcón
Cinthia Zavala
Karla Gómez
Mónica Vázquez
Nasheli Escobar

REGIÓN VERACRUZ
Cinthia Martínez
Regina Gutiérrez

88 AÑOS CONTIGO 02

#MesFarrera

Mensaje Leonardo Pedrero Farrera

Mensaje Enrique Torres Batiz

Mensaje Fernando Vázquez Farrera

Ganador(a) Trivia #OrgulloFarrera

Deporte y salud 09

Medio Maratón Farrera 2023

Eventos Farrera 10

GF en el Día del Amor y la Amistad

Semana de la Mujer Farrera

Conmemoración Día de la Mujer

Outlet Farrera Altos

Torneo de Golf Pro Afiliación 2023

Farrera en Nascar Trucks

Presentación KIA SPORTAGE

Chirey en Plaza Ámbar

Seminuevos Farrera Laguitos

Farrera Socialmente Responsable 22

Campaña de Donación de Sangre

Día Mundial del Medio Ambiente

Premios y reconocimientos 24

Honda en el 11vo Concurso Nacional de Técnicos

1er Concurso de Técnicos del BMW Group Latinoamérica

Certificaciones Toyota Chiapas

Automotriz Farrera, líderes en ventas

Con la camisa puesta 28

Nuevo CEO de BMW Group Financial

Services de México y Latinoamérica

Conocimiento y reflexión 28

Farrera Digital

La importancia de tener un CRM

Muy distinguido colaborador, amigo y valuarte del Grupo Farrera:

Con gran regocijo quiero comunicarte que este mes de junio nuestro querido Grupo Farrera cumple, gracias a Dios, un año más de vida, un año más de avances y de retos superados en prácticamente todos los rincones del grupo.

Alguien por ahí me preguntaba el otro día, ¿Cuál era nuestra receta secreta que nos había permitido llegar en plena forma a nuestros 88 años? algo que muy pocos grupos empresariales han logrado.

Mi respuesta fue inmediata, todo se lo debemos a la cultura empresarial Farrera que está sustentada en el compromiso, respeto y reconocimiento del factor humano del cual tú eres una parte importantísima por un lado, pero por el otro, en el cariño y compromiso de los socios de las empresas del cual yo formo parte y ahí los dos lados de la moneda o de la ecuación ganadora Farrera, los retos superados en estos últimos 3 años dan cuenta de la resiliencia de nuestro grupo y de nuestra clara visión de llegar a nuestros primeros 100 años aún más fortalecidos.

Nosotros vamos con todo.

En lo administrativo por ejemplo, hemos logrado ya consolidar la primera parte de nuestro Centro de Servicios Compartidos, en Informática estamos trabajando con todo para lograr las reconversiones que nos exigen las plantas y demás aliados estratégicos y en las diferentes divisiones de negocios tenemos un plan verdaderamente agresivo de crecimiento, adelantándonos a las oportunidades y retos que ya vislumbramos a futuro.

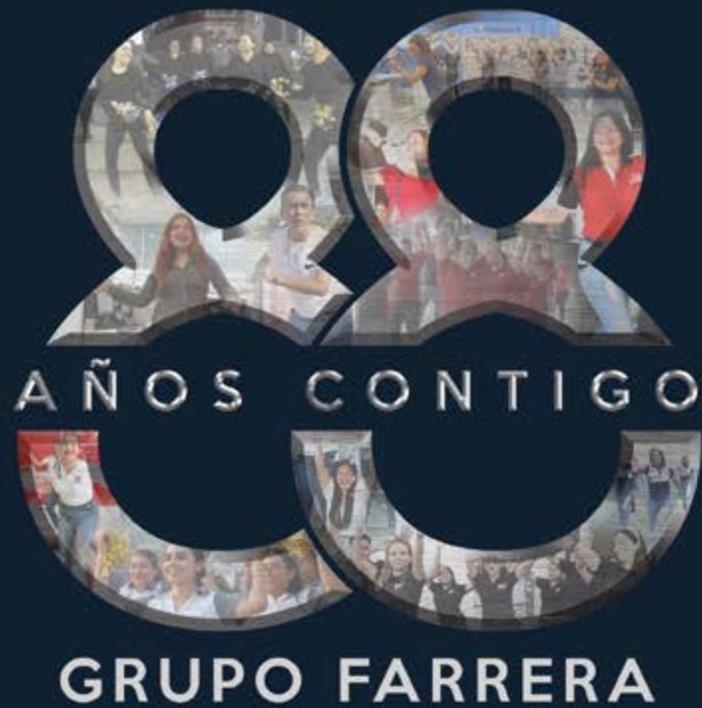


RÓMULO FARRERA ESCUDERO
Presidente Grupo Farrera

Obviamente nada de esto hubiese sucedido si en junio de 1935 un hombre visionario, **Ciro Farrera**, no hubiese emprendido este extraordinario viaje, que les denominamos la experiencia Farrera, de la mano de otro ser extraordinario, **Elena Escudero**. A ellos nuestro gran cariño y gratitud eterna, con todo esto, lo que quiero enfatizar es mi agradecimiento a ti y a todos los colegas que integramos este querido Grupo.

Ratificarte asimismo que aquí siempre habrá oportunidades de crecimiento para ti o para cualquiera que tenga deseo de superación.

Muchísimas gracias y muchas felicidades.



88 AÑOS CONTIGO GRUPO FARRERA

Arnold Alcalá – MKT Farrera

En junio realizamos el #MesFarrera para celebrar el 88 aniversario de Grupo Farrera; efectuamos varias actividades de manera integral con todas las divisiones del grupo, en todos los estados y las ciudades en las que tenemos presencia.

