

**SIENNA**  
2015



¡Premiada como  
la mejor minivan!

SOMOS  
**TOYOTA**

▶ AGOSTO 2015



Nuestra Voz en  
Redes Sociales

Toyota líder en ventas  
a nivel mundial



**Le Mans 2015**

Toyota ocupa las posiciones 6<sup>o</sup> y 8<sup>o</sup>



**TOYOTA**  
Mejores momentos

# EDITORIAL

No deja de sorprendernos la dinámica de negocios que Toyota mantiene en el mercado automotriz. En esta edición podrán encontrar una narrativa del inicio de producción del nuevo sedán subcompacto que llegará al mercado mexicano con el nombre de Yaris R. El anuncio fue realizado en la planta de Salamanca, Guanajuato, con la presencia de altos ejecutivos de nuestra marca. Aprovechamos para mandar una felicitación a todos los involucrados en este importante proyecto.

Además, les compartimos detalles de la participación que Toyota tuvo en la competencia 24 Horas de Le Mans, que forma parte del Campeonato Mundial de Resistencia. Y es que el año pasado, Toyota logró obtener el primer lugar por equipo en dicho campeonato, y para 2015 busca mantener una posición de pódium dentro de la competencia.

Además, encontrarán información de dos de nuestros acontecimientos recientes: una breve reseña del evento de integración en Xochimilco, así como del premio Excellence Award 2014, recibido por Luis Pérez, director de Servicio al Cliente de Toyota de México, entregado por Kazuhiro Sato, Managing Officer, Customer First Promotion Group.

Podrán leer también algunas noticias como los resultados del primer cuarto del año para Toyota Corporation; el premio que recibió Sienna 2015 como la mejor minivan; la línea de juguetes que Toyota comercializa en Japón; la aparición destacada de nuestra marca en el listado de las 500 empresas más importantes de México, que realiza la revista Expansión; así como el patrocinio de la marca a un evento extremo como el Spartan Race Puebla.

Estas y otras novedades más forman parte del contenido de esta edición, que esperamos disfruten leyendo y compartiendo con sus compañeros, amigos o familiares.

# CONTENIDO

<b>XOCHIMILCO</b> Evento de Integración	4
<b>PREMIO EXCELLENCE AWARD 2014</b> Servicio al Cliente	6
 <b>TOYOTA</b> Primer lugar en ventas a nivel mundial	7
<b>YARIS R</b> Nombre oficial de nuestro nuevo sedán	8
<b>LE MANS 2015</b> Toyota ocupa las posiciones 6ª y 8ª	10
<b>SIENNA 2015</b> Premiada como la mejor minivan	13
<b>LOS MEJORES AUTOS TOYOTA</b> Para llegar a más de 300 mil km	14
<b>SPARTAN RACE PUEBLA</b> Toyota Team Invencible	16
<b>NOTICIAS</b> Relevantes	18
<b>CAMATTE HAJIME</b> Juguetes Toyota, casi reales	20
<b>REDES SOCIALES</b> Nuestra Voz	21
<b>FOURSQUARE</b> Apps	22
<b>¿QUIÉN LO DIJO?</b> Francisco de Quevedo	23

# Xochimilco

## Evento de Integración

El pasado 4 de junio, **Toyota Motor Sales de México** llevó a cabo un evento de integración del equipo que colabora en nuestro país, alrededor de **100 empleados**, con el objetivo de conocernos más, celebrar en equipo la exitosa presencia que la marca está teniendo en México y festejar los planes de crecimiento que se están desarrollando.

La actividad empezó con un viaje en el conocido **Turibús**; recorrimos lugares de interés del sur de la ciudad. El recorrido concluyó y nos dejó un buen sabor de boca al conocer un poco más de México.

Posteriormente, nos subimos a un autobús que nos llevó a **Xochimilco**, donde pudimos pasar momentos de charla e integración, nos subimos a las conocidas trajineras y tuvimos oportunidad de comentar todos aquellos temas en los que nos encontramos involucrados los diferentes equipos de trabajo.

**Tom Sullivan**, nuestro presidente y director general, nos envió un mensaje motivacional, nos convidó a seguir trabajando fuerte para que la marca continúe obteniendo los resultados



esperados, nos invitó a trabajar en equipo y a colaborar entre todas las áreas. En resumen, quedó patente la invitación a seguir superando nuestras metas.

Es importante recordar que el pasado mes de abril, **Toyota** celebró su **13º aniversario** con una exitosa presencia nacional, que la coloca ya en el quinto lugar en participación del mercado automotriz nacional, además de tener en puerta proyectos que le permitirán mantener y consolidar este crecimiento.