Iniciamos con la misa de agradecimiento realizada en Tuxtla Gutiérrez con la presencia del Lic. Rómulo Farrera, Presidente de

Grupo Farrera; Fernando Vázquez Farrera, Director de la División Automotriz; Leonardo Pedrero Farrera, Director de la División Inmobiliaria y Enrique Torres Batiz, Director de la División Turismo, además de las socias de la junta directiva y los líderes de las agencias y sucursales de las 3 divisiones en Tuxtla Gutiérrez.



La misa fue transmitida totalmente en vivo mediante el Facebook de Grupo Farrera (@GrupoFarrera), para que todos los colaboradores pudieran acompañarnos a la distancia.



Por tercer año consecutivo bailamos y ganamos, como siempre, con nuestro challenge de aniversario que en esta ocasión fue la canción adaptada «Ganador».



Los colaboradores sacaron su creatividad y sus mejores pasos, puedes revivirlo en nuestro canal de YouTube: Grupo Farrera.

Realizamos la dinámica «Orgullo Farrera», en la que los colaboradores por medio de videos nos compartieron un mensaje expresando las razones que los mantienen Orgullosamente Farrera.

¡Gracias a los colaboradores por su participación!



¡Hubo pastel!
Finalizamos el festejo con el tradicional mensaje de los directivos y el brindis por cada agencia, sucursal y el corporativo.



A continuación, te dejamos con el mensaje de los directores de las 3 divisiones en Grupo Farrera:

Leonardo Pedrero Farrera

Director División Inmobiliaria



Hoy estamos de fiesta, ¡88 años, querido Grupo Farrera!

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los integrantes de este equipo que han ayudado a construir una trayectoria impresionante en esta empresa que es nuestra segunda casa.

Gracias a la dedicación y compromiso con la excelencia ustedes han llevado a Grupo Farrera a convertirse en un referente en su campo.

Los éxitos obtenidos a lo largo del tiempo son fruto del arduo trabajo de todas las personas que forman esta gran familia y hoy celebramos juntos el resultado de todo este esfuerzo.

Los invito a recibir con ese coraje que nos distingue los nuevos retos que se nos avecinan.

Feliz aniversario y que vengan muchos años más.

Enrique Torres Batiz

Director División Turismo

Hola colaboradores de Grupo
Farrera, ¡88 años, felicidades!

No quería dejar pasar la oportunidad para mandarles un fuerte abrazo desde la emblemática Casa Farrera y me puse a hacer un recuento de lo que ha sucedido este año y de todos los reconocimientos y toda la fortaleza que hemos logrado como Grupo y qué mejor lugar para mandarles este caluroso saludo que el Salón de la Fama, en donde veo muchísimos premios y reconocimientos para la División Automotriz, la División Turismo y la División Inmobiliaria. Qué fortaleza y qué gran orgullo pertenecer a este gran equipo.

Definitivamente esto no podría ser posible sin ti.

Estoy seguro que este año va a ser un año lleno de éxitos, premios y reconocimientos y vamos por lo cien.



Fernando Vázquez Farrera

Director División Automotriz

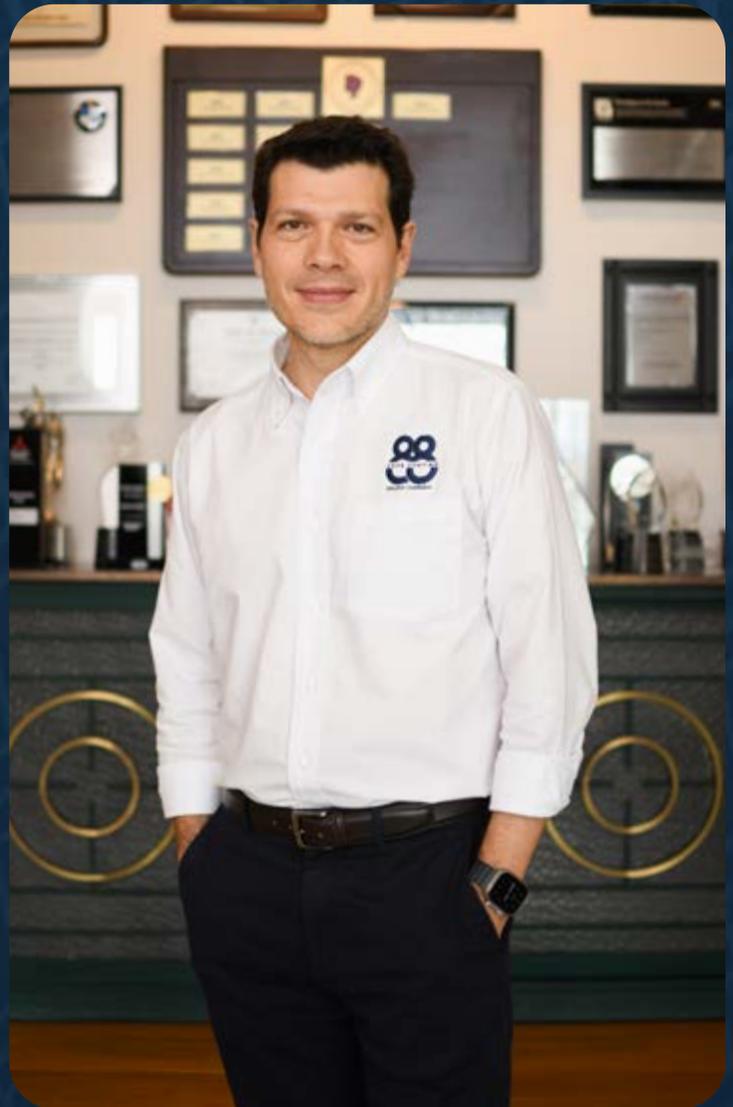
Feliz 88 aniversario, ¡gracias por formar parte de este grupo ganador!

Estoy muy feliz de saludarlos un año más en esta celebración y hay mucho que festejar.

Tenemos marcas nuevas en el grupo y vienen con todo. Chirey se suma a la familia como una marca ganadora con excelentes resultados y detrás de ella vienen Omoda y Jaecoo y claro, la ola roja con BYD, Geely y Great Wall.

Nuestra división sigue creciendo para llegar muy fuerte y con todo para los 100 años. Otro gran éxito son nuestras operaciones de seminuevos que como grupo rompieron la barrera de unidades y se fueron a un 21% de participación versus nuevos, ha sido un gran trabajo en equipo y reconozco todos los esfuerzos constantes para lograrlo.

También estrenamos nuestro propio BDC centralizado especializado en seminuevos, este es el primer paso para capitalizar los esfuerzos de todo el grupo y seguir siendo líderes.



Otros proyectos clave para grupo que quiero resaltar son la finalización de la integración de nuestro CSC, el cual se logró antes de lo esperado y ahora pues nos toca seguir adelante con el nuevo proyecto de reingeniería de procesos en las agencias, sé que cuento con todo su apoyo para que se convierta en un nuevo éxito.

Importante mencionar también la revitalización de Farrera Premium, queremos dar fuerza a nuestro programa de lealtad para que nuestros clientes sientan lo importantes y valiosos que son para nosotros.





Finalmente, me gustaría hacer algunas menciones especiales como el de Kia Norte en Mérida. Felicidades y mi reconocimiento por ser la agencia que más autos nuevos vende en todo el grupo con un total de 1178 unidades durante el ejercicio 2022, esto a pesar de los problemas de asignación y disponibilidad de unidades, ellos demostraron el cómo sí.

Toyota Chiapas, felicidades por ser el ganador del Foro Kaizen por segundo año consecutivo, es un orgullo que representen al grupo con sus iniciativas y proyectos de mejora.

Mitsubishi por lograr el reconocimiento como mejor grupo automotriz por segundo año consecutivo, esto fue

para el 2020 y 2021.

Y por supuesto Chevrolet, felicidades por haber logrado el premio de grupos 20 como el Mejor Distribuidor en el Dealer Benchmark para el año 2022.

Gracias por su compromiso, hay que continuar con los éxitos.

Felicidades a todos ustedes que son el corazón de Grupo Farrera, que dan fuerza y vitalidad a todas las empresas.

**¡Sigamos celebrando
88 años!**





GANADOR(A) DE LA DINÁMICA #ORGULLOFARRERA



Escanéa este código
para ver el sorteo realizado
para conocer a la ganadora



¡MEDIO MARATÓN FARRERA 2022!

Colaborador(a): Arnold Alcalá / MKT Farrera

Por segundo año consecutivo, Grupo Farrera fue orgulloso patrocinador del Medio Maratón Farrera en su edición 2023, llevada a cabo en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Alrededor de 1000 corredores se dieron cita el domingo 18 de junio en el parque central de la capital chiapaneca. La inauguración se llevó a cabo a las 6:00hrs por el Lic. Carlos Morales Vázquez, Presidente Municipal de Tuxtla Gutiérrez y directivos de Grupo Farrera.

La ruta fue un reto para todos los corredores, fueron distancias de 10 y 21 kilómetros con categoría libre, veteranos, máster y discapacitados dentro de las ramas varonil y femenil; cumpliendo así sus objetivos profesionales y personales, demostrando que ¡son unos ganadores!



Los colaboradores fueron parte esencial gracias a su apoyo y ánimos a los corredores en los puntos de hidratación.

Juntos seguiremos promoviendo una cultura más saludable y de sana convivencia.



GRUPO FARRERA EN EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Farrera

¡El espíritu del amor y la amistad llenó los pasillos de Grupo Farrera en este día tan especial!

Nuestros colaboradores llegaron a las instalaciones luciendo elegantes atuendos en tonos rojos, creando un ambiente vibrante y festivo. El rojo, sin duda, simboliza el afecto y la conexión entre todos los miembros de nuestra gran familia.

Al final del día, el color rojo se convirtió en un símbolo duradero de la pasión y el cariño que compartimos en Grupo Farrera. Con corazones llenos de gratitud y amistad, nos despedimos, sabiendo que cada día es una oportunidad para seguir construyendo un ambiente laboral lleno de afecto y cooperación.

¡En Grupo Farrera, el amor y la amistad son la base de nuestro éxito y nuestra felicidad!

¡Juntos haciendo lazos!



SEMANA DE LA #MUJERFARRERA

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Farrera

Durante una semana llena de empoderamiento y aprendizaje, Grupo Farrera se enorgullece de haber participado en la Semana de la Mujer Farrera en colaboración con el Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, en la que se presentaron actividades y cursos gratuitos diseñados especialmente para mujeres.

Reconociendo la importancia de promover la igualdad de oportunidades y el desarrollo personal, nos comprometimos a ofrecer esta invaluable oportunidad a todas las mujeres interesadas en adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

Las actividades fueron variadas, como defensa personal, estilismo, zumba, y mecánica básica. Reunimos a expertos en cada campo para impartir clases dinámicas y enriquecedoras, creando un ambiente de aprendizaje colaborativo donde las participantes pudieron intercambiar ideas y experiencias.



CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER: BMW TUXTLA

Colaborador(a): Cinthia Zavala - BMW Tuxtla



El pasado 8 de marzo se llevó a cabo la conferencia “La mujer como artífice de la historia” impartida por la Psic. María del Carmen Peche Domínguez en las instalaciones de BMW Farrera Tuxtla en donde colaboradores y clientes de las marcas BMW y MINI estuvieron presentes.