Al término de esta visita a Xochimilco, tomamos el autobús para dirigimos al **restaurante Enrique**, en la zona sur, donde pudimos degustar exquisitos platillos de la comida mexicana, bajo un ambiente relajado y cordial.

La empresa se preocupa por su personal, porque tenga todos los elementos no solo técnicos para realizar su trabajo, sino también humanos para llevarlo a cabo. Por ello, tomarnos un tiempo para conocernos mejor y convivir fue una actividad fundamental.



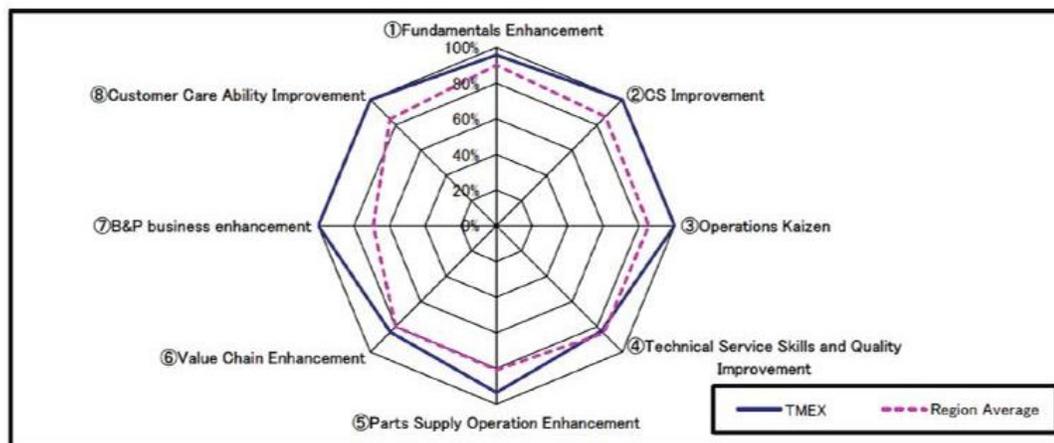
# Premio Excellence Award 2014

## Servicio al Cliente

Cada año **Toyota Motor Corporation (TMC)** evalúa las operaciones de **Servicio al Cliente** de todos y cada uno de los países mediante el programa **Customer Service Excellence Award (CSEA)** o **Premio a la Excelencia en el Servicio al Cliente**.

Se consideran ocho diferentes áreas para generar la evaluación (ver figura anexa). Estas áreas contemplan tanto el trabajo de los distribuidores de Toyota en México, como el que se desarrolla en el corporativo (Toyota de México, TMEX).

Prácticamente en todas las áreas se logró un resultado superior al promedio que se tiene en los países de la región con los que se nos compara.



Por estos resultados, y gracias al trabajo conjunto de las áreas de Servicio al Cliente de TMEX y de los distribuidores Toyota, es que logramos -por segundo año consecutivo- el reconocimiento **Outstanding Customer Service Award (Premio al Servicio Sobresaliente al Cliente)**, otorgado por **Akio Toyoda**, presidente de Toyota Motor Corporation (TMC).

El reconocimiento fue entregado en Japón a **Luis Pérez**, director de Servicio al Cliente de Toyota de México, por el señor **Kazuhiro Sato**, Managing Officer, Customer First Promotion Group.

Este premio demuestra no solo el enfoque en el servicio al cliente que tienen las operaciones en nuestro país, sino que refleja la filosofía de atención al cliente que nuestra marca vive día con día, y que busca contar con clientes satisfechos en todo momento.





## Primer lugar en ventas a nivel mundial

**Toyota Motor Corp.** dio a conocer que mantiene su liderazgo en venta de automóviles a nivel mundial durante el primer trimestre de 2015, al cerrar con un volumen global de **2.58 millones de vehículos** comercializados de las marcas **Toyota, Lexus, Daihatsu e Hino**, lo que significó un incremento de cerca de seis por ciento contra el mismo periodo del año previo.

Las ventas de Toyota durante el primer cuarto del año crecieron en Japón, así como en el resto de Asia, Medio Oriente, Sudamérica y África, lo que le permitió a la marca obtener estos buenos resultados.

En **2014**, Toyota también terminó en primer lugar con una venta récord de **9.98 millones de autos**, reafirmandose como el fabricante que más vehículos vende en todo el mundo, y lo hizo por segundo año consecutivo, superando a sus rivales más cercanos.

La empresa mantiene la expectativa de comercializar este año calendario más de **10 millones de unidades**. Ningún otro fabricante en todo el orbe ha vendido esa cantidad de vehículos a lo largo de un año. Voceros de Toyota han afirmado que lo más trascendente es ser número uno en cuanto a satisfacción del cliente.