El Día Internacional de la Mujer es una conmemoración que reivindica los derechos humanos, políticos, electorales, sexuales, reproductivos y la vida libre de violencia de las mujeres de todo el mundo.

Es un recordatorio de la lucha feminista que continua y el reconocimiento de las conquistas logradas hacia una sociedad más justa



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Farrera

El Día de la Mujer fue una fecha muy especial en Grupo Farrera, donde nos unimos en solidaridad y celebración. Como muestra de apoyo y reconocimiento, vestimos de rosa, el color que simboliza la fuerza y la feminidad, demostrando nuestro compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento femenino.

Para conmemorar este día tan significativo, organizamos un evento virtual a través de Zoom, donde tuvimos la oportunidad de tener una enriquecedora plática centrada en temas relevantes para las mujeres. Reunimos a destacadas expertas en diversos ámbitos para compartir sus experiencias, desafíos y logros, brindando inspiración y motivación a todas las participantes.

Durante la sesión, se abordaron temas como el liderazgo femenino, la conciliación de la vida laboral y personal, y el bienestar emocional, así como los retos a los que se enfrentan las mujeres en el ámbito profesional.

Esta plática virtual nos permitió reflexionar sobre los avances logrados en la lucha por la igualdad de género, así como los desafíos que aún persisten. Fue un recordatorio de la importancia de seguir trabajando juntos para construir un mundo donde todas las mujeres tengan igualdad de oportunidades y sean valoradas en todos los aspectos de la sociedad.

En Grupo Farrera, estamos orgullosos de nuestras mujeres y seguiremos impulsan-

do el progreso hacia la igualdad. Juntos, construiremos un futuro más equitativo y justo para todas las personas, sin importar su género.

¡Juntas haciendo historia!



OUTLET FARRERA EN COMITÁN Y PALENQUE

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Farrera

COMITÁN



¡Outlet Farrera hizo su parada en Comitán y fue un evento emocionante para los amantes de los automóviles!

¡La Expo Ganadera en Palenque fue un evento lleno de emoción y oportunidades en el que Grupo Farrera también se hizo presente!

Durante la Expo Ganadera, nuestro equipo de ventas estuvo presente para brindar asesoramiento experto, responder preguntas y ayudar a los visitantes a encontrar el automóvil perfecto que se adaptara a sus necesidades y preferencias.

Nos enorgullece ofrecer un servicio excepcional en todas las etapas del proceso de compra, desde la selección hasta la entrega, con el objetivo de garantizar la satisfacción total de nuestros clientes.

En Grupo Farrera, seguimos comprometidos en ofrecer opciones de calidad y servicio

Durante estos días ofrecemos una increíble variedad de autos nuevos y seminuevos para satisfacer las necesidades y preferencias de nuestros clientes.

El Outlet en Comitán fue una oportunidad perfecta para que los clientes exploraran y descubrieran los vehículos que se adaptaban mejor a sus necesidades y preferencias. Nuestro equipo de ventas, compuesto por expertos concedores de la industria automotriz, estuvo disponible para brindar asesoramiento personalizado, responder preguntas y ayudar a los clientes a tomar decisiones informadas.

PALENQUE



excepcional a nuestros clientes en todas las áreas.

Ya sea en eventos especiales o en nuestras ubicaciones regulares, trabajamos arduamente para asegurarnos de que cada experiencia de compra automotriz sea satisfactoria y memorable.

TORNEO DE GOLF PRO AFILIACIÓN 2023

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Farrera

¡Grupo Farrera estuvo presente en el emocionante torneo de golf en el prestigioso Club Campestre de Tuxtla Gutiérrez!

Durante este evento deportivo de alto nivel, una de nuestras marcas, Chirey, sorprendió a los participantes con una increíble oportunidad: regalar un auto a la persona que lograra hacer hoyo en uno en el desafiante hoyo 3.

La emoción estaba en el aire mientras los golfistas se preparaban para enfrentar el reto y poner a prueba sus habilidades en el campo.

Como Grupo Farrera, nos sentimos honrados de haber sido parte de este memorable

torneo y de haber tenido la oportunidad de brindar a los golfistas una experiencia única. Estuvieron presentes las 3 divisiones de Grupo Farrera: **División Inmobiliaria, División Turismo y División Automotriz.**

En Grupo Farrera, seguimos comprometidos en ofrecer experiencias únicas y productos excepcionales a nuestros clientes.



FARRERA PRESENTE EN NASCAR TRUCKS MÉXICO

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Farrera

¡Grupo Farrera estuvo presente en el emocionante evento de la NASCAR Trucks México, dejando una huella imborrable en el mundo de las carreras automovilísticas!

Durante esta competencia de alto nivel, nuestro auto de Seminuevos Farrera se convirtió en el auto insignia de la carrera, capturando la atención de los fanáticos y los competidores por igual.

El auto de Seminuevos Farrera se convirtió en el símbolo de nuestra dedicación hacia la pasión por los automóviles y la emoción de las carreras.

Fue un honor para nosotros tener la oportunidad de representar a Grupo Farrera en este prestigioso evento, compartiendo nuestra pasión con los amantes de las carreras y los aficionados al automovilismo.



SUSCRÍBETE A NUESTRO CANAL EN YOUTUBE:

GRUPO FARRERA



#GrupoFarrera #87NosContigo

Review semanal

300 vistas



GRUPO FARRERA

¡SUSCRÍBETE!

PRESENTACIÓN SPORTAGE 2023 EN KIA BOCA

Colaborador(a): Regina Gutiérrez - KIA Boca

En el lanzamiento de la totalmente nueva Sportage 2023 se vivió en Kia Boca como en ningún otro lugar, con una afluencia de más de 200 personas, la camioneta más esperada de Kia regresó con mucha más fuerza y dispuesta a llevarse todas las miradas.

El evento estuvo a cargo del Gerente General de Kia Boca, el Lic. Mario Domínguez en donde nos dejó ver un poco acerca de la historia de Sportage a través de sus ya 4 generaciones.

La noche estuvo cargada de música en vivo y conducida por un par de asesores especialistas en Sportage, quienes mostraron a los invitados, clientes y amigos las novedades de esta increíble camioneta, que viene con un diseño diferente, nuevo y vanguardista que le da a la favorita de Kia el plus que todos estaban esperando.



CHIREY FARRERA CHIAPAS EN PLAZA ÁMBAR

Colaborador(a): *Mónica Vázquez - Chirey Chiapas*



Generar nuevas experiencias de manejo es nuestra misión. Llegamos con toda la gama completa Tiggo 4 Pro / Tiggo 7 Pro / Tiggo 8 Pro y Pro Max y la fabulosa OMODA 5. Plaza Ámbar fue la sede de nuestro evento Pro Moments en donde tuvimos la oportunidad de convivir con cada uno de ustedes y mostrarles todas las SUV de la familia Chirey que llegan con 10 años de garantía o 1 millón de kilómetros para el motor, es la única marca en el ramo automotriz que cuenta con esto.

Llegamos para quedarnos y sé demostró 100% con el éxito total de este evento, que estamos seguros no será el último que llevaremos a cabo, la apertura de nuestra agencia esta muy cerca y buscamos seguir creando experiencias en cada uno de nuestros clientes.



KIA COATZA PRESENTA LA NUEVA SPORTAGE

Colaborador(a): Cinthia Martínez - KIA Coatza



Se llevó a cabo la presentación presencial de la tan esperada Sportage 2023, Kia Coatza y grupo Farrera llevaron a cabo la presentación oficial a nivel nacional de una de las SUV'S más emblemáticas y esperadas de los últimos años, con un diseño completamente renovado, acompañado de la comodidad y seguridad que nos caracteriza, nuestra nueva Kia Sportage 2023 está lista para ser tu compañera de aventura.



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Colaborador(a): Cinthia Martínez - KIA Coatza

KIA COATZA y Grupo Farrera realizaron una clase de Insanity en conmemoración del día internacional de la mujer, donde contamos con la participación de colaboradores y clientes.

Gracias por la participación y unirse a este movimiento que inspira.



OUTLET FARRERA EN SEMINUEVOS FARRERA LAGUITOS

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Farrera

Llevamos a cabo una venta excepcional en Seminuevos Farrera: ¡El Outlet Farrera!

Un evento que no solo marcó una oportunidad imperdible para nuestros clientes, sino también una celebración del punto de venta de seminuevos ubicado en el Boulevard Laguitos.

En este emocionante evento, dimos oportunidades únicas en nuestra amplia gama de vehículos seminuevos.

El Outlet Farrera se convirtió en el punto de encuentro donde los sueños de tener un automóvil de calidad se hicieron realidad.

La ubicación del Boulevard Laguitos, se convirtió en un epicentro de emoción y posibilidades.

Fue un recordatorio de nuestra dedicación para estar cerca del público y brindarles las mejores soluciones de movilidad con la calidad que nos caracteriza.

Agradecemos a todos nuestros clientes por ser parte de este evento y por confiar en Seminuevos Farrera.

Su apoyo y preferencia son nuestro motor para seguir creciendo y brindando experiencias automotrices excepcionales.



CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE EN TUXTLA GUTIÉRREZ

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Farrera



Nos enorgullece haber participado en una noble causa: la donación de sangre en ayuda a los niños. Reconocemos que la sangre es un recurso vital que puede marcar la diferencia en la vida de aquellos que más lo necesitan.

Comprendemos la importancia de estar al lado de nuestra comunidad, especialmente cuando se trata de ayudar a los más vulnerables.

Nuestra participación en esta donación de sangre refleja nuestro compromiso con el

bienestar de los niños y nuestra responsabilidad social.

Al unírnos a esta iniciativa, nuestros colaboradores demostraron generosidad y empatía al donar una parte valiosa de sí mismos para ayudar a salvar vidas. Su acto desinteresado es un testimonio de nuestro espíritu solidario y nuestra voluntad de marcar una diferencia positiva en la sociedad.

Sabemos que cada donación de sangre puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte para muchos niños que luchan contra enfermedades y condiciones médicas. Al ser parte de esta donación, estamos brindando esperanza y una oportunidad de mejorar la calidad de vida de estos pequeños guerreros.

Agradecemos a todos los colaboradores que se unieron a esta causa, así como a las organizaciones involucradas en la donación de sangre. Su contribución y apoyo son invaluable y hacen posible llevar esperanza y alegría a la vida de los niños y sus familias.



DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Farrera

Grupo Farrera se vistió de verde en honor al Día Mundial del Medio Ambiente. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la conservación de nuestro entorno natural.

Al adoptar el verde en este día especial, quisimos inspirar a nuestra comunidad a unirse en la protección y cuidado de nuestro hogar común. La sostenibilidad es una causa que abrazamos con pasión y dedicación, y este gesto fue un llamado a la acción para todos.



Agradecemos a nuestros colaboradores y a todos los que se unieron a esta iniciativa, demostrando que juntos podemos marcar la diferencia. El 5 de junio no solo fue un día de vestir de verde, sino un día para renovar nuestro compromiso con un futuro más limpio y saludable para las generaciones venideras.

En Grupo Farrera, continuaremos trabajando para integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestro negocio, porque sabemos que cada pequeño paso cuenta en la construcción de un mundo mejor.