Cabe señalar que la empresa que preside **Akio Toyoda** ya comercializó durante su pasado año fiscal (que corrió de abril de 2014 a marzo de 2015), un total de **10,168,000 unidades** (+0.3% con respecto al año anterior); de este total, las ventas fuera de Japón representaron 7,954,000 (+2.9% contra el año fiscal previo).

Por más de siete décadas otro fabricante de autos había sido el número uno en ventas mundiales, hasta que **Toyota** le arrebató el título en el año **2008**.

La competencia es intensa contra los otros fabricantes de autos en todo el mundo, ostentar la corona de ser la empresa número uno en ventas no se debe tomar a la ligera por el enorme compromiso en **calidad, confiabilidad y rentabilidad** que eso significa, y donde Toyota se ha ganado una sólida reputación.



# TOYOTA

# Yaris R

## Nombre oficial de nuestro nuevo sedán

### *Toyota anuncia producción del subcompacto Yaris R en México*

Recientemente, Toyota de México hizo el anuncio del inicio de producción del nuevo Yaris R, el primer subcompacto de la marca fabricado en el país. Con una capacidad anual de producción de alrededor de 50 mil unidades, Yaris R (Scion iA en Estados Unidos) es fabricado en Salamanca, Guanajuato. Toyota de México inició exportaciones de este nuevo modelo en junio del presente año.

El Yaris R formará parte del nuevo portafolio 2016 de Toyota de México y estará disponible en tres diferentes versiones, con el equipamiento adecuado para satisfacer las demandas de los consumidores. Este modelo competirá en el creciente segmento B de subcompactos y estará propulsado con un motor 1.5L, de 106 caballos de fuerza y 103 libras pie de torque, acoplado a una transmisión manual y automática de 6 velocidades.





En un evento realizado en la planta de Salamanca fue revelado el nombre del nuevo subcompacto a los asistentes, entre ellos, altos ejecutivos de Toyota como Jim Lentz, presidente y director general de Toyota Norteamérica (TMA) y Toyota Motor Engineering & Manufacturing Norteamérica (TEMA); Chris Nielsen, presidente de Toyota Manufacturing, Texas; Bob Carter, vicepresidente senior de Operaciones Automotrices en Toyota Motor Sales (TMS) EUA; Shigeru Takayanagi, vicepresidente de grupo de Negocios, Región Norte; Jun Umemura, vicepresidente de TEMA, y Tom Sullivan, presidente de Toyota Motor Sales de México.

Toyota continúa con su proceso de expansión metódica de operaciones a nivel global y México juega un rol importante como parte de dicho proceso.

*“Yaris R se comercializará hacia finales de año y su producción será destinada tanto para el mercado doméstico como para otros mercados de exportación de Scion iA, con un volumen anual de producción de 50 mil unidades”,* dijo Jim Lentz, presidente y director general de Toyota Norteamérica. *“Con esto, seguimos consolidando nuestras operaciones en América y apostando por un futuro de mayor crecimiento para Toyota en México”,* finalizó el directivo.

Yaris R se suma a la línea de subcompactos junto con los modelos Yaris Sedán, Yaris HB y Avanza. Estará disponible en los pisos de venta de la red de distribuidores a finales de 2015.

# Le Mans 2015

## Toyota ocupa las posiciones 6ª y 8ª

Del **13 al 14 de junio** se llevó a cabo la impresionante y exigente carrera de **Le Mans, Francia**, la emblemática carrera de las 24 horas, como parte del **Campeonato Mundial de Resistencia (WEC) 2015**, donde participó el equipo **Toyota GAZOO Racing**.

Toyota de México se hizo presente invitando a tres importantes medios nacionales (Automóvil Panamericano, El Financiero y El Universal) a acompañarnos y narrar los acontecimientos de la marca Toyota en esta mítica competencia. Diversas publicaciones de Toyota han aparecido en dichos medios y en algunos otros, por lo que el esfuerzo rindió sus frutos.

Con respecto a la carrera, sin lugar a dudas podemos decir que **Toyota** buscó con aplomo enfrentarse al reto de competir en el circuito de carreras más duro del mundo, **las 24 Horas de Le Mans**, donde el año pasado logró obtener el tercer lugar.

La fortuna no estuvo de nuestro lado esta vez, ya que se consiguió **la sexta y octava posición** con los dos autos híbridos con los que competimos, el **TS040 HYBRID #1, con Anthony Davidson, Sébastien Buemi y Kazuki Nakajima** (pilotos campeones de la temporada 2014), quienes terminaron en octavo; así como el **TS040 HYBRID #2, pilotado por Alex Wurz, Stéphane Sarrazin y Mike Conway**, los cuales cuentan con amplia experiencia en el mundo motorsport y concluyeron en sexto.