HONDA, ORGULLO FARRERA EN EL 11vo. CONCURSO NACIONAL DE TÉCNICOS

Colaborador(a): Arturo Alarcón - Honda Chiapas



Honda de México invitó a los técnicos al 11vo. Concurso Nacional de Técnicos en el cual nuestro compañero Antonio Perez Sanchez, Jefe de Taller de Honda Avenida obtuvo el 4º lugar.

El 19 de Enero, demostrando su gran capacidad Antonio Perez, aplicó dentro de 700 participantes el examen vía digital como primera eliminatoria, siendo la respuesta

favorecedora convirtiéndose en finalista y pasando a la siguiente fase.

El día 14 de Marzo del año en curso, los 20 mejores técnicos asistieron a Honda de México para demostrar sus habilidades en la Semifinal, los criterios de evaluación abarcaron las siguientes áreas: Manejo de partes y herramientas / Procedimientos basados en manual / Resultados de sus diagnósticos / Uso de elementos de seguridad / Rapidez. Una vez más denotando su preparación, Antonio fue de los 10 elegidos para pasar a la final.

Y fue así como nuestro compañero con gran orgullo y como un gran representante de Honda Avenida y del Grupo Farrera, al final fue premiado obteniendo el 4º lugar entre 700 participantes a nivel red.

¡Felicidades Toñito! Como cariñosamente le llamamos sus compañeros de trabajo. Orgullo Farrera.



1er CONCURSO DE TÉCNICOS AUTOMOTRICES DEL BMW GROUP LATINOAMÉRICA 2022

Colaborador(a): Anna Ocaña - BMW Chiapas

Reconociendo el esfuerzo incansable, la pasión y conocimiento que cada uno de los Técnicos BMW realizan día a día.

Se llevó a cabo la gran final presencial del 1er Concurso de Técnicos Automotrices del BMW Group Latinoamérica 2022 en la planta BMW San Luis Potosí.

En BMW Farrera Tuxtla estamos orgullosos de reconocer el esfuerzo y dedicación de Genaro Gómez, Jefe de Taller, quien logró ser uno de los 16 finalista de toda la red de concursantes a nivel Latinoamérica, asistiendo a la gran final del concurso en la planta BMW San Luis Potosí; demostrando todos los conocimientos y destrezas adquiridas en la marca.

Deseamos muchos éxitos más a lo largo de su carrera, esperando que esta oportunidad represente un incentivo para continuar dando más del 100% en su día a día.



RECONOCIMIENTOS BMW/MINI FARRERA TUXTLA

Colaborador(a):
Anna Ocaña - BMW Chiapas



Se llevo a cabo la entrega de reconocimientos BMW/MINI para los colaboradores que durante el año 2022 se destacaron en el área de ventas BMW, MINI, Servicio Postventa y seminuevos.

Reconociendo su enorme esfuerzo y dedicación en diversas categorías como ventas de unidades, pruebas de manejo, facturación, atención a clientes, entre otros; logrando mejorar la experiencia de nuestros clientes en cada punto de contacto.



CERTIFICACIONES TOYOTA CHIAPAS

Colaborador(a): Luis Ruiz - MKT Ferrera



Nos complace anunciar con gran satisfacción que Toyota Chiapas ha obtenido múltiples certificaciones destacadas para el año 2023. Estas certificaciones demuestran nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia en el servicio y refuerzan nuestro objetivo de brindar la mejor experiencia automotriz a nuestros valiosos clientes.

En primer lugar, nos enorgullece haber recibido la certificación TSM (Toyota Service Management) Kodawari 2023. Esta distinción es otorgada a concesionarios que cumplen con los estándares más altos en términos de calidad, eficiencia y atención al cliente. Nos comprometemos a brindar un servicio de primera clase que supere las expectativas de nuestros clientes en cada interacción.

Además, hemos obtenido la certificación CRT (Customer Retention Technology) que destaca nuestra capacidad para implemen-

tar tecnologías y estrategias innovadoras para mantener la lealtad y satisfacción de nuestros clientes.

Esta certificación es un testimonio de nuestro compromiso de ofrecer soluciones personalizadas y mantener relaciones duraderas con quienes confían en nosotros.

En Toyota Chiapas también hemos sido reconocidos por nuestro servicio móvil, una certificación que destaca nuestra capacidad para brindar asistencia y soporte a nuestros clientes en cualquier lugar y momento necesario.

Por último, hemos obtenido la certificación de Mantenimiento Express, que resalta nuestra eficiencia y capacidad para realizar servicios de mantenimiento rápidos y confiables.

AUTOMOTRIZ FARRERA LÍDERES EN VENTAS

Colaborador(a): *Nasheli Escobar - Chevrolet*

General Motors de México organizó, durante el mes de mayo, la Convención de Ventas y Mercadotecnia 2023, la cual se llevó a cabo en Playa del Carmen, Quintana Roo.

En este magno evento se congregan equipos de todos los distribuidores GM (Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac) de la República Mexicana.

Tras dos días de conferencias, presentaciones de producto y workshops con los principales directivos de GM, se realizó la clausura del evento en donde se entregaron diversos reconocimientos a los participantes.

En este sentido, Chevrolet Automotriz Farrera recibió de manos de Héctor Villareal, Vicepresidente de Ventas, Servicio y Mercadotecnia de General Motors de México, Centroamérica y el Caribe; el reconocimiento por formar parte de los 10 primeros “Distribuidores Líderes en Ventas YTD en 2023”.

Este logro nos llena de orgullo y reconoce el esfuerzo que día a día realizan los colaboradores de cada área y de cada sucursal.

Y por supuesto, pone en alto el nombre de Grupo Farrera, distinguiéndose siempre como uno de los grupos más robustos y destacados en el país.

¡Farrera Farrera Siempre Primera!



NUEVO CEO DE BMW GROUP FINANCIAL SERVICES DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Colaborador(a): Karla Gómez - BMW/MINI Farrera Tuxtla

Tuvimos la visita de Spiros Philippas, nuevo CEO de BMW Group Financial Services de México y Latinoamérica.

BMW Farrera Tuxtla fue sede para recibir a los integrantes de la financiera y a todo el equipo de Farrera Península que conforman las diferentes agencias de BMW en Grupo Farrera; Olinca Ontiveros gerente general de BMW Cancún, Ivonne Morales gerente general de BMW Chiapas, Esteban García gerente general de BMW Mérida y la Lic. Sofía Marín directora de marca.

Durante la reunión Spiros confirmó el compromiso de la financiera en ofrecer experiencias inigualables para los clientes,

así como del diseño de planes de financiamiento atractivos y competitivos de vehículos nuevos y seminuevos de las marcas BMW y MINI; a su vez, el Lic. Fernando Vázquez compartió la visión de Grupo Farrera y de BMW como distribuidor para coadyuvar en el logro de objetivos.

Posterior al encuentro en la agencia BMW de Tuxtla; nuestra máxima autoridad el Lic. Rómulo Farrera Escudero, el Lic. Alejandro Vázquez y el Lic. Gilberto Rincón tuvieron a bien recibirlos en la Casona para exponer los reconocimientos y logros que Grupo Farrera ha obtenido durante toda su trayectoria.



FARRERA DIGITAL

Colaborador(a): Stefanie Fuentes - MKT Farrera

La era digital sigue en crecimiento, y en Grupo Farrera nos estamos actualizando constantemente para estar a la vanguardia en atracción digital y atención al cliente.

La transformación inició en Octubre de 2018, y está encaminada sin parar... ¿estás preparado?

Te comparto datos de un reporte de internautas de iab (Interactive Advertising Bureau) que es el principal organismo a nivel global que representa a la industria de la publicidad digital y marketing interactivo.

Donde podemos observar el crecimiento de la población internauta de un 30% a un 67% de usuarios, un poco más del doble en 10 años.

Esto quiere decir que la población se vuelve más nativa de los medios digitales. Además el uso de redes sociales creció de un 2.6 a 4.1 en la frecuencia del uso; derivado de la aparición de nuevas redes y su uso como medio de comunicación a partir de la pandemia.

2012 ————— **2022**

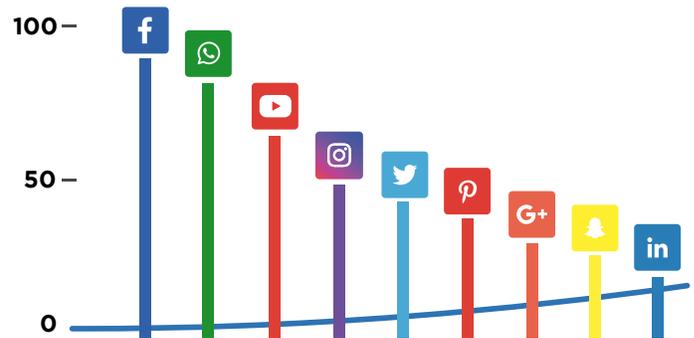


De las redes de uso más frecuente tenemos a FACEBOOK, usada principalmente por la población entre 30 y 40 años, los llamados Millenials.

La segunda más usada es WhatsApp, y por ello es tan importante que todos los negocios cuenten con su propio número de contacto, donde se puedan dar seguimiento a clientes, cotizaciones, etc.

84%

Declaran utilizar apps de redes sociales de manera frecuente.



- Cada vez que se genera un post, se consumen 1.73
- Por cada foto que se genera se consumen 1.52
- Cuando se ve algo referente a marcas se da 1 tip o recomendación de marca
- Cada que se ve información de un contacto, se generan 1.22 búsquedas

En tercer lugar tenemos a YouTube, y aprovecho para invitarlos a seguir el canal de Grupo Farrera en esta plataforma: <https://www.youtube.com/@GrupoFarreraMx>

Donde cada semana subimos el review de una unidad diferente y otros videos de información general. Esta producción es 100% de talento interno.

La generación entre 20 y 30 años prefiere usar Instagram, y los más jóvenes se enfocan en redes como Tiktok.

Como verán cada red social tiene su propio público cautivo, por eso la presencia de marca en cada una debe ser diferenciada y constante.

Les dejo más datos de interés en la siguiente infografía, y los invito a sumarse e informarse de todas las actualizaciones del mundo digital.

48% De probabilidad de que un internauta ponga atención a la publicidad.



La probabilidad para que un anuncio digital sea visto, incrementa mientras un internauta está:



70%
Buscando ofertas



81%
Leyendo noticias



86%
Usando redes sociales



90%
Leyendo sobre temas de su interés



93%
Comprando en línea

LA IMPORTANCIA DE TENER UN CRM

Colaborador(a): Daniel Camey - BDC Seminuevos

Usar un sistema CRM “Customer Relationship Management” (Gestión de Relación con los Clientes) es parte fundamental de cualquier empresa, este consiste en un conjunto de herramientas que permiten la colaboración entre empleados del área de ventas, servicio y/o marketing para la gestión de seguimientos de prospectos y fidelización de los clientes.

En la actualidad, es una de las tecnologías más importantes para las empresas, gracias a que a través del CRM se puede administrar y gestionar la información de los clientes, así como las oportunidades de venta.