Toyota GAZOO Racing se lleva la determinación de mejorar en varias áreas luego de este resultado, lejos de las expectativas que el equipo se había trazado. Los dos híbridos TS040 corrieron en forma consistente y confiable, llevaban una mejora de un segundo en cuanto a la vuelta más rápida en comparación con 2014, sin embargo, no fue suficiente para liderar la carrera.

Además, en la quinta hora se tuvo un incidente que afectó al equipo, cuando Anthony Davidson chocó con un GT-car, dañando la parte delantera derecha. Eso causó problemas de manejo, así como otro accidente que sucedió más adelante. Se hizo un trabajo rápido en pits, haciendo un recambio delantero y trasero de carrocería, además de cambió en la suspensión izquierda trasera, perdiendo 13 minutos y reincorporándose a la carrera cinco vueltas detrás del líder.

A pesar de las exigencias físicas de una carrera de 24 horas, el equipo en pits lo realizó impecablemente, al grado que el auto #2 pudo remontar al sexto puesto y mantener consistencia en la carrera. Ambos autos llegaron a la bandera a cuadros superando la distancia récord anterior de Toyota en Le Mans.

**Toyota GAZOO Racing** tiene la determinación de mejorar de cara a las cinco carreras **WEC** restantes, comenzando en **Nürburgring** el próximo **30 de agosto**, buscando remontar hacia mejores posiciones.

Cabe señalar que el equipo Toyota GAZOO Racing se ha enfocado en desarrollar mejores coches y fomentar nuevas generaciones de entusiastas de la marca. Hasta ahora, Toyota había participado en competencias en todo el mundo —incluyendo el Campeonato Mundial de Resistencia, el Super GT en Japón y la carrera de resistencia de Nürburgring 24 horas— a través de los equipos **Toyota Racing, Lexus Racing y GAZOO Racing** por separado. Sin embargo, de estos equipos, GAZOO Racing fue reconfigurado esta temporada para expandir el papel de la promoción de Toyota más allá de los tradicionales fabricantes de automóviles.

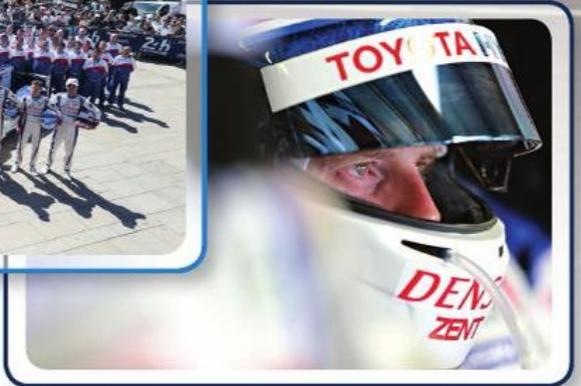


# 24h

## LE MANS

13-14 JUN 2015





Estos fueron los números de nuestros autos híbridos luego de la carrera:

TS040 HYBRID #1 (*Anthony Davidson, Sébastien Buemi, Kazuki Nakajima*)  
Carrera: 8th (+9 vueltas), 386 vueltas, 29 paradas en pit.  
Vuelta más rápida: 3min 20.896secs  
Parrilla: 8th

TS040 HYBRID #2 (*Alex Wurz, Stéphane Sarrazin, Mike Conway*)  
Carrera: 6th (+8 vueltas), 387 vueltas, 30 paradas en pit.  
Vuelta más rápida: 3min 22.633secs  
Parrilla: 7th

**24h**  
**LE MANS**  
13-14 JUN 2015



# Sienna 2015, premiada como la mejor minivan

Con más de 150 pies cúbicos de espacio de carga (alrededor de 4,247 litros), **Toyota Sienna 2015** es un vehículo pleno en espacio de almacenamiento y alta tecnología, que le han permitido ganar premios que también han ido en aumento.

La Toyota Sienna 2015 se llevó a casa el premio como **La Mejor Minivan** en su Clase en la **Quinta Conferencia Anual de Tecnología de New England Motor Press Association (Asociación de Prensa Automotriz de Nueva Inglaterra, NEMPA)**, organizada en conjunto con el Instituto de Tecnología de Massachusetts (Massachusetts Institute of Technology).



Para obtener el premio de la Conferencia de NEMPA como Mejor Vehículo, Toyota tuvo que recibir la evaluación y aprobación de un jurado conformado por diez integrantes. La conferencia este año tuvo una especial atención en la **tecnología verde** del vehículo e incluyó a un panel de expertos quienes examinaron aspectos como **economía de combustible, reducción de emisiones e innovación en tecnologías verdes.**

**Toyota Sienna 2015** se mantiene fiel a sus credenciales como una minivan sumamente equipada "**swagger wagon**". Un interior más elegante –incluyendo un área de cabina más cómoda y entretenida, con un uso más funcional del espacio de carga y un sistema de infoentretenimiento inteligente, así como amplia tecnología– hacen que cada uno de los pasajeros abordo se sienta VIP y goce del viaje.