Contar con un CRM permitirá a tu equipo de ventas y servicio tener disponible los datos de prospectos potenciales, detectar de dónde provienen, de qué campaña se



LA IMPORTANCIA DE TENER UN CRM

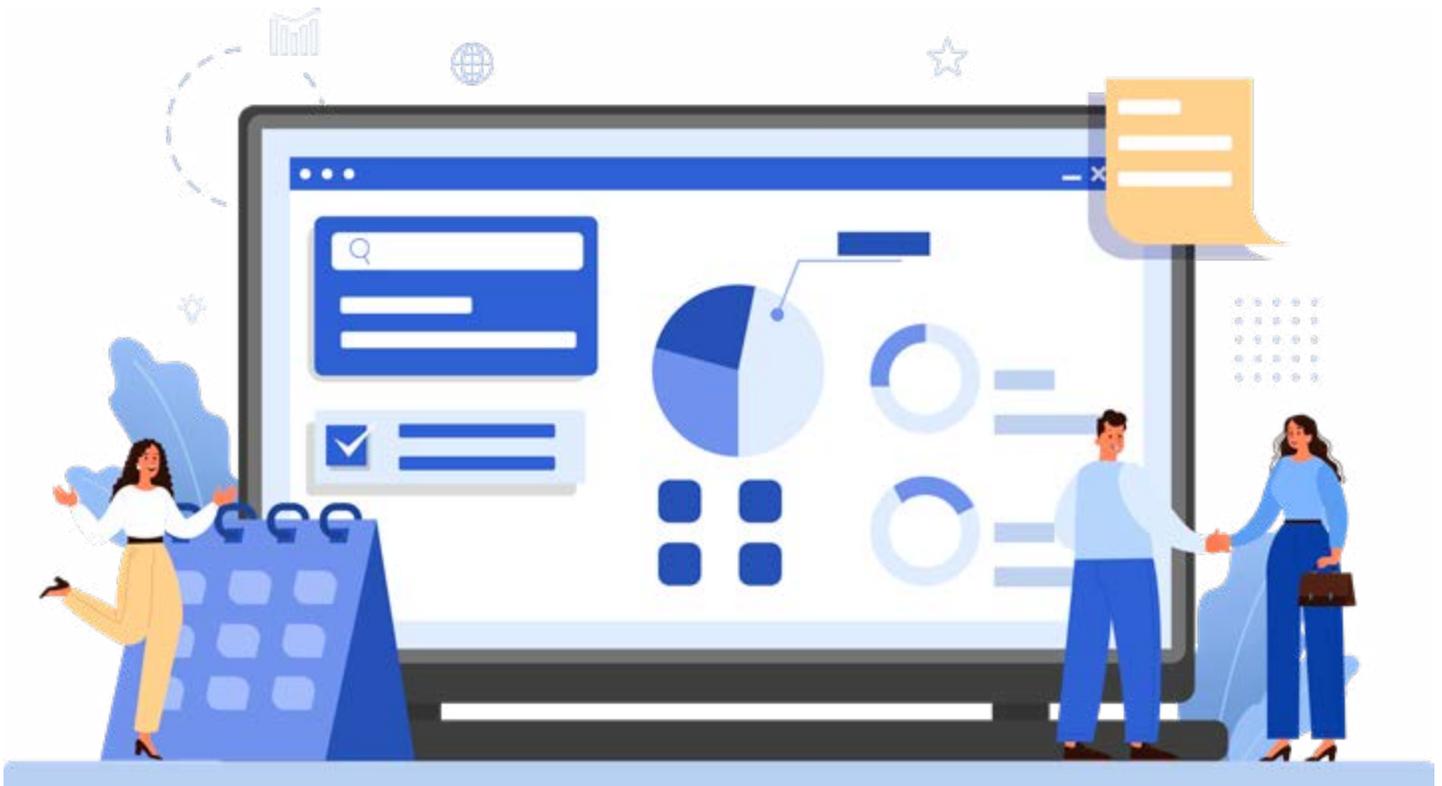
Colaborador(a): Daniel Camey - BDC Seminuevos

generaron los leads, los productos de interés, entre otros. Además el equipo dispone de herramientas de comunicación con las cuales puede contactar al cliente, como llamadas, correos, SMS o Whatsapp, enfocándose en agendar citas o vender más y aquí un punto super importante, podemos medir el tiempo de contactación, lo que permitirá tomar mejores decisiones y recomendaciones para mejorar la eficacia y automatización de procesos.

Para las áreas administrativas o gerenciales, es de gran relevancia debido a que pueden generar reportes al momento y en tiempo real, llevando así el control de sus colaboradores y clientes y enfocarse en mejorar las estrategias.

Además ¿sabías que muchos sistemas CRM integran herramientas de Marketing? Estas herramientas automatizan la comunicación con los clientes, permiten generar campañas de envío de mensajes, correos o Whatsapp masivos, para ofrecer promociones, nuevos productos, etc. para captar más prospectos y lo genial es que se pueden personalizar y lograr que el cliente se sienta encantado.

En Grupo Farrera usamos diferentes CRMs ¿Puedes identificar cuál es el que usan en tu empresa? Estos permiten a los gerentes tener una visión de lo que sucede. Actualmente nos encontramos en un proceso de transformación digital, para estandarizar y automatizar aún más nuestros procesos.



PRÓXIMAMENTE

UNA NUEVA ERA TECNOLÓGICA

¡BIENVENIDO A NUESTRA APP!

TUS BENEFICIOS AHORA MÁS CERCA



FARRERA PREMIUM 2022
POWERED BY PUNTOS NET



OMODA

HYUNDAI

BYD

KA

TOYOTA

ISUZU



GMC

BUICK



HONDA



AUTOCENTRO GAS

azulsirena

CASA DEL ALMA

SOMBRA DEL AGUA

Holiday Inn Express

TARUMBA

vips

EL SECRETO

Meet

Holiday Inn

800 327 7372

FARRERA
PREMIUM

961 368 1044