El exterior se actualizó con una rejilla frontal reestilizada, así como faros y luces traseras de nuevo diseño. La **Sienna 2015** es la única minivan en su clase que ofrece de forma estándar sistema **all-wheel-drive** (tracción en las cuatro ruedas). Cuenta con un motor **V6 de 3.5 litros con 266 hp y 245 libras-pie de torque**, que ofrece un rendimiento promedio estimado por la EPA de **8 km/l.**

La Sienna llevará a sus pasajeros a donde necesitan ir con comodidad y soltura –quizá incluso antes de que alguien en el asiento de atrás, diga, "**¿Ya llegamos?**"

# Los mejores autos Toyota para llegar a más de 300 mil km

**Toyota** dio a conocer los resultados de una encuesta realizada en Estados Unidos a más de 1.1 millones de propietarios de vehículos, a partir de la cual se pudieron evaluar los **diez modelos más confiables y durables del mercado**, aquellos que pueden llegar a un recorrido de más de **300 mil kilómetros** y hacerlo con una unidad en muy buenas condiciones, en la que los clientes puedan confiar y a la cual mayoritariamente se le hayan hecho solo sus servicios de mantenimiento, de acuerdo a su manual de propietario.

De manera importante, Toyota logró colocar en este ranking cinco de los diez modelos más durables, los cuales fueron: **Toyota Prius, Toyota Camry, Toyota Corolla, Toyota Sienna y Toyota Highlander**, en ese orden.



**PRIUS**

► **Toyota Prius** encabezó la lista de los diez más durables. Este auto para cinco pasajeros cuenta con una confiabilidad sólida como una roca. Tiene un gran rendimiento de combustible gracias a la interacción con su motor eléctrico, y logró ser uno de los más durables de acuerdo a los propietarios. Muchos de los dueños de este modelo dijeron que han logrado conducir este auto por más de 300 mil kilómetros, más que cualquier otro modelo de la encuesta.

► **Toyota Camry.** Espacioso, silencioso y confortable, Camry fue uno de los sedanes más confiables de la encuesta, ocupando la tercera posición. Tiene un buen trabajo en su desempeño. Todas las opciones de su tren motriz son a prueba de balas, pero el Camry de cuatro cilindros fue el que más a menudo superó la barrera de los 300 mil kilómetros, respaldando esa reputación que se ha ganado de durabilidad, que lo ha hecho convertirse en el sedán más vendido en Estados Unidos.



**CAMRY**

- **Toyota Corolla** ocupó la quinta posición. Sin duda es una de las marcas más reconocidas en todo el mundo, que goza de excelente reputación. Sus dimensiones compactas y buena economía de combustible lo hacen una excelente opción para viajar, correr aventuras o realizar viajes largos por carretera, y su confiabilidad es irrefutable, lo que significa visitar con menor frecuencia el taller mecánico.

**COROLLA****SIENNA**

- **Toyota Sienna** se ganó la séptima posición y el reconocimiento por parte del público de ser un compañero de viaje en el cual se puede confiar verdaderamente, y es que Sienna tiene mucho espacio de carga y para la familia, el viaje en ella es cómodo y seguro. Su motor es fuerte y con un suave manejo, y su economía de combustible es acotada para su tamaño. Sienna es también la única camioneta disponible en versión all-wheel-drive.

**HIGHLANDER**

- **Toyota Highlander** fue el noveno modelo en confiabilidad. Se consolidó como opción popular con las familias, por ofrecer un paseo cómodo, tranquilo, espacioso y con una cabina que además ofrece lujo. Contando con una motorización muy buena, que permite recorrer muchos kilómetros de conducción libre de complicaciones. Con virtudes como estas, Highlander fue uno de los mejores modelos de tamaño mediano evaluados.

Esta encuesta que realiza cada año la organización **Consumer's Report**, asegura que casi cualquier auto puede recorrer más de 300 mil kilómetros siempre y cuando el usuario esté dispuesto a invertir suficiente dinero en su mantenimiento y eso no necesariamente significa que conservar ese auto al final de cuentas haya sido una buena idea.

Pero los ganadores de los 10 vehículos más confiables del mercado (considerando autos, SUVs y minivans), lograron recorrer más de 300 mil kilómetros (200 mil millas), y fue la opinión de los conductores la que determinó su posición. Estos modelos fueron considerados una apuesta segura al momento de evaluar una compra.

# Spartan Race Puebla

## Toyota Team Invencible

**Toyota de México** fue patrocinador del evento extremo **Spartan Race**, que se celebró el **18 y 19 de julio en Chignaguapan, Puebla**. Esta es una competencia creada para llevar la emoción de las **carreras de obstáculos** a niveles extremos, con distancias de 5 km (Sprint), 13 km (Súper) y 20 km (Beast) donde cada carrera está llena de lodo, agua y obstáculos diseñados para ayudar a descubrir al espartano que todos llevan dentro.

En esta actividad, Toyota montó espacios que ayudaron a comunicar el mensaje de **"Toyota Team Invencible"**. A la salida de corredores, se montó un muro con polvos de color en donde un animador alentaba a los participantes a seguir adelante, al igual que en los dos puntos de activación en los 2 km.

En la zona de festivales se colocó un escenario con una banda de rock en vivo, un **Hospitality** con capacidad para 40 personas y se llevó a cabo el **Reto RAV4**, que consistía en jalar con un grupo de 4 personas la camioneta hasta el otro lado del área designada. Cabe señalar que el producto que se buscó promover con mayor fuerza fue precisamente nuestra camioneta, lista para cualquier aventura.

Adicionalmente, se colocó un muro gigante con letras escalables en volumen, en donde las personas que llegaban a la cima se tomaban fotografías usando un casco de espartano y un escudo y se les invitaba a subir su foto con el hashtag **#toyotainvencible**.

Con este evento, **Toyota** buscó incrementar la familiaridad con nuestra marca, fomentar la relación con eventos de gran emoción, como **Spartan Race**, y mostrar a Toyota de una manera innovadora y atrevida.

Fue una actividad de gran impacto con los asistentes, apoyó al aumento de tráfico en redes sociales con el hashtag **#toyotainvencible**, y permitió llegar a consumidores jóvenes.

Con una asistencia cercana a las **8,000 personas**, Toyota fue una marca que destacó, pues se calcula que participaron alrededor de **1,500 personas** en las diferentes actividades que se realizaron, y eventos como Spartan Race permiten a la marca ganarse una cercanía mayor con el público y con la población juvenil en particular.







## Toyota, dentro de las 25 marcas más valiosas

Posición	Marca	Valor de Marca (millones de dólares)	Cambio en el Valor de Marca
1		124,200	+19%
2		63,000	+11%
3		56,600	+19%
4		56,100	+2%
5		47,900	-5%
6		39,900	+1%
7		37,100	+9%
8		35,000	+19%
9		31,300	+22%
10		29,900	+5%

En 2014, dentro de las **25 marcas más valiosas** de acuerdo con la revista **Forbes**, Toyota se ubicó como la marca automotriz más valiosa y la novena marca más importante en todo el mundo.

Una marca fuerte es un activo muy valioso. Las empresas de consumo, en particular, dedican enormes cantidades de tiempo y recursos para consolidar y expandir sus marcas. **“Una marca valiosa entrega un retorno para la empresa en dos dimensiones”**, dice David Reibstein, profesor de Marketing de la Universidad de Wharton School de Pensilvania. **“Permite a la empresa cobrar un precio premium o añade más volumen o participación de mercado”**.

En este ranking, **Toyota** fue la empresa automotriz en primer lugar dentro de sus similares del sector. Y es que las empresas automotrices tienen 4 marcas en el top 25, lideradas precisamente por **Toyota** en el número **9**, siendo la más valiosa del sector automotor con un valor de **31,300 millones de dólares**.

Posición	Marca	Valor de Marca (millones de dólares)	Cambio en el Valor de Marca
11	BMW	28,800	4%
12	Cisco	28,000	4%
13	Intel	28,000	-9%
14	Disney	27,400	19%
15	Oracle	25,800	-4%
16	AT&T	24,900	3%
17	Mercedes-Benz	23,800	1%
18	Facebook	23,700	74%
19	Wal-Mart	23,300	7%
20	Honda	23,200	10%
21	Nike	22,100	22%
22	Verizon	21,600	11%
23	Budweiser	21,400	1%
24	Amazon.com	21,400	45%
25	SAP	20,700	6%

# Camatte Hajime

## Juguetes Toyota, casi reales



¿Alguna vez te has preguntado cómo sería correr a rescatar un gato de un árbol en un auto de bomberos púrpura? ¿O cruzar el pueblo en un camión de hot dogs color rosa? Ahora esto es posible gracias a la visión de Camatte, una experiencia interactiva totalmente nueva de Toyota para las familias, que hace su debut en el **Salón Internacional del Juguete de Tokio** de este año.

**Camatte Visión** es la forma más reciente de experimentar la línea de conceptos de **Toyota**, que buscan romper los tradicionales límites de los niños al pensar y jugar con los vehículos. El objetivo es dejar que los pequeños y sus padres compartan la maravilla de ser niños otra vez, y el entusiasmo por los coches y los camiones. Auto policía, ambulancia salvavidas, grúa de construcción y muchos vehículos más están disponibles bajo un arcoíris de colores.

Con una aplicación para tablet innovadora y de realidad aumentada, se puede tener una imagen de cómo se ve un niño y su familia a bordo de uno de estos modelos.

Por supuesto, la diversión no termina en el mundo virtual, es solo el comienzo, ya que la más reciente manifestación física de la familia Camatte es el Hajime, un auto parecido a un todo terreno. **Hajime significa "comienzo"** en japonés, aunque de hecho es el sexto miembro de la familia Camatte de Toyota, siguiendo al Sora, Daichi, Takumi, 57s y 57s sport, que debutaron en el Salón Internacional del Juguete de Tokio el año pasado. El Hajime fue nombrado así para significar que la diversión acaba de empezar bajo el concepto Camatte y hay mucho más por venir.

El espíritu de Camatte es la personalización y la diversión, el Hajime contará con paneles exteriores intercambiables, pedales ajustables y el asiento también ajustable para dejar que el niño se ponga al volante y sus padres en los dos asientos traseros.

El **Camatte Hajime** es un coche que funciona de verdad, pero no será manejable durante el Salón del Juguete. Sin embargo, los niños serán capaces de conseguirlo una vez que pase este evento y tendrán oportunidad de abrocharse el cinturón, presionar el pedal y darle vida a su imaginación conduciendo un auto.

Esperamos que este concepto pueda hacerse popular para llegar a más países además de Japón.



# Redes Sociales

## Nuestra Voz

f

facebook

1,224,395 Fans

twitter

108,067 Followers



**11,285** nuevos fans  
Tasa de crecimiento de **0.5%**



**1,426** nuevos followers  
Tasa de crecimiento de **1.07%**

Engagement promedio del mes:  
**2%**



Engagement de publicaciones:  
**67%**



PTA acumulado mensual:  
**46,483** que representa el  
**3.7%**

Publicación de **109** posts, con  
el **33%** de actualizaciones y el  
**67%** de conversación.



**48** publicaciones que  
generaron **63,316**  
interacciones por **56,775**  
usuarios (1.1 por usuario).



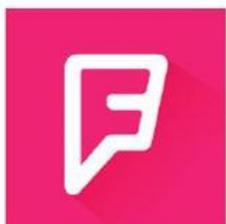
La cuenta mantiene un Klout  
Score de **56** puntos.

### GLOSARIO

**Engagement**  
**Klout**  
**Post**  
**PTA**

- Grado en que el consumidor nuevo interactúa o se hace fan de la marca.
- Servicio web que mide el grado de influencia de una persona o una marca en redes sociales.
- Publicación que se hace en redes sociales.
- (People Talking About) Interacción de los fans con la página.

# Foursquare Apps



**Foursquare** es una aplicación que aprende lo que te gusta y te lleva a lugares que te encantarán. En esta app puedes descubrir buenas recomendaciones basadas en tus gustos, tus calificaciones de lugares similares y las de amigos y expertos de tu mayor confianza.

**Buscando los lugares perfectos.** Esta aplicación reinventa la búsqueda local para ayudar a encontrar el sitio ideal, donde quiera que te encuentres.

En el 2009, Foursquare lanzó la función de compartir los *check-ins* y la ubicación en tiempo real con los amigos.

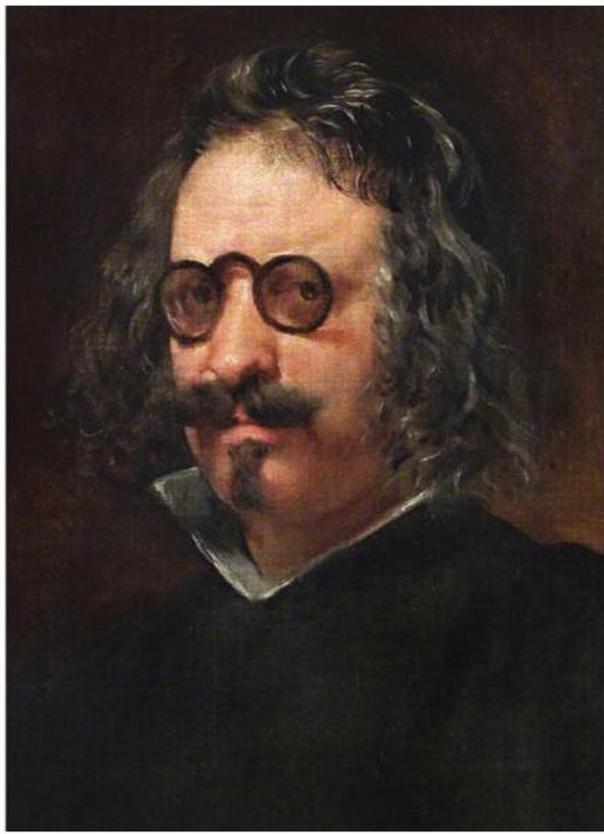
Foursquare es una aplicación financiada por Union Square Ventures, O'Reilly AlphaTech Ventures, Andreessen Horowitz, Spark Capital, DFJ Growth, SMALLCAP World Fund, Silver Lake Waterman, Microsoft y algunos inversores más.

Es una comunidad de más de 55 millones de personas en todo el mundo, que han dejado más de 70 millones de tips y hecho más de 7 mil millones de *check-ins*. Más de 2 millones de comercios han creado sus lugares para conectarse con sus clientes y recibir de ellos sus comentarios.

La empresa tiene más de 170 empleados entre la sede de Nueva York, una oficina en San Francisco y un hermoso espacio en Londres.

En el caso de México, Foursquare nos ayuda a encontrar los lugares ideales para ir con amigos, con recomendaciones como dónde se escucha música en vivo, dónde tomamos buen café, dónde existe un buen ambiente familiar, comida china, botanas, entre muchos otros.





## Francisco de Quevedo

(Madrid, 1580 - Villanueva de los Infantes, España, 1645)

**“Donde hay poca justicia es un peligro tener razón”**

Francisco de Quevedo fue un escritor español. Los padres de Francisco desempeñaban altos cargos en la corte, por lo que desde su infancia estuvo en contacto con el ambiente político y cortesano. Estudió en el colegio imperial de los jesuitas y, posteriormente, en las Universidades de Alcalá de Henares y de Valladolid, ciudad donde adquirió su fama de gran poeta y se hizo famosa su rivalidad con Góngora.

### Sus comienzos

En 1613 Quevedo acompañó al duque a Sicilia como secretario de Estado, y participó como agente secreto en peligrosas intrigas diplomáticas entre las repúblicas italianas. Acusado de haber participado en la conjuración de Venecia, y como consecuencia de la caída del duque de Osuna (1620), fue detenido y desterrado en su posesión de Torre de Juan Abad (Ciudad Real).

Pronto recobró la confianza real con la ascensión del conde-duce de Olivares, quien le distinguió como secretario real.

# ¿Quién lo dijo?

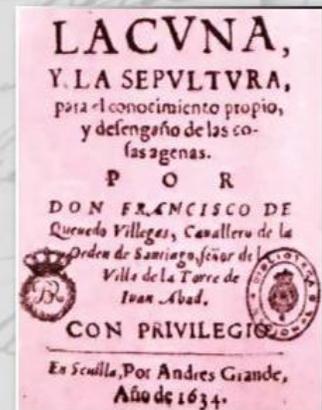
Se casó en 1634 con Esperanza de Mendoza, una viuda que era del agrado de la esposa de Olivares y de quien se separó poco tiempo después.

### Logros

Como literato, Quevedo cultivó todos los géneros literarios. Se dedicó a la poesía desde muy joven y escribió sonetos satíricos y burlescos, a la vez que poemas en los que expuso su pensamiento. Sus mejores poemas muestran la desilusión y la melancolía frente al tiempo y la muerte, puntos centrales de su reflexión poética y bajo los cuales pensó el amor.

Su obra poética, publicada en dos volúmenes, tuvo un gran éxito en vida del autor, especialmente sus letrillas y romances, divulgados entre el pueblo por los juglares y que supuso su inclusión, como poeta anónimo, en la Segunda parte del *Romancero general* (1605).

En prosa, la producción de Quevedo es variada y extensa, y le reportó importantes éxitos. Escribió desde tratados políticos hasta obras ascéticas, como *La cuna y la sepultura* (1634), una de sus mejores obras.



Sobresalió con la novela picaresca *Historia de la vida del Buscón, llamado don Pablos*, obra ingeniosa y de un humor corrosivo, escrita durante su juventud y desde entonces publicada clandestinamente hasta su edición definitiva. Destaca de Quevedo su total dominio en el uso de la lengua castellana, campo en el que sería difícil encontrarle un competidor.

### Para saber más

Si deseas abundar más sobre la vida de Francisco Quevedo visita: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/q/quevedo.htm>



**TOYOTA